

Inhalt

Vorwort

A. Einleitung	17
B. Der deutsche, österreichische und europäische Buchmarkt	19
I. Der europäische Buchmarkt.....	20
II. Der deutsche und der österreichische Buchmarkt	22
1. Wirtschaftliche Kennzahlen des deutschen Buchmarktes.....	23
2. Wirtschaftliche Kennzahlen des österreichischen Buchmarktes.....	24
3. Vertriebskette im deutschen und österreichischen Buchhandel	25
a) Autor und Verlag	27
b) Zwischenbuchhandel	28
c) Buchhandel und Endkunde.....	30
d) Self-Publishing	31
e) Verwertungsgesellschaften.....	33
f) Interessenvertretungen des Buchhandels.....	34
4. Buchmarkt im Wandel.....	34
a) Zwischenbuchhandel	35
b) Verlagswesen.....	36
c) Sortimentsbuchhandel	37
d) Änderungen der klassischen Vertriebswege.....	38
e) Änderungen des Leserverhaltens.....	40
f) Folgen des Wandels.....	44
5. Wirtschaftliche Bedeutung	45
a) Wirtschaftliche Bedeutung des Buchs.....	46
b) Wirtschaftliche Bedeutung des E-Books.....	47
c) Wirtschaftliche Bedeutung des Self-Publishings	50
6. Erwartungen an Umsätze mit Büchern und E-Books.....	51
III. Buchpreisbindung in Deutschland, Österreich und im Ausland	54

1. Entwicklung der Buchpreisbindung in Deutschland	54
2. Entwicklung der Buchpreisbindung in Österreich	60
3. Entwicklung der Buchpreisbindung im Ausland.....	64
a) Rechtssystem und Wirtschaft	66
b) Bevölkerung.....	67
c) Onlinezugang.....	67
d) Kultur und Religion	67
e) Vergleichbarkeit der Länder	68
4. Grenzüberschreitender Buchhandel.....	70
C. Schutz der Kulturgüter Buch und E-Book	73
I. Kulturgut	74
II. Buch	77
1. Allgemeine Definition	78
2. Buchpreisbindungsrechtliche Definition	80
a) Verlags- oder Buchhandelstypizität	82
b) Herstellung.....	83
c) Trägermedium	84
d) Eigenschaften.....	84
e) Inhalt	89
f) Zwischenergebnis	91
III. E-Book	92
1. Technische Voraussetzungen des E-Books	92
a) E-Reader	93
b) Kopierschutz.....	94
2. Allgemeine Definition des E-Books.....	95
3. Buchpreisbindungsrechtliche Definition	98
a) Dauerhaftigkeit des Zugriffs.....	99
b) Verlags- oder Buchhandelstypizität	101
IV. Buch und E-Book als Kulturgüter	102

V.	Zweckerreichung	107
1.	Gleichstellung von Büchern und E-Books	107
2.	Rechtssicherheit.....	108
a)	Buch.....	109
b)	E-Book.....	110
c)	Besondere Druck- und Digitalerzeugnisse	111
aa)	Fremdsprachige Bücher und E-Books	112
bb)	Zeitungen und Zeitschriften	114
cc)	Modernes Antiquariat	118
dd)	Kombinierte Objekte	122
ee)	Kleinschrifttum	124
ff)	Gebrauchte Bücher	124
gg)	Gebrauchte E-Books	127
hh)	Self-Publishing	130
ii)	Enhanced E-Books	134
jj)	Onleihe und E-Book-Abonnements	137
kk)	Schenkung	140
ll)	Hörbücher.....	142
VI.	Gesetzliche Optimierung	144
D.	Rechtfertigung des Buchpreisbindungsgesetzes	149
I.	Befürworter der Buchpreisbindung	149
1.	Gesetzgeber.....	149
a)	Preis- und Rabattwettbewerb.....	150
b)	Vielzahl an Verkaufsstellen.....	151
c)	Vielfalt an Verlagsangeboten	151
d)	Flächendeckende Vertriebsstruktur	151
2.	Literatur	152
a)	Kulturgut.....	152
b)	Service	152

