

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Zusammenfassung	VII
Summary	VIII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund und Problemstellung	1
1.2 Forschungsstand und -lücke	4
1.3 Zielsetzung und Gang der Untersuchung	9
2 Begriffliche Grundlagen	13
2.1 Wertschöpfung, Wertschaffung und Wertaneignung	13
2.1.1 Wert	14
2.1.2 Wertschöpfung	17
2.1.3 Wertaneignung	25
2.1.4 Wertschaffung im Wettbewerb und Wertschöpfungsmehrwert	29
2.1.5 Gemeinsame Wertschaffung	33
2.2 Digitalisierung als Treiber für branchenübergreifende Kundenlösungen	43
2.2.1 Nutzenversprechen	43
2.2.2 Digitalisierung	44
2.2.3 Digitale Plattformen	46
2.2.4 Digitale Leistungsangebote	56
2.3 Strukturelle Ecosysteme und ihre Akteure	67
2.3.1 Notwendigkeit der Ecosystem-Betrachtung	67
2.3.2 Unterschiedliche Bedeutungen des Begriffs Ecosystem	73
2.3.3 Definition und Kriterien struktureller Ecosysteme	83
3 Theoretische Grundlagen der gemeinsamen Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	95

3.1	Spieltheoretische Erklärungen	96
3.1.1	Spieltheoretische Grundlagen	96
3.1.2	Spieltheoretische Erklärungen der Wertschaffung und Wertaneignung im Wettbewerb	115
3.1.3	Spieltheoretische Erklärung von gemeinsamer Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	133
3.2	Erklärungen der „service dominant logic“	150
3.2.1	Grundlagen der „service dominant logic“	150
3.2.2	Erklärung der Wertschaffung im Wettbewerb auf Basis der „service-dominant logic“	155
3.2.3	Erklärung der gemeinsamen Wertschaffung im Wettbewerb auf Basis der „service dominant logic“	160
3.3	Ressourcenorientierte Erklärungen	163
3.3.1	Grundlagen des ressourcenorientierten Ansatzes	163
3.3.2	Erklärung ressourcenorientierter Vorteile im Wettbewerb	166
3.3.3	Erklärung der gemeinsamen Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen durch komplementäre Ressourcen	178
3.4	Unzureichende Eignung bisheriger Erklärungen zur Ableitung von Einflussfaktoren auf die gemeinsame Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	194
4	Ableitung von Einflussfaktoren auf die gemeinsame Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen mit Hilfe des Relational Views	201
4.1	Der Relational View als Ausdifferenzierung bisheriger Erklärungen struktureller Ecosysteme	202
4.1.1	Grundzüge des Relational Views	202
4.1.2	Unternehmensübergreifende beziehungsspezifische Vermögenswerte	206
4.1.3	Unternehmensübergreifender Wissenstransfer	208
4.1.4	Komplementäre Ressourcenausstattung	210
4.1.5	Effektive Koordinationsmechanismen	212
4.2	Entwicklung der Struktur eines konzeptionellen Modells zur Analyse von Einflussfaktoren auf die gemeinsame Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	214

4.3	Ableitung von Hypothesen zu den Einflussfaktoren auf die Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen....	218
4.3.1	Teilmodell 1: Hypothesen zu unternehmensübergreifenden beziehungsspezifischen Vermögenswerten – speziell digitalen Plattformen – in strukturellen Ecosystemen	218
4.3.2	Teilmodell 2: Hypothesen zum unternehmensübergreifenden Wissenstransfer in strukturellen Ecosystemen	221
4.3.3	Teilmodell 3: Hypothesen zu komplementären Ressourcenausstattungen in strukturellen Ecosystemen	223
4.3.4	Teilmodell 4: Hypothesen zu effektiven Koordinationsmechanismen in strukturