

Inhaltsverzeichnis

1	Wie kommt das Drehbuch vom Film zum eLearning?	1
2	Wer bezieht Stellung bei der Produktion von eLearning?	3
2.1	Projektphasen im Überblick	4
2.2	Die „Macher“ stellen sich vor	9
	Literatur	12
3	Briefing: Welche Inhalte sollen ins Drehbuch?	13
3.1	Vorbereitungen	14
3.2	Das Briefing ist Teamarbeit	23
3.3	Aspekte der Beratung	30
3.4	Die Drehbuchabnahme	48
	Literatur	53
4	Konzeption: Wie kommt Struktur in die Inhalte?	55
4.1	Das Grobkonzept	56
4.2	Feinkonzept	81
4.3	Pflichtenheft	86
	Literatur	87
5	Wie sieht ein gutes eLearning-Drehbuch aus?	89
5.1	Welche Bestandteile hat ein Drehbuch?	90
5.2	Texten für eLearning	93
5.3	Visualisierungstypen	107
5.4	Aufgaben	112
5.5	Lernvideos	120
5.6	Mit welchen Werkzeugen erstellt man ein Drehbuch?	137
5.7	Lernpsychologie	144
5.8	Wie bereite ich multimediale Elemente didaktisch sinnvoll auf?	150
	Literatur	154

6	Mobile Learning	155
6.1	Bedeutung und Verbreitung	155
6.2	Begriff und Abgrenzung	157
6.3	Didaktische Aspekte von Mobile Learning	160
6.4	Technische Aspekte von Mobile Learning	162
6.5	Vor- und Nachteile	165
6.6	Mobile Learning in der Praxis	165
6.7	Gesamtkonzept für eine Mobile-Learning-Anwendung	171
	Literatur	177
7	Wie organisiere ich die Arbeit am Drehbuch?	179
7.1	Gestaltung von Angebot und Vertrag	180
7.2	Effektives Zeitmanagement im Projekt	184
7.3	Quellen und Archivierung	187
7.4	Wie behalte ich den Überblick bei Korrekturen und Versionen?	189
	Literatur	190
8	Woran erkenne ich einen guten „Medienautor“?	191
8.1	Welche Kompetenzen bringt der Medienautor mit?	191
8.2	Wie sieht es mit den Rechten und Pflichten aus?	193
8.3	Neukundengewinnung als freier Medienautor	202
	Literatur	205
9	Weiterführende Informationen	207
9.1	Auswahl des Produzenten	207
9.2	Auswahl der Werkzeuge	210
9.3	Partner und Referenzunternehmen	212
9.4	Aus- und Weiterbildung für Medienautoren und Projektleiter	214
9.5	Stellenmärkte im Internet	215
10	Checklisten	217
10.1	Evaluation Produktionsverlauf	217
10.2	Evaluation Transferleistung durch das Lernprogramm	219
10.3	Faktenblatt Auftraggeber	220
10.4	Fragenkatalog an den Auftraggeber	221
10.5	Vorbereitung auf das Briefing durch den Auftraggeber	221
10.6	Teamarbeit im Briefing	225
10.7	Fragearten und -techniken	226
10.8	Technische Einrichtungen und Spezifikationen	227
10.9	eLearning auswählen	228
10.10	Drehbuchabnahme	228
10.11	Change-Request-Formular	232
10.12	Standards für eLearning	233
10.13	Fragebogen an die Zielgruppe	235

10.14	Zielgruppenanalyse	236
10.15	Seitengestaltung	237
10.16	Grobkonzept	238
10.17	Feinkonzept	239
10.18	Bildgestaltung	239
10.19	Feedback	240
10.20	Informationsgespräch Angebot	241
	Literatur	242
Danksagung		243
Glossar		245
Weiterführende Literatur		253
Stichwortverzeichnis		257