

Inhaltsverzeichnis

Teil I Chinas Social Credit Rating

- 1 **Reflections on China's Credit Reporting Practice** 3
Jingmei Wu 吴晶妹
- 2 **Zur historischen Entwicklung des Kreditbegriffs** 23
Xinzhong Shi 石新中
- 3 **Normalisierung koordinierter Sanktion von Unehrlichkeit** 37
Jiaping Han 韩家平, Didi Xu 许荻迪 und Yuanyuan Guan 关媛媛
- 4 **Bewertung der Integrität und Zustand des chinesischen städtischen
Kreditsystems mit CEI-Index** 57
Junyue Lin 林钧跃

Teil II Social Credit Rating Governance

- 5 **A Study on the Typological Regulation of the Dishonesty Punishment** 89
Wei Wang 王伟
- 6 **The Social Credit System and China's Rule of Law** 111
Marianne von Blomberg
- 7 **Toward A Reputation State: A Comprehensive View of China's Social
Credit System Project** 139
Xin Dai 戴昕
- 8 **Forschung zum städtischen Personal Credit Scoring im Kontext der
Rechtsstaatlichkeit** 165
Minghua Lin 林明华
- 9 **Risk Culture as a Means of Mitigating Conduct Risk** 189
Thomas Kaiser and Tatjana Schulz

10	Überwachungsstaat China	203
	Theo Sommer	
11	Social Credit, Sicherheit und Freiheit	209
	Katika Kühnreich	
Teil III Persönlichkeits- und Wettbewerbsrecht		
12	Europäisches Datenschutzrecht und Bonitätssysteme in China	229
	Barbara Kirchberg-Lennartz	
13	Social Credit Rating im Spannungsfeld zwischen möglichst umfassender Informationsgrundlage für Entscheidungen und dem Schutz der Privatsphäre	249
	Steffen Salvenmoser	
14	Influencer Marketing und Recht	259
	Scarlett Lünig	
Teil IV Ethik im Social Credit Rating		
15	Geschäftsethik in China – ein Praxisbericht	273
	Thomas Stewens und Axel Rose	
16	Das Sozialkreditsystem in China aus ethischer Sicht	285
	Oliver Bendel	
17	Social Scoring als Mensch-System-Interaktion	305
	Ulrich Hoffrage und Julian N. Marewski	
18	Diskriminierung im Sozialkreditsystem	331
	Dirk Schlotböller	
19	Veränderung der relationalen Vorstellungen, des Sozialverhaltens und der Moralvorstellungen durch Social Credit Systeme	347
	Bernhard Streicher und Johannes F. W. Arendt	
Teil V Nachhaltigkeit im Rating		
20	Green Economy, Green Deal und Sustainable Finance – Die zentrale Rolle von Nachhaltigkeitsratings	367
	Henry Schäfer	
21	ESG-Risiken und ihre Quantifizierung	391
	Werner Gleißner und Frank Romeike	
Teil VI Methoden und Modelle zum Social Credit Rating		
22	An Economic Approach to China’s Social Credit System	437
	Theresa Krause and Doris Fischer	

23	Daten, Verhalten, Persönlichkeit	455
	Alexander Schlegel	
24	Menschen bewerten und entwickeln?	469
	Andreas Fornefett, Gerd Rupprecht und Uwe Schacher	
25	Nutzen und Grenzen eines multidimensionalen Sozialkreditmodells für Unternehmen.	493
	Bernhard Kessler und Kaifei Jin	
26	Neurobiologische und psychologische Prozesse im Zusammenhang mit Sozialkreditsystemen	517
	Heike R. Dahlmann	
Teil VII Funktionen und Anwendungsbeispiele		
27	Betriebswirtschaftliche Betrachtungen zum Social Credit Rating	539
	Thomas Pache	
28	China, das Corporate Social Credit System und die Implikationen für das Management deutscher Unternehmen	551
	Thomas Solbach	
29	Das chinesische Sozialkreditsystem für Unternehmen – Hintergründe und praktische Hinweise	571
	Tim A. Fongern, Heng Wang und Lihong Yu	
30	„Social Credit“ bei der Auswahl von Mitgliedern des Aufsichtsrates einer Aktiengesellschaft	583
	Dr. Yvette Bellavite-Hövermann	
31	Einsatz von Emotional Data Intelligence für eine effektivere Handelsüberwachung	595
	Heinz Ackermann, Jonas Krauß und Dr. Stefan Nann	
32	Chinesische Verhältnisse auch in Deutschland? Gläserne Unternehmen und Digitale Unternehmensfinanzierung – Aktualität, Konsistenz und Integration von Informationen im Digitalen Scoring	611
	Rainer Langen	
33	Social Credit Ratings in der Praxis – dargestellt am Beispiel des Wareneinkaufsfinanzierers	627
	Hendrik Schütte und Maximilian Klein	
34	Sicherheit messbar machen	641
	Magnus Kneisel und Helmut Oppitz	

35	Determinants of Consumer Credit Default in Romania: A Comparison of Machine Learning Algorithms	657
	Ana Maria Sandica and Monica Dudian	
Teil VIII Ausblick		
36	Social Credit Rating – Und nun?	677
	Bernd Thomsen	