

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit	6
-------------------------	----------

I. FACETTEN DER KONSUMGESELLSCHAFT - ANALAYSEN MIT AUGENZWINKERN..... 8

Wie Bio ist der Bobo?	9
K(l)eine Siege.....	23
VERDUFTE!.....	32
Mythos automobile Revolution.....	42
Dieselgate und Gesellschaftsvertrag.....	48
Schon wieder stirbt die Mama	53
Schönes neues Mampf.....	59
Wir sind doch nicht blöd, Mann!.....	63
He, warum schubst Du?	68

II. SCHÖNE NEUE DIGITALE WELT 73

Kinderfragen von morgen.....	74
Der Algorithmus, bei dem nicht jeder mit muss....	79
Spielregeln für Industrie 4.0.....	84
Kompass im Zeitalter der Komplexität	90

III. FAKTEN ZÄHLEN. ECHT, JETZT? 95

Globuli, Gluten, Glaubensfragen - der „Eingebildete Kranke“ als Melkkuh der Industriegesellschaft	96
Unsinn mit Qualitätsgarantie.....	101
Beratung hat viele Gesichter	106
Chemtrails und Pegida - Geschwister im Geiste. .	114
Heute ist Cassandra Tag!.....	119

Ist „postfaktisch“ die Vorstufe zu „präfaschistisch“?	125
Das sogenannte Böse 2.0	130
Wie lebensgefährlich ist das Leben?	135
Die Stunde der schwäbischen Hausfrauen	142
Der mühsame Weg zu sinnvollen Volksentscheiden	148

IV. ACH EUROPA – WARUM ES SO

SCHWER IST, DIE EU ZU LIEBEN153

Das Haus Europa braucht einen neuen Anstrich!	154
Tunnelblick schlägt Hausverstand	159
EU bashing sucks	165
Der verbotene Duft und die nicht ausgesprochene Bebenwarnung	171
Wehe, wenn die Briten im EU-Chor fehlen sollten	178
Sir Ivans Vermächtnis	188
EU-US Freihandelsabkommen: Was auf dem Spiel steht	196
Warum der BREXIT die letzte Chance für TTIP ist	202

V. DIE „CORONA DIARIES“207

Kommen wir mit einem „Cordoba“-Moment aus der Corona Krise?	208
Dresscode für ein Chamäleon	213
Die Maske ist der neue Gurt	219
Trau, schau, wem?	225
Geschärfter Blick durch die COVID - Brille	230
Wo Meinungsfreiheit endet und Narrenfreiheit beginnt	235

Corona hat unsere Erde geschrumpft..... 240

**Quellenverzeichnis (In der Reihenfolge der
Erwähnung)..... 245**