

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	11
2 Insolvenzursachen, Analyseinstrumente und Ableitung von Indikatoren	19
2.1 Definitionen für Kleinunternehmen und Krise	19
2.2 Insolvenzursachen	22
2.3 Analyseinstrumente	26
2.3.1 7-S-Modell nach McKinsey zur Analyse des Unternehmens	27
2.3.2 Branchenstrukturmodell nach Porter zur Analyse der Branchenumwelt	28
2.3.3 PESTEL-Modell zur Analyse der Makroumwelt	29
2.4 Den Kleinunternehmen zur Verfügung stehende Informationen	32
2.5 Ableitung von Krisenindikatoren	33
2.5.1 Indikatoren für das Erkennen einer Strategiekrise	36
2.5.2 Indikatoren für das Erkennen einer operativen Krise	39
3 Instrument zur Früherkennung von Insolvenzgefahren	43
3.1 Beschreibung des Instruments	43
3.1.1 Die Tabellenblätter des Instruments	43
3.1.2 Das Deckblatt und erforderliche Angaben zum Unternehmen	44
3.1.3 Nähere Erläuterungen zum Instrument	45
3.2 Eingabe der strategischen und operativen Indikatoren	45
3.2.1 Strategische Indikatoren	46
3.2.2 Operative Indikatoren	46
3.3 Bewertung und Auswertungen	47
3.3.1 Bewertung der Indikatoren für die Auswertung	47
3.3.2 Auswertung der strategischen Indikatoren	48
3.3.3 Auswertung des Geschäftsverlaufs	49
3.3.4 Zusammenfassende Darstellung in einem Report	51
3.4 Empirische Erhebung zur Validierung des Excel-Instruments	52
3.4.1 Strukturdaten zu den teilnehmenden Unternehmen	52

3.4.2	Ergebnisse aus den Interviews	54
3.5	Kritische Reflexion zum Einsatz der automatisations- gestützten Checkliste und Anmerkungen zur Weiterent- wicklung	62
4	Resümee	65
	Autor	66
	Literaturverzeichnis	67