

# INHALT

Kapitel 1	
Willkommen im Jahr 2025 – Ein Szenario .....	9
Kapitel 2	
Die drei Dimensionen der Geopolitik, die Unternehmen in den Blick nehmen müssen.....	21
Was die Wirtschaft heute über Geopolitik, ESG-Verantwortung und Technologie wissen muss .....	25
Wie sich Unternehmen auf die neue Weltordnung einstellen können .....	32
Warum politische Krisen eine umfassende Analyse erfordern .....	36
Kapitel 3	
Was uns wichtig ist .....	39
Wir brauchen mehr Expertise und Perspektivwechsel – Katrin Suder .....	40
Geopolitik muss eine größere Rolle spielen – Jan F. Kallmorgen .....	45
Kapitel 4	
Der USA-China-Konflikt und seine Auswirkungen auf Märkte .....	53
Was China für das Jahr 2025 plant .....	57

INHALT 5

Neue Seidenstraße, neue Lieferketten, neue Abhängigkeiten ..	63
Ein neuer Kalter (?) Krieg als geopolitisches Risiko .....	69
Von Trump zu Biden – die China-Politik bleibt .....	73
 Kapitel 5	
Die Folgen für Unternehmen .....	85
Die Herausforderungen des chinesischen Marktes .....	88
USA versus China: Was ist zu tun?	
Handlungsempfehlungen .....	97
Alternative Märkte – Chancen und Risiken .....	100
 Kapitel 6	
Nachhaltigkeit und verantwortliches soziales Handeln	
als Wettbewerbsvorteil .....	105
Von Autoschlüsseln, Zwangsarbeitern und »weißen«	
Marken .....	105
Die Bedeutung des Kapitalmarkts für den Übergang	
zu einer klimaneutralen Wirtschaft .....	117
Eine grundsätzliche Haltungsänderung .....	127
ESG: Was ist zu tun? Handlungsempfehlungen .....	133
 Kapitel 7	
Technologie als Machtinstrument .....	139
Digitaler durch die Pandemie .....	143
Das Wasser kommt mit dem Lastwagen:	
Die Abhängigkeit vom Halbleiter .....	155
Technologiegetriebene Geopolitik .....	167
Technologie: Was ist zu tun? Handlungsempfehlungen .....	176
 Kapitel 8	
Wie Unternehmen politischer werden .....	179
Geopolitik-Upgrade: Ein Wegweiser .....	184
Das gesamte Unternehmen muss politischer werden .....	188

Tools für politisches Risikomanagement .....	193
Was wäre, wenn... – What-if-Szenarien .....	199
Szenarioplanung als Grundlage der Strategie .....	206
Beispiel: Eine Szenarioplanung für Banken.....	207
Schluss und Danksagung .....	217
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	219