

# TEIL 1: LESERAUM

## PERSPEKTIVEN

Vorbilder & Vorworte als Augenöffner .....	9
• RAUM: Was geht draußen vor sich? Wo stehen wir? Wo wollen wir hin?... <td>11</td>	11
• ZEIT: Reinvent or optimize?.....	12
• MENSCH: Sichtweisen ändern? .....	14
Inhalte, Prozesse und Instrumente im Überblick.....	16
Was ist ein Denk- und Arbeitsbuch? .....	18
Was ist neu, was sind Auslaufmodelle? Was hat sich bewährt? .....	19
Fundamentaler Wandel.....	20
Anleitung: Unternehmen neu erfinden.....	21

## St. Gallen

Von der Schreibstube Europas zum Management Valley .....	30
Der St. Galler Ansatz: Systemtheorie ganz praktisch.....	36

## RAUM

Mastertool: Der St. Galler Denk- und Wissensnavigator für das St. Galler Management HAUS.....	44
Die fünf Navigationsphasen praktisch erleben.....	56
• Lage- und Beurteilungsbereich .....	57
Phase »BLITZ-CHECKUP«: Im Voraus aktiv werden – Monster-Eisberg voraus? 57	
– Instrumente: Phasenanzeiger, Stillstandsbarometer, Rapid Scanner mit St. Galler Tableau und Ergebnispyramide .....	57
– Entscheidung: Reinvent or optimize?.....	59

• Ziel- und Kursbereich.....	59
Phase »KONFIGURATION IST« (Heute): Was wird gespielt? .....	59
– Instrument: 3D-Scanner für Unsichtbares (IST-Screening).....	59
Phase »KONFIGURATION SOLL« (Zukunft): Wo wollen wir hin? .....	59
– Instrument: 3D-Scanner für eine neue Welt (SOLL-Screening) .....	59
• Fahr- und Manövrierbereich .....	60
Phase »IMPLEMENTIERUNG«: Rollierenden Masterplan erstellen und Unternehmen zum Funktionieren bringen .....	60
Phase »OPTIMIERUNG«: Unternehmen zu Höchstleistungen führen .....	60

Das St. Galler Management HAUS .....	64
Die Darstellung einer Unternehmung nach Knut Bleicher .....	64
Der neue Bauplan für ein St. Galler Management HAUS.....	65
– Das Fundament .....	70
– Die drei Etagen.....	70
– Die neun Raum-Module.....	70
– Die drei Treppen .....	71
– Die Ausprägungen eines Raum-Moduls (Themenfelds).....	72
Beschreibung und Bewertung der Raum-Module .....	76
– Die Aktivitätentreppen: Politik, Stoßrichtungen, Aufgaben .....	76
– Die Strukturentreppe: Verfassung, Organisation, Prozesse .....	81
– Die Verhaltenstreppe: Kultur, Führungsverständnis, Handlungen .....	85

## ZEIT

St. Galler Phasenanzeiger: Vor dem Aussterben oder lohnt die Revitalisierung?.....	92
Die Lebenszyklusphasen 1–4 .....	94
– Phase 1: Pionierphase .....	94
– Phase 2: Wachstumsphase.....	95
– Phasen 3 und 4: Reife, Optimierung, Stagnation, Untergangsgefahr.....	97

St. Galler Stillstandsbarometer: Stillstand oder Veränderungen voraus? ...102

## MENSCH

Als Architect & Builder (Archibuilder) wider den Stillstand.....	106
Das richtige Casting für den Operations Room .....	109

## **TEIL 2: ARBEITSRAUM**

### **ST. GALLER STARTBOX**

Denk- und Arbeitsunterlagen	
Anleitung Arbeitsraum .....	112
Lage- und Beurteilungsbereich für optimale Entscheidungen	
Operations Room einrichten und organisieren .....	114
Mit dem Blitz-Checkup zur Entscheidung kommen .....	115
Instrumente für den Lage- und Beurteilungsbereich	
– Phasenanzeiger .....	116
– Stillstandsbarometer .....	118
– Rapid Scanner.....	124
Entscheidungen	
Entscheidungsgrundlage: Weiter wie bisher? Monster-Eisberg voraus? .....	126
Entscheidung: Reinvent or optimize? .....	126
Ziel- und Kursbereich für neue Welten	
Vom IST zum SOLL .....	128

### Instrumente für den Ziel- und Kursbereich

– 3D-Scanner für IST- Screening: Was wird gespielt?.....	128
– 3D-Scanner für SOLL-Screening: Wo wollen wir hin? .....	140
– 3D-Scanner für SOLL-Screening: Das Bild der Zukunft und Stoßrichtungen....	142

### **ST. GALLER MANAGEMENT HAUS**

Fahr- und Manövrierbereich für Implementierung und Höchstleistungen	
Rollierenden Masterplan erstellen .....	144
Das St. Galler Management HAUS zum Funktionieren bringen und	
Unternehmen zu Höchstleistungen führen .....	146
Manövriertafel pro Raum-Modul auf der Aktivitätentreppe.....	148
– Politik .....	148
– Stoßrichtungen .....	150
– Aufgaben .....	152

Manövrierverfläche pro Raum-Modul auf der Strukturentreppe . . . . .	154
– Verfassung . . . . .	154
– Organisation . . . . .	156
– Prozesse . . . . .	158
Manövrierverfläche pro Raum-Modul auf der Verhaltenstreppe . . . . .	160
– Kultur . . . . .	160
– Führungsverständnis . . . . .	162
– Handlungen . . . . .	164
Test: St. Galler Management HAUS, Mensch . . . . .	166

## **REINVENT OR OPTIMIZE?**

Arbeitspapiere zur Entscheidung . . . . .	168
Auswertungen zum Lage- und Beurteilungsbereich: Blitz-Checkup . . . . .	
– Instrument: St. Galler Phasenanzeiger . . . . .	170
– Instrument: St. Galler Stillstandsbarometer . . . . .	172
– Instrument: Rapid Scanner . . . . .	174
Entscheidung . . . . .	177
Auswertungen für eine neue Welt . . . . .	
– IST-Screening, Instrument 3D-Scanner . . . . .	178
– SOLL-Screening, Instrument 3D-Scanner . . . . .	180
– Rollierender Masterplan . . . . .	182
– St. Galler Management HAUS: IST und SOLL . . . . .	184
Als Denkanstoß: Der Mensch im St. Galler Management HAUS . . . . .	194

## **NACHLESE**

Zum Autor . . . . .	197
Verwendete Literatur und Empfehlungen zur Vertiefung . . . . .	198
Abbildungen . . . . .	201
Register . . . . .	202