c) Trittbrettfahrerproblematik.....	153
d) Fehlende Nachteileiligkeit.....	153
e) Kommunikationsfreiheit.....	154
f) Vertikale Bindungen und Beschränkungen.....	154
g) Ökonomische Bewertungen.....	154
3. Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.	155
4. Hauptverband des Österreichischen Buchhandels.....	156
5. Ökonomische Analyse.....	157
6. Forschungsprojekt Buchpreisbindung.....	158
II. Kritiker der Buchpreisbindung	160
1. Monopolkommission	160
a) Ergebnisse der Monopolkommission	160
b) Kritik an der Monopolkommission	164
2. Literatur	165
3. EU-Kommission	169
III. Studie der Universität Innsbruck zu Nachfrageeffekten	169
IV. Entscheidung gegen die Buchpreisbindung.....	172
1. Auswirkungen des Wegfalls der Buchpreisbindung auf die Vertriebswege	173
a) Autor.....	173
b) Verlag	174
c) Zwischenbuchhandel	175
d) Buchhandel	176
e) Endkunde.....	181
2. Bewertung der Buchpreisbindung	181
a) Schutz des Kulturgutes	182
b) Zugang der Allgemeinheit zum Buch über eine Vielzahl an Buchhändlern	185
aa) Rabattgrenzen	185

bb) Zusammenhang zwischen Preisbindung und Anzahl der Buchhandlungen	187
cc) Einflüsse auf den Rückgang von Buchhandlungen	188
dd) Grundsatz der sozialen Marktwirtschaft	189
ee) Geändertes Kundenverhalten	189
c) Vielfalt an Verlagsangeboten	190
aa) Lockvogelangebote	190
bb) Handelsspannen	192
cc) Preisanstieg	192
dd) Subventionen	194
d) Verlagsarbeit und Quersubventionierung	195
e) Flächendeckende Vertriebsstruktur	198
f) Serviceniveau	199
g) Trittbrettfahrerproblematik	202
h) Verbraucherinteresse	202
i) Verlangsamung der Konzentrationswirkung	204
j) Unterschiede zur Musik- und Filmindustrie	206
aa) Differenzierung	207
bb) Schutzmechanismen	207
cc) Digitale Medien	208
k) Unterlaufen der Buchpreisbindung	209
3. Auswirkungen der Buchpreisbindung auf den grenzüberschreitenden Handel	216
a) Modernes Antiquariat	216
b) Nachlässe für bestimmte Personengruppen	217
c) Unterschiedliche Endverkaufspreise	218
d) Handel im Grenzgebiet	219
4. Buchpreisbindung bei E-Books	219
5. Buchpreisbindung in Österreich	221

E. Gemeinschaftsrechtskonformität der deutschen Buchpreisbindung auf Bücher.....	223
I. Gemeinschaftskartellrecht	225
II. Europarechtlicher Loyalitätsgrundsatz	225
1. Fallgruppen des Europäischen Gerichtshofs	228
a) Fördern oder Verstärken wettbewerbswidriger Absprachen.....	229
aa) Gemeinsame Wettbewerbspolitik der Europäischen Union	229
bb) Anwendbarkeit auf das Buchpreisbindungsgesetz.....	233
b) Delegation an private Wirtschaftsteilnehmer	234
2. Akzessorietät.....	236
a) Preisfestsetzung durch Verlage und Importeure	239
b) Preisabsprache im Zwischenbuchhandel	241
c) Einhaltung der Endverkaufspreise durch den Letztverkäufer	242
3. Ersetzen von Kartellabsprachen	242
4. Rechtfertigung	244
a) Gemeinschaftstreue	245
b) Kulturverträglichkeitsklausel	246
c) Verhältnismäßigkeit	248
III. Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr	252
IV. Warenverkehrsfreiheit	254
1. Warenverkehrsfreiheit bei grenzüberschreitenden Verkäufen von in Deutschland verlegten Büchern	261
a) Zwischenstaatlicher Warenhandel.....	262
b) Das Kulturgut Buch als Ware.....	265
c) Maßnahme gleicher Wirkung	266
aa) EuGH-Rechtsprechung zur österreichischen Buchpreisbindung ...	267
bb) EuGH-Rechtsprechung zu Arzneimitteln	269
cc) Allgemeine Wertungen des Europäischen Gerichtshofs	278
dd) Drei-Stufen-Theorie	280
d) Rechtfertigung	281

