

Inhalt

Vorwort	8
1 Einführung	10
1.1 Warum entsteht dieses Buch?	10
1.2 Was ist Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?	12
1.3 Die Utopie der Neutralität.....	17
1.4 Zielsetzung: Breiten- oder Profisport?	21
1.5 Professionalität.....	29
2 Kommunikation mit der Öffentlichkeit.....	32
2.1 Werbung vs. PR.....	32
2.2 Warum ist PR im E-Sport relevant?	34
2.3 Gatekeeping: Was will ich berichten?	38
2.3.1 Priming und Framing – Einfluss der Medien auf die öffentliche Wahrnehmung	39
2.4 Eine gute Pressemitteilung erstellen.....	41
2.4.1 Do's.....	48
2.4.2 Don'ts	48
2.5 Gastbeiträge.....	48
3 Kooperationen und Zusammenarbeit.....	73
3.1 Kooperationen: E-Sport und Medien	77

3.2 „Normale“ Zusammenarbeit.....	80
4 Außenwirkung durch Social Media	84
4.1 Zielgruppe und Plattformen	86
Exkurs: Endemisches vs. nicht endemisches Sponsoring	91
4.2 Social Media: Spielende vs. Organisation.....	93
5 Nachhaltigkeit.....	96
5.1 Zusammenspiel – den anderen verstehen	96
5.2 Professionalisierung durch Anerkennung	98
5.3 Professionalisierung durch Vielfalt	99
6 Nachwort	119
Anhang.....	121
1 Fußnoten/Quellenverzeichnis	121
2 Schaubilder und Abbildungen.....	126
3 Rechtliche Hinweise.....	128
4 Bildnachweis.....	129