

14	Zum Buch
16	Zur Orientierung
—	
17	Grundprinzipien und Aufbau des BGB
18	x Gesetzgebungsprozess
20	x Grundprinzipien
21	x Aufbau
25	Allgemeiner Teil des BGB
26	x Rechtssubjekte
27	Rechtsfähigkeit
28	Geschäftsfähigkeit
31	Deliktsfähigkeit
32	x Rechtsobjekte
34	x Die Willenserklärung
35	Äußerer Tatbestand
36	Innerer Tatbestand
40	Die Weinversteigerung und der Parkplatzfall
43	Exkurs: Der Gefälligkeitsvertrag
45	x Rechtsgeschäfte
47	x Der Vertrag
48	Vorvertragliche Verhandlungen
49	Vertragsschluss

54	Trennungs- und Abstraktionsprinzip
57	Kündigung und Rücktritt
61	x Stellvertretung
66	Exkurs: § 181 BGB
69	Schuldverhältnisse
72	x Die geschuldete Leistung
76	x Erfüllung
77	Vertragsgemäße Erfüllung
78	Erfüllungssurrogate
81	x Leistungsstörungen
82	Nichtleistung oder Verzögerung der Leistung
89	Unmöglichkeit
94	Schlechteistung
97	Verletzung von Nebenpflichten
102	Verschulden
107	Wichtige Vertragstypen für Designer
108	x Werkvertrag
108	Werk und Vergütung
112	Abnahme
113	Leistungsstörungen im Werkvertrag
123	Verjährung im Werkvertragsrecht
125	Mustervertrag

Inhalt

128	x	Dienstvertrag
128		Dienst und Vergütung
130		Leistungsstörungen im Dienstvertrag
133		Haftung im Dienstvertrag
135	x	Kaufvertrag
135		Eigentumsverschaffung und Kaufpreis
139		Leistungsstörungen im Kaufvertrag
145		Verjährung im Kaufvertragsrecht
147		Unerlaubte Handlungen
148	x	§ 823 BGB
148		Objektiver Tatbestand
151		Rechtswidrigkeit
152		Verschulden
153		§ 823 Abs. 2 BGB
155	x	§ 826 BGB
156	x	Gefährdungshaftung
159		Schadensersatz
161	x	Schaden
162	x	Kausalität
165	x	Schutzzweck der Norm
167	x	Art und Umfang des Schadensersatzes
170	x	Mitverschulden

173		Verträge mit Verbrauchern
174	<input checked="" type="checkbox"/>	Entstehung des Verbraucherrechts
176	<input checked="" type="checkbox"/>	Verbraucher und Unternehmer
176		Verbraucherbegriff
177		Unternehmerbegriff
178		Ausnahmen vom Verbrauchergeschäft
178	<input checked="" type="checkbox"/>	Schutz des Verbrauchers
179		Inhaltskontrolle
182		Informationspflichten
185		Widerrufsrecht
193		Urheberrecht
195	<input checked="" type="checkbox"/>	Werk und Urheber
195		Das Werk
199		Der Urheber
202		Das Urheberpersönlichkeitsrecht
212	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Verwertungsrechte des Urhebers
213		Verwertungsrechte im eigentlichen Sinn
215		Bearbeitung und Umgestaltung
219		Sonstige Verwertungsrechte
220	<input checked="" type="checkbox"/>	Nutzungsrechte / Lizenzen
222		Nutzungsarten
223		Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte

Inhalt

225	Zeitliche und räumliche Beschränkungen
227	Vertragliche Besonderheiten
233	Exkurs: Wettbewerbe
239	x Schranken des Urheberrechts
240	Nutzung ohne Erlaubnis und Vergütung
244	Gesetzliche Lizenz
248	Exkurs: Das Recht am eigenen Bild
252	x Verletzungshandlungen und Rechtsfolgen
253	Schematische Übersicht
254	Anspruchsnormen
264	Einstweiliger Rechtschutz
269	Klageverfahren
269	Straftatbestände
273	Designschutz
275	x Begriffe des Designschutzes
276	x Schutzvoraussetzungen
276	Neuheit des Designs
277	Eigenart des Designs
278	Inhaberschaft
280	Schutzhindernisse gemäß § 3 DesignG
281	x Schranken des Designschutzes
282	x Anmeldung und Eintragung

- 282 **Verfahren vor dem DPMA**
- 283 **Nichtigkeitsverfahren**
- 284 **x Schutzwirkung und Ansprüche**
- 287 **Markenrecht**
- 288 **x Begriffe des Markenrechts**
- 288 **Marken und sonstige Kennzeichen**
- 290 **Priorität**
- 292 **Inhaberschaft**
- 292 **x Schutzvoraussetzungen**
- 292 **Markenfähigkeit**
- 295 **Keine absoluten Schutzhindernisse**
- 298 **Keine relativen Schutzhindernisse**
- 301 **x Schranken des Markenschutzes**
- 304 **x Anmeldung und Eintragung**
- 304 **Verfahren vor dem DPMA**
- 306 **Rechtsmittel gegen die Eintragung**
- 307 **x Schutzwirkung und Ansprüche**
- 311 **Wettbewerbsrecht**
- 313 **x Unlautere geschäftliche Handlungen**
- 313 **Grundnorm des § 3 UWG**
- 315 **Unlautere Handlungen gegenüber Verbrauchern,
§ 3 Abs. 2 bis 4 UWG**

Inhalt

- 317 **Einzelne unlautere Handlungen, §§ 4 bis 6 UWG**
- 322 **Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG**
- 324 **x Rechtsfolgen**
- 325 **Anspruchsberechtigte**
- 326 **Ansprüche**
- 329 **Strafvorschriften**

- 333 **E-Commerce**
- 334 **x Begriffsklärung und Überblick**
- 335 **x Verkaufsplattformen**
- 336 **Domainregistrierung und Schutzrechte**
- 337 **Impressum**
- 339 **Informationspflichten**
- 339 **Affiliate Marketing**
- 341 **Preissuchmaschinen**
- 342 **x Urheberrecht in den elektronischen Medien**
- 342 **Freie Inhalte?**
- 344 **Vorübergehende Vervielfältigung**
- 346 **Computerprogramme und
technische Schutzmaßnahmen**

- 349 **x** **Wettbewerbsrecht in den elektronischen Medien**
- 349 Marktverhaltensregeln
- 349 Irreführung
- 351 Belästigung
- 353 **x** **M-Commerce**
- 353 Einhaltung der Informationspflichten
- 354 Apps
- 356 Location Based Advertising
- 357 **x** **Datenschutz**
- 357 Definitionen
- 358 Personenbezogene Daten
- 359 Datenverarbeitung über die Cloud
- 360 Einsatz von Cookies
- 361 Soziale Netzwerke

-
- 365 **Anhang**
- 366 **x** **Verzeichnis der Abkürzungen**
- 367 **x** **Endnoten**