

Inhalt

Vorgeschichte – Gründung – Aufbauphase	6
Organisation und Struktur der Stiftung Warentest	26
Arbeitsschwerpunkte – früher und heute	48
Reaktionen auf verändertes Konsumverhaltens der Verbraucher	68
Entwicklung der Publikationen	74
Die methodischen Grundlagen im Wandel	96
Rechtsstreitigkeiten	112
Öffentlichkeitsarbeit	124
Internationale Zusammenarbeit	137
Finanzielle Entwicklung	149
Die Stiftung im Spiegel der Wissenschaft	160
Zeitzeugen	172
Anlagen	180
Impressum	215