aa) Gesetzliche Rechtfertigung von Einschränkungen.....	281
bb) Cassis-de-Dijon-Formel	282
cc) Verhältnismäßigkeit.....	286
dd) Gemeinschaftsgrundrechte	294
2. Warenverkehrsfreiheit bei grenzüberschreitenden Verkäufen von nicht in Deutschland verlegten Büchern	297
a) Maßnahme gleicher Wirkung.....	297
b) Rechtfertigung	299
3. Warenverkehrsfreiheit bei der Preisfestsetzungspflicht für importierte oder für den deutschen Markt verlegte Bücher.....	300
a) EuGH-Rechtsprechung zur französischen Buchpreisbindung	301
b) EuGH-Rechtsprechung zur österreichischen Buchpreisbindung	303
c) Rückschlüsse aus der EuGH-Rechtsprechung für die Preisfestsetzungspflicht	304
aa) Festsetzungspflicht für im EU-Ausland verlegte und nach Deutschland importierte Bücher.....	304
bb) Festsetzungspflicht für in Deutschland verlegte und an Endkunden in Deutschland verkaufte Bücher.....	306
4. Warenverkehrsfreiheit und Festsetzungshöhe.....	307
a) Maßnahme gleicher Wirkung.....	308
aa) EuGH-Rechtsprechung	308
bb) Rückschlüsse aus der EuGH-Rechtsprechung „Libro“	310
cc) Allgemeine Wertungen.....	313
dd) Unterschiedliche Besteuerung.....	315
cc) Rechtfertigung.....	318
5. Zusammenfassung	318
V. Niederlassungsfreiheit.....	319
VI. Dienstleistungsfreiheit	322
VII. Praktische Auswirkungen der Gemeinschaftsrechtswidrigkeit der deutschen Buchpreisbindung auf Bücher.....	325

F. Gemeinschaftsrechtskonformität der deutschen Buchpreisbindung auf E-Books	331
I. Europarechtlicher Loyalitätsgrundsatz	331
II. Warenverkehrsfreiheit	331
III. Dienstleistungsfreiheit	336
1. Anwendungsbereich	337
a) Grenzüberschreitender Sachverhalt	338
b) Vorübergehende Leistungserbringung	339
2. Eingriff in die Dienstleistungsfreiheit	341
3. Beschränkungen beim grenzüberschreitenden Handel von in Deutschland verlegten E-Books	344
a) Eingriff in die Dienstleistungsfreiheit	344
aa) Vertriebsmodalität nach Keck/Mithouard	348
bb) Spürbarkeit der Beschränkung	352
b) Rechtfertigung	353
aa) Monopolkommission	355
bb) Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.	356
cc) Erforderlichkeit	357
4. Beschränkungen beim grenzüberschreitenden Handel von nicht in Deutschland verlegten E-Books	357
5. Beschränkungen durch die Festsetzungspflicht für in Deutschland verlegte E-Books	358
a) Eingriff in die Dienstleistungsfreiheit	359
b) Rechtfertigung	361
6. Beschränkungen durch die Festsetzungspflicht für im EU-Ausland verlegte und nach Deutschland importierte E-Books	362
7. Beschränkungen durch die Festsetzungshöhe	363
IV. Niederlassungsfreiheit	365
V. Digitalisierungsrichtlinie	366
VI. Praktische Auswirkungen der Gemeinschaftsrechtswidrigkeit der deutschen Buchpreisbindung auf E-Books	367

G. Gemeinschaftsrechtskonformität des österreichischen Buchpreisbindungsgesetz	369
I. Gemeinschaftsrechtskonformität der österreichischen Buchpreisbindung auf Bücher	369
1. Europarechtlicher Loyalitätsgrundsatz	373
2. Warenverkehrsfreiheit	373
a) Warenverkehrsfreiheit bei grenzüberschreitenden Verkäufen	373
aa) Rabattgewährung	374
bb) Mindestpreis	374
b) Warenverkehrsfreiheit bei der Preisfestsetzungspflicht	376
c) Warenverkehrsfreiheit bei der Festsetzungshöhe	376
d) Warenverkehrsfreiheit bei der Aufhebung von Mindestpreisen in Deutschland	377
II. Gemeinschaftsrechtskonformität der österreichischen Buchpreisbindung auf E-Books	378
III. Praktische Auswirkungen der Gemeinschaftsrechtswidrigkeit der österreichischen Buchpreisbindung	379
H. Ausblick	381
I. Zielsetzung der Untersuchung	381
II. Schicksal der deutschen und österreichischen Buchpreisbindung	383
1. Anpassung der gesetzlichen Regelung nach österreichischem Vorbild	386
2. Gemeinschaftsweite Regelung	386
3. Staatliche Subventionen	388
4. Private Stiftung und Kulturfonds	390
5. Remissionsrecht	391
6. Angemessene Vergütung der Autoren	394
7. Gruppenfreistellung	397
8. Sonstiges	399
III. Buchmarkt und E-Book in der Zukunft	403
1. Creative Commons Lizenzen und Open Access	405

2. Crowdpublishing.....	406
3. Humble Bundle.....	407
4. Streaming-Portal Oolipo.....	408
5. Blinkist.....	409
6. Schul-Cloud	410
7. Voice-Funktionen, Alexa und Google-Assistant.....	410
I. Fazit.....	411
Literaturverzeichnis	413