

<b>1. Einleitung</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>2. Das Glück der Besiegten</b>	<b>10</b>
2.1 Vom Rüstungs- zum Regiebetrieb	11
2.2 Der improvisierte Neuanfang	24
<hr/>	
<b>3. Der Wandel zum Marktunternehmen</b>	<b>34</b>
3.1 Betrieblicher Wiederaufbau und Reorganisation	36
3.2 Die fluktuierende Belegschaft	48
3.3 Mitbestimmung im Aufbau	60
3.4 Die unstete Produktion	74
<hr/>	
<b>4. Weichenstellungen der Briten</b>	<b>88</b>
4.1 Wege zum Kunden	89
4.2 Ringen um Qualität	99
4.3 Export nach Europa	108
<hr/>	
<b>5. Der letzte Schritt zur Pole-Position</b>	<b>120</b>
5.1 Der neue Generaldirektor	121
5.2 Marktwettbewerb und Produktpolitik	128
5.3 Übergabe in deutsche Hände	141
<hr/>	
<b>6. Ausblick</b>	<b>148</b>