

Inhaltsverzeichnis

Dank	5
Vorwort	
<i>Luzia Truniger</i>	11
 Einleitung	 13
Dialogplattform als Grundlage für kooperative Wissensentwicklung	
<i>Agnes Fritze und Michael Loebbert</i>	14
 Inhalt	
<i>Robert Wegener</i>	18
 Teil 1 - Perspektiven der Forschung	 23
Chancen und Risiken der Coachingforschung – eine professionssoziologische Perspektive	
<i>Beate Fietze</i>	24
 Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Coachingforschung für die Praxis aufbereitet	
<i>Siegfried Greif</i>	34
 Auf dem Weg zu einer interdisziplinären Praxeologie: Interventionsforschung in der prozessorientierten Beratung	
<i>Martina Ukowitz</i>	44
 Innovative Ways to Research Coaching	
<i>Elaine Cox</i>	53
 Researching Coaching: An Eclectic Mix or Common Ground? A Critical Perspective.	
<i>Bob Garvey</i>	65

The Evolution of Coaches as Artisans: The Five Elements of Mastery <i>David B. Drake</i>	77
Wissenstheoretisches Fazit: Coaching-Wissen zwischen Forschung und Kunstlehre <i>Michael Loebbert</i>	89
Teil 2 - Aktuelle Ansätze und Projekte	95
Coaching oder Psychotherapie: Was ist das Richtige für meine Klientin oder meinen Klienten? <i>Bernhard Grimmer und Marius Neukom</i>	96
Wenn es nicht mehr passt ... Inkongruenz als Ergebnisindikator von Coaching <i>Hansjörg Künzli</i>	106
Coaching meets Training – zur Lösung des Transferproblems durch „Virtuelles Transfercoaching (VTC)“ <i>Harald Geissler</i>	123
Feedbacksysteme im Coachingprozess: Forschungsergebnisse und Praxis <i>Martin Scherm und Stephan Scherer</i>	135
Coaching meets Applied Linguistics – Möglichkeiten und Grenzen einer sprachwissenschaftlichen Erforschung von Coaching <i>Eva-Maria Graf</i>	148
Aktionsforschung als wissenschaftliches Rückgrat bei der Initiierung, Begleitung und Evaluation eines Coachingprojekts <i>Hubert Annen</i>	157
Was die Verwendung von Nutzenquantifizierungen für die Etablierung von Coaching als Profession bedeutet <i>Sebastian Giacobelli und Sina Goldkamp</i>	170
Coaching fernab der Elite <i>Katrin Zechner</i>	178

Tendenzen in der Coaching-Praxis und -Forschung weltweit <i>Frank Bresser</i>	189
Coaching in der Schweiz. Ein Praxisforschungs-Beitrag zur Marktsituation <i>Thomas Freitag</i>	200
Coaching im Dreiländervergleich Deutschland, Österreich und der Schweiz <i>Werner Vogelauer und Hans Ruijs</i>	216
Zusammenfassende Erkenntnisse <i>Robert Wegener</i>	231
Teil 3 - Coaching meets Research: Ein Blick zurück und in die Zukunft	239
Die Sicht der Praxis auf die Forschung <i>Robert Wegener</i>	240
Ausblicke in die Zukunft <i>Michael Loebbert, Agnès Fritze und Robert Wegener</i>	248
Zu den Autorinnen und Autoren	257