
Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Einleitung | 11 |
| 2 Insolvenzursachen, Analyseinstrumente und Ableitung von Indikatoren | 19 |
| 2.1 Definitionen für Kleinunternehmen und Krise | 19 |
| 2.2 Insolvenzursachen | 22 |
| 2.3 Analyseinstrumente | 26 |
| 2.3.1 7-S-Modell nach McKinsey zur Analyse des Unternehmens | 27 |
| 2.3.2 Branchenstrukturmodell nach Porter zur Analyse der Branchenumwelt | 28 |
| 2.3.3 PESTEL-Modell zur Analyse der Makroumwelt | 29 |
| 2.4 Den Kleinunternehmen zur Verfügung stehende Informationen | 32 |
| 2.5 Ableitung von Krisenindikatoren | 33 |
| 2.5.1 Indikatoren für das Erkennen einer Strategiekrisen | 36 |
| 2.5.2 Indikatoren für das Erkennen einer operativen Krise | 39 |
| 3 Instrument zur Früherkennung von Insolvenzgefahren | 43 |
| 3.1 Beschreibung des Instruments | 43 |
| 3.1.1 Die Tabellenblätter des Instruments | 43 |
| 3.1.2 Das Deckblatt und erforderliche Angaben zum Unternehmen | 44 |
| 3.1.3 Nähtere Erläuterungen zum Instrument | 45 |
| 3.2 Eingabe der strategischen und operativen Indikatoren | 45 |
| 3.2.1 Strategische Indikatoren | 46 |
| 3.2.2 Operative Indikatoren | 46 |
| 3.3 Bewertung und Auswertungen | 47 |
| 3.3.1 Bewertung der Indikatoren für die Auswertung | 47 |
| 3.3.2 Auswertung der strategischen Indikatoren | 48 |
| 3.3.3 Auswertung des Geschäftsverlaufs | 49 |
| 3.3.4 Zusammenfassende Darstellung in einem Report | 51 |
| 3.4 Empirische Erhebung zur Validierung des Excel-Instruments | 52 |
| 3.4.1 Strukturdaten zu den teilnehmenden Unternehmen | 52 |

6

| | | |
|-------|--|----|
| 3.4.2 | Ergebnisse aus den Interviews | 54 |
| 3.5 | Kritische Reflexion zum Einsatz der automatisations- gestützten Checkliste und Anmerkungen zur Weiterent- wicklung | 62 |
| 4 | Resümee | 65 |
| | Autor | 66 |
| | Literaturverzeichnis | 67 |