

14	Zum Buch
16	Zur Orientierung
<hr/>	
17	Grundprinzipien und Aufbau des BGB
18	x Gesetzgebungsprozess
20	x Grundprinzipien
21	x Aufbau
25	Allgemeiner Teil des BGB
26	x Rechtssubjekte
27	Rechtsfähigkeit
28	Geschäftsfähigkeit
31	Deliktsfähigkeit
32	x Rechtsobjekte
34	x Die Willenserklärung
35	Äußerer Tatbestand
36	Innerer Tatbestand
40	Die Weinversteigerung und der Parkplatzfall
43	Exkurs: Der Gefälligkeitsvertrag
45	x Rechtsgeschäfte
47	x Der Vertrag
48	Vorvertragliche Verhandlungen
49	Vertragsschluss

54		Trennungs- und Abstraktionsprinzip
57		Kündigung und Rücktritt
61	x	Stellvertretung
66		Exkurs: § 181 BGB
69		Schuldverhältnisse
72	x	Die geschuldete Leistung
76	x	Erfüllung
77		Vertragsgemäße Erfüllung
78		Erfüllungssurrogate
81	x	Leistungsstörungen
82		Nichtleistung oder Verzögerung der Leistung
89		Unmöglichkeit
94		Schlechtleistung
97		Verletzung von Nebenpflichten
102		Verschulden
107		Wichtige Vertragstypen für Designer
108	x	Werkvertrag
108		Werk und Vergütung
112		Abnahme
113		Leistungsstörungen im Werkvertrag
123		Verjährung im Werkvertragsrecht
125		Mustervertrag

Inhalt

128	x	Dienstvertrag
128		Dienst und Vergütung
130		Leistungsstörungen im Dienstvertrag
133		Haftung im Dienstvertrag
135	x	Kaufvertrag
135		Eigentumsverschaffung und Kaufpreis
139		Leistungsstörungen im Kaufvertrag
145		Verjährung im Kaufvertragsrecht
147		Unerlaubte Handlungen
148	x	§ 823 BGB
148		Objektiver Tatbestand
151		Rechtswidrigkeit
152		Verschulden
153		§ 823 Abs. 2 BGB
155	x	§ 826 BGB
156	x	Gefährdungshaftung
159		Schadensersatz
161	x	Schaden
162	x	Kausalität
165	x	Schutzzweck der Norm
167	x	Art und Umfang des Schadensersatzes
170	x	Mitverschulden

173		Verträge mit Verbrauchern
174	x	Entstehung des Verbraucherrechts
176	x	Verbraucher und Unternehmer
176		Verbraucherbegriff
177		Unternehmerbegriff
178		Ausnahmen vom Verbrauchergeschäft
178	x	Schutz des Verbrauchers
179		Inhaltskontrolle
182		Informationspflichten
185		Widerrufsrecht
193		Urheberrecht
195	x	Werk und Urheber
195		Das Werk
199		Der Urheber
202		Das Urheberpersönlichkeitsrecht
212	x	Die Verwertungsrechte des Urhebers
213		Verwertungsrechte im eigentlichen Sinn
215		Bearbeitung und Umgestaltung
219		Sonstige Verwertungsrechte
220	x	Nutzungsrechte / Lizenzen
222		Nutzungsarten
223		Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte

Inhalt

225		Zeitliche und räumliche Beschränkungen
227		Vertragliche Besonderheiten
233		Exkurs: Wettbewerbe
239	x	Schranken des Urheberrechts
240		Nutzung ohne Erlaubnis und Vergütung
244		Gesetzliche Lizenz
248		Exkurs: Das Recht am eigenen Bild
252	x	Verletzungshandlungen und Rechtsfolgen
253		Schematische Übersicht
254		Anspruchsnormen
264		Einstweiliger Rechtsschutz
269		Klageverfahren
269		Straftatbestände
273		Designschutz
275	x	Begriffe des Designschutzes
276	x	Schutzvoraussetzungen
276		Neuheit des Designs
277		Eigenart des Designs
278		Inhaberschaft
280		Schutzhindernisse gemäß § 3 DesignG
281	x	Schranken des Designschutzes
282	x	Anmeldung und Eintragung

282		Verfahren vor dem DPMA
283		Nichtigkeitsverfahren
284	x	Schutzwirkung und Ansprüche
287		Markenrecht
288	x	Begriffe des Markenrechts
288		Marken und sonstige Kennzeichen
290		Priorität
292		Inhaberschaft
292	x	Schutzvoraussetzungen
292		Markenfähigkeit
295		Keine absoluten Schutzhindernisse
298		Keine relativen Schutzhindernisse
301	x	Schranken des Markenschutzes
304	x	Anmeldung und Eintragung
304		Verfahren vor dem DPMA
306		Rechtsmittel gegen die Eintragung
307	x	Schutzwirkung und Ansprüche
311		Wettbewerbsrecht
313	x	Unlautere geschäftliche Handlungen
313		Grundnorm des § 3 UWG
315		Unlautere Handlungen gegenüber Verbrauchern, § 3 Abs. 2 bis 4 UWG

Inhalt

317		Einzelne unlautere Handlungen, §§ 4 bis 6 UWG
322		Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG
324	x	Rechtsfolgen
325		Anspruchsberechtigte
326		Ansprüche
329		Strafvorschriften
333		E-Commerce
334	x	Begriffsklärung und Überblick
335	x	Verkaufsplattformen
336		Domainregistrierung und Schutzrechte
337		Impressum
339		Informationspflichten
339		Affiliate Marketing
341		Preissuchmaschinen
342	x	Urheberrecht in den elektronischen Medien
342		Freie Inhalte?
344		Vorübergehende Vervielfältigung
346		Computerprogramme und technische Schutzmaßnahmen

349	x	Wettbewerbsrecht in den elektronischen Medien
349		Marktverhaltensregeln
349		Irreführung
351		Belästigung
353	x	M-Commerce
353		Einhaltung der Informationspflichten
354		Apps
356		Location Based Advertising
357	x	Datenschutz
357		Definitionen
358		Personenbezogene Daten
359		Datenverarbeitung über die Cloud
360		Einsatz von Cookies
361		Soziale Netzwerke
<hr/>		
365		Anhang
366	x	Verzeichnis der Abkürzungen
367	x	Endnoten