

---

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Einleitung .....</b>	<b>11</b>
Kriegspropaganda als globales Medienereignis: Die Bedeutung von massenmedialer Kommunikation und Netzwerken für Propaganda im Ersten Weltkrieg .....	19
Zum Verhältnis von Propaganda, Diskurs und Identität .....	22
Deutsche auswärtige Kriegspropaganda in Lateinamerika als Untersuchungsgegenstand in der Geschichtswissenschaft .....	27
Aufbau der Arbeit und Methodik .....	35
<b>1 Deutsche Propaganda in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges – Vorläufer, Organisation und Medienformen.....</b>	<b>42</b>
<b>1.1 Deutschland und das Zeitalter des Imperialismus in Lateinamerika (1890 – 1914).....</b>	<b>43</b>
1.1.1 Deutsche Weltpolitik und Wirtschaftsinteressen in Lateinamerika, 1890 – 1914	45
1.1.2 Rivalitäten und Konkurrenz: Die Großmächte in Lateinamerika .....	59
1.1.3 Auswärtige Kultur- und Wirtschaftspolitik im Zeitalter des Imperialismus: Panlatinismus und Panamerikanismus als Herausforderungen für die deutsche Kulturarbeit in Lateinamerika .....	63
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>69</b>
<b>1.2 Das Werben um die „schöne Helena“: Deutsche Kultur- und Pressepropaganda in Lateinamerika (1910 – 1919) .....</b>	<b>70</b>
1.2.1 Deutsche Propaganda in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges: Akteure und Maßnahmen .....	85
1.2.1.1 Propaganda für Lateinamerika aus Deutschland (1914–1919) .....	88
1.2.1.2 Spanien und die Schweiz: Neutrale Knotenpunkte zwischen Deutschland und Lateinamerika .....	103
1.2.1.3 Lokal produzierte deutsche Propaganda in Hispanoamerika (1914 – 1918)	107
1.2.2 Das Kriegsende und die deutsche Pressepropaganda in Lateinamerika .....	141
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>147</b>
<b>1.3 Medien, Darstellungsformen und Themen der deutschen Propaganda in Lateinamerika, 1914 – 1918.....</b>	<b>149</b>

1.3.1 Deutsche Propagandamedien in Lateinamerika während des Ersten Weltkrieges: Eine Übersicht.....	150
1.3.2 Bevorzugte sprachlich-formale Darstellungsformen deutscher Propaganda in Lateinamerika.....	156
1.3.3 Übergeordnete Themen und Methoden deutscher Propaganda in Lateinamerika.....	164
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>167</b>
<b>2 Die Aneignung lokaler Diskurse durch auswärtige Propaganda und die Konstruktion von Deutschlandbildern – Deutsche Propaganda in Argentinien, Chile und Mexiko während des Ersten Weltkrieges (1914 – 1918) .....</b>	<b>170</b>
<b>2.1 Diskursive Allianz? Die Rolle Spaniens für die deutsche Propaganda in Lateinamerika.....</b>	<b>171</b>
2.1.1 „La Fuente Original de la Raza“: Spanische Kulturpolitik in Lateinamerika und ihre Verflechtung mit den Deutschen Interessen in der Region.....	172
2.1.2 „La Madre Patria“: Die persuasive Funktion spanischer Stimmen in der deutschen Propaganda in Lateinamerika.....	181
2.1.3 „Nuestros Intereses son los de España“: Lokale Deutungen des <i>Hispanismo</i> in der deutschen Propaganda in Lateinamerika.....	189
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>197</b>
<b>2.2 Nationale und transnationale Feindbestimmungen: Antiimperialismus und Imperialismus in der deutschen Propaganda .....</b>	<b>199</b>
2.2.1 „El inglés saca de nosotros todo lo que puede“: Die Evokation anti-englischer Ressentiments im Spiegel des Wirtschaftskrieges in Argentinien und Chile 201	
2.2.2 „Las perfidias del eterno y natural enemigo del norte“: Die Aneignung des progressiven <i>Hispanoamericanismo</i> und des <i>anti-yanquismo</i> in der deutschen Propaganda .....	215
2.2.3 „Defendemos la causa de Alemania“: Die Rechtfertigung von Deutschlands imperialistischen Ambitionen in Lateinamerika .....	232
<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>238</b>
<b>2.3 Germanophile Positionen und Repräsentationen der Deutschen in der deutschen Propaganda in Argentinien und Chile .....</b>	<b>239</b>

---

2.3.1 „Un pueblo alemán“: Die Repräsentation Deutschlands in den Texten argentinischer <i>germanófilos</i> und ihre Rezeption des Deutschlandbildes der <i>Ideen von 1914</i> .....	240
2.3.2 „Chile, Chile por sobre todo!“: Rechtskonservative Diskurse und Diskurse über <i>Chilenidad</i> und <i>Deutschtum</i> in der deutschen Propaganda in Chile .....	253
2.3.3 „Ciudadanos ejemplares“: Die deutschen Migranten als Thema und Topos der deutschen Propaganda in Chile .....	266
<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>275</b>
<b>Fazit</b> .....	<b>277</b>
<b>Bibliographie</b> .....	<b>291</b>
Archivmaterial.....	291
Zeitungen und Zeitschriften .....	292
Gedruckte Quellen.....	294
Sekundärliteratur .....	297
<b>Appendix 1</b> .....	<b>323</b>
Deutsche Propagandazeitungen und -zeitschriften aus Lateinamerika (Ausschnitt) .....	323
<b>Appendix 2</b> .....	<b>324</b>
Abkürzungsverzeichnis .....	324
Abbildungsverzeichnis .....	325