

6	ZUM GELEIT – Inspirieren. Überraschen. Bewegen. <i>Ursula Wißborn</i>
8	ZUM GELEIT – Zwei Jubiläen <i>Alexander Stotz</i>
10	VORWORT <i>Peter Gorschlüter und René Grohnert</i>
12	EINFÜHRUNG – WE WANT YOU! <i>René Grohnert</i>
14	I Vorläufer des Plakats Anfänge bis Mitte des 19. Jahrhunderts
16	Abbildungen
24	II Frühe Plakate 1850–1900
26	Abbildungen
36	III Die erste Blütezeit des Plakats in Deutschland 1990–1914
38	Abbildungen
70	IV Plakat und politische Propaganda 1914–1918 (Erster Weltkrieg)
72	Abbildungen
80	V Die zweite Blütezeit des Plakats in Deutschland 1919–1933
82	Abbildungen
102	VI Gleichschaltung und martialische Bilder 1933–1945 (Zweiter Weltkrieg)
104	Abbildungen
112	VII Zwischen Not, Hoffnung, Kaltem Krieg und Wirtschaftswunder 1945–1961
114	Abbildungen
138	VIII Getrennte Wege – getrennte Bilder 1961–1990
141	Abbildungen
184	IX Neue Intensität – verblassende Bedeutung 1990–2010
186	Abbildungen
204	X Neue Technik(en) – neue Möglichkeiten 2010–2022
206	Abbildungen
218	XI Ausblick – Wie wird es weitergehen?
218	XII Nachbemerkung

ANHANG

219	Dokumentation der Plakate
242	Verzeichnis der Künstler