

# **INHALT**

<b>VORWORT</b>	<b>10</b>
Rauf auf die Couch! Runter von der Couch!	
<b>GELEITWORT VON ULRIK HAAGERUP</b>	<b>14</b>
„Nennen Sie uns Hippies“	
<b>ISABEL SCHAYANI</b>	<b>24</b>
„Erfolgsgeschichten laufen immer Granate“	
<b>THILO MISCHKE</b>	<b>36</b>
„Triff Dich mit Leuten, die Du scheiße findest“	
<b>CHRISTINA ELMER</b>	<b>50</b>
„Daten brechen die Endlosschleife negativer Nachrichten auf.“	
<b>DAVID SCHRAVEN</b>	<b>66</b>
„Jeder kann Journalist sein“	

**EDITH KIMANI** 80

„Ich bestehe immer auf Lösungen“

**DENNIS LEIFFELS** 94

„Marken, denen junge Leute vertrauen, sind wichtig“

**HADIJA HARUNA-OELKER** 108

„Weiß die Redaktion, was Frau Meier-Öztürk wissen will?“

**GIOVANNI DI LORENZO** 124

„Wir haben einen Ton gefunden, der nicht mutlos macht“

**DIRK VON GEHLEN** 140

„Medien müssen anfangen, sich mit ihrem Publikum zu beschäftigen“

**MAJA HITIJ** 154

„Jeder sieht, was er sehen will“

<b>UWE VETTERICK</b>	<b>164</b>
„Bei uns ist alles erlaubt, außer zynisch zu werden“	
<b>URSULA OTT</b>	<b>180</b>
„Das Publikum ist eine Quelle der Inspiration“	
<b>MICHAEL WULF</b>	<b>196</b>
„Die TikTok-Generation verlangt nach Lösungen“	
<b>KONNY GELLENBECK</b>	<b>208</b>
„Der Aufbau einer Community ist der Schlüssel unserer Unternehmensgeschichte“	
<b>MAREN URNER</b>	<b>226</b>
„Das Erfolgsrezept der Menschheit ist Kooperation“	