

Inhaltsverzeichnis

Vorab	Seite 7
Management meets You	Seite 11
Ganzheitliche Unternehmensentwicklung	Seite 19
Produkt-Markt-Kombination Welche Produkte bzw. Dienstleistungen erstellen/erbringen wir für welche Zielgruppe?	Seite 25
Organisation Wie gestalten wir die Erstellung unserer Produkte bzw. Dienstleistungen?	Seite 37
Sinn & Haltung Was treibt uns an und mit welcher inneren Haltung tun wir das alles?	Seite 61
Mitarbeiterführung und -partizipation Wer ist mit welchem Selbstverständnis und welcher Rolle beteiligt?	Seite 81
Nachklapp	Seite 95