

# INHALT

Kapitel 1	
Willkommen im Jahr 2025 – Ein Szenario.....	9
Kapitel 2	
Die drei Dimensionen der Geopolitik, die Unternehmen in den Blick nehmen müssen.....	21
Was die Wirtschaft heute über Geopolitik, ESG-Verantwortung und Technologie wissen muss .....	25
Wie sich Unternehmen auf die neue Weltordnung einstellen können .....	32
Warum politische Krisen eine umfassende Analyse erfordern .....	36
Kapitel 3	
Was uns wichtig ist .....	39
Wir brauchen mehr Expertise und Perspektivwechsel – Katrin Suder.....	40
Geopolitik muss eine größere Rolle spielen – Jan F. Kallmorgen .....	45
Kapitel 4	
Der USA-China-Konflikt und seine Auswirkungen auf Märkte.....	53
Was China für das Jahr 2025 plant .....	57

Neue Seidenstraße, neue Lieferketten, neue Abhängigkeiten . .	63
Ein neuer Kalter (?) Krieg als geopolitisches Risiko . . . . .	69
Von Trump zu Biden – die China-Politik bleibt . . . . .	73
Kapitel 5	
Die Folgen für Unternehmen . . . . .	85
Die Herausforderungen des chinesischen Marktes . . . . .	88
USA versus China: Was ist zu tun?	
Handlungsempfehlungen . . . . .	97
Alternative Märkte – Chancen und Risiken . . . . .	100
Kapitel 6	
Nachhaltigkeit und verantwortliches soziales Handeln als Wettbewerbsvorteil . . . . .	105
Von Autoschlüsseln, Zwangsarbeitern und »weißen« Marken. . . . .	105
Die Bedeutung des Kapitalmarkts für den Übergang zu einer klimaneutralen Wirtschaft . . . . .	117
Eine grundsätzliche Haltungsänderung . . . . .	127
ESG: Was ist zu tun? Handlungsempfehlungen . . . . .	133
Kapitel 7	
Technologie als Machtinstrument . . . . .	139
Digitaler durch die Pandemie . . . . .	143
Das Wasser kommt mit dem Lastwagen:	
Die Abhängigkeit vom Halbleiter . . . . .	155
Technologiegetriebene Geopolitik. . . . .	167
Technologie: Was ist zu tun? Handlungsempfehlungen . . . . .	176
Kapitel 8	
Wie Unternehmen politischer werden . . . . .	179
Geopolitik-Upgrade: Ein Wegweiser . . . . .	184
Das gesamte Unternehmen muss politischer werden . . . . .	188

Tools für politisches Risikomanagement .....	193
Was wäre, wenn... – What-if-Szenarien .....	199
Szenarioplanung als Grundlage der Strategie .....	206
Beispiel: Eine Szenarioplanung für Banken.....	207
Schluss und Danksagung .....	217
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	219