

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmen und Unternehmensführung im Überblick	1
1.1	Was ist ein Unternehmen?	1
1.1.1	Merkmale eines Unternehmens – die realwirtschaftliche Perspektive	12
1.1.2	Merkmale eines Unternehmens – die finanzwirtschaftliche Perspektive	16
1.2	Was ist Unternehmensführung?	19
1.2.1	Unternehmensführung als Institution	20
1.2.2	Unternehmensführung als Funktion	21
1.2.3	Unternehmensführung – die anderen Perspektiven	27
1.3	Entstehung und Entwicklung der Lehre von der Unternehmensführung	29
1.3.1	Vorläufer der Unternehmensführungslehre	29
1.3.2	Klassische Ansätze	31
1.3.3	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze	34
1.3.4	Quantitative Ansätze	36
1.3.5	System- und kontingenztheoretische Ansätze	37
1.4	Unternehmensführung in einer digitalen Welt	39
1.4.1	Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmensführung	39
1.4.2	Technologie-Trends als Treiber der Digitalisierung	41
	Literatur	43
2	Der normative Rahmen der Unternehmensführung	45
2.1	Unternehmensziele	45
2.1.1	Arten von Unternehmenszielen	47
2.1.2	Entstehung von Unternehmenszielen	49
2.1.3	Shareholder-Ansatz und Stakeholder-Ansatz als alternative Zielkonzepte	52
2.1.4	Funktionen und Wirkungsweise von Unternehmenszielen	58
2.2	Unternehmensverfassung	62
2.2.1	Merkmale und Zweck der Unternehmensverfassung	65

2.2.2	Rechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung	67
2.2.3	Principal-Agent-Theorie als wissenschaftliche Basis für die Gestaltung der Unternehmensverfassung	75
2.2.4	Aktuelle Diskussion zur Unternehmensverfassung in Deutschland	77
2.3	Unternehmenskultur	80
2.3.1	Merkmale und Elemente der Unternehmenskultur	83
2.3.2	Arten von Unternehmenskulturen	87
2.3.3	Wirkungen und Veränderbarkeit der Unternehmenskultur	92
	Literatur	95
3	Strategie und Strategiegestaltung	97
3.1	Grundlagen der Strategiegestaltung	99
3.2	Strategiegestaltung auf Unternehmensebene	102
3.2.1	Portfolioplanung als Kernbestandteil der Strategiegestaltung	103
3.2.2	Planung von Portfolioveränderungen	114
3.2.3	Diversifikation als Ergebnis von Portfolioplanungen	122
3.3	Strategiegestaltung auf Geschäftsfeldebene	130
3.3.1	Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsstrategien	130
3.3.2	Generische Wettbewerbsstrategien	133
3.3.3	Strategiealternativen als Ergebnis der Strategieformulierung	145
3.4	Strategische Analyse als Basis der Strategiegestaltung	155
3.4.1	Grundgedanken und Ziele der strategischen Analyse	155
3.4.2	Externe Analyse: Einschätzung der Chancen und Risiken der Umwelt	156
3.4.3	Interne Analyse: Einschätzung der Stärken und Schwächen des Unternehmens	165
3.5	Herausforderungen der Digitalisierung für Strategiegestaltung und strategische Analyse	176
3.5.1	Strategiegestaltung in einer digitalen Welt	176
3.5.2	Strategische Analyse in einer digitalen Welt	178
	Literatur	181
4	Organisation und Organisationsgestaltung	185
4.1	Aufgaben und Ziele der Organisation	188
4.1.1	Rolle der Organisation im Rahmen der Unternehmensführung	188
4.1.2	Anforderungen an die Organisation	194
4.1.3	Gestaltungsparameter der Organisation	196
4.2	Idealtypen der Organisation	201
4.2.1	Funktionale Organisation	202
4.2.2	Divisionale Organisation	205
4.2.3	Matrixorganisation	210
4.2.4	Stab-Linien-Organisation als ergänzende Organisationsform	213

4.3	Aktuelle Spezialaspekte der Organisationsgestaltung	216
4.3.1	Prozessorganisation	217
4.3.2	Projektorganisation	221
4.3.3	Outsourcing und Offshoring als neue Organisationsformen der Leistungserstellung	228
4.4	Herausforderungen der Digitalisierung für Organisation und Organisationsgestaltung	231
4.4.1	Scrum	231
4.4.2	Design Thinking	235
	Literatur	237
5	Personal und Führung	239
5.1	Verhalten von Individuen	240
5.1.1	Individuelle Charakteristika als Bestimmungsfaktoren der Leistung in Unternehmen	241
5.1.2	Motivation in Unternehmen	251
5.1.3	Wahrnehmung und Entscheidungsfindung	272
5.2	Verhalten von Gruppen	279
5.2.1	Charakteristika von Gruppen	283
5.2.2	Prozesse in Gruppen	293
5.3	Führung von Individuen und Gruppen	320
5.3.1	Grundlagen der Führung im Unternehmen	321
5.3.2	Führungstheorien	325
5.3.3	Führungstechniken	346
5.4	Personalmanagement	352
5.4.1	Personalplanung	353
5.4.2	Personalbeschaffung und -freisetzung	355
5.4.3	Personaleinsatz	358
5.4.4	Personalentwicklung	361
5.4.5	Personalbeurteilung	375
5.4.6	Anreizsysteme	381
5.5	New Work – Herausforderungen der Digitalisierung für Personalführung und Personalmanagement	392
5.5.1	Grundlagen von New Work	392
5.5.2	Herausforderungen für die Personalführung in einer digitalen Welt	394
5.5.3	Herausforderungen für das Personalmanagement in einer digitalen Welt	395
	Literatur	397
6	Controlling	401
6.1	Aufgaben des Controlling	402
6.1.1	Gestaltung des Planungs- und Kontrollsysteams	404

6.1.2	Unterstützung und Koordination von strategischen und operativen Planungen	406
6.1.3	Eigenständige Durchführung der monetären Planung und Kontrolle	408
6.1.4	Informationsversorgung	413
6.2	Gestaltung des Controlling	416
6.2.1	Controllingfelder	416
6.2.2	Organisatorische Einbindung des Controlling	419
6.2.3	Gestaltung des Management-Informationssystems	420
6.3	Methoden und Instrumente des Controlling	422
6.3.1	Methoden und Instrumente des Kosten- und Erlöscontrolling	422
6.3.2	Methoden und Instrumente des Investitionscontrolling	429
6.3.3	Methoden und Instrumente des Finanzcontrolling	431
	Literatur	435
	Stichwortverzeichnis	437