

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Die Autoren	10

1. Vom Anschreiben bis zum Case-Interview 16-41

Der Bewerbungsprozess	17
Zwölf Tipps für das Case-Interview	20
Typen von Fallstudien	23
Beispiele für Cases nach Branchen	26
Frameworks anwenden	27
Typen von Interviewern	29
Richtig auf das Case-Interview vorbereiten	32
Mathetipps und Übungsaufgaben	38
e-fellows.net – das Karrierenetzwerk und Online-Stipendium	40

2. Case Studies zur Übung 42-235

Brainteaser	44
Abschätzungs- und Business Cases	53
Katzen in Deutschland	53
Lackierte Fläche eines Pkw	54
Laufschuhe in Deutschland	56
Sekt oder Selters	58
Sekundärverpackungen für Medikamente	60
Pablo Picassos kunstvolle Wertschöpfung	62
Geburtstagsparadoxon	64
Festzelt auf Oktoberfest	66
Glühweinstand auf dem Weihnachtsmarkt	68
Menschenkette auf Autobahnen	70
Should I stay or should I go?	74
Smart Meter in den USA	77
Ertragssteigerung der Sägezahn GmbH	82
Imbissbude im Frankfurter Bankenviertel	90
Implementierung und Messung einer viralen Marketingstrategie	96
Sinkende Kundenbasis eines Mobilfunkanbieters	101
Obstplantage vs. Unternehmensberatung	105
Optimierung von Qualifizierungskosten	109

Commercial Due Diligence:	
Identifikation von Markttreibern und Marktabschätzung	113
Nachhaltigkeit in der Lebensmittelindustrie	118
Energiekosten bei einem Telekommunikationsanbieter	124
Neue Preisstrategie für QuickPix	130
Marktabschätzung und Preisstrategien für Flüge ins All	137
Investition in schwimmenden Palast?	142
Performance Improvement	146
Entwicklung einer globalen Beschaffungsstrategie im Fashion Retail	153
Effizienzsteigerung der Porzellan GmbH	158
American Bakery in Deutschland	163
Forderungsmanagement beim Carsharing der Mobility GmbH	170
Geschäftsmodellanalyse und Wachstumsstrategie für PackTec	176
Profitabilität eines Stahlrohr-Herstellers	182
Restrukturierung der Green Concrete AG	187
Preisstrategien im Musik-Streaming	192
Innovative Prozessoptimierung im Pharma-Außendienst	198
Online-Channel-Strategie für einen Outdoor- und Sportartikel-Retailer	202
Neueröffnung eines Fitnessstudios	208
Investitionsumfang und EBITDA-Ziel bei Kraftwerken	214
Shampoo-Hersteller	219
Traktoren in Argentinien	224
Neuprodukt-Pricing eines Smartphones	229
 Weitere Titel aus der Reihe e-fellows.net wissen	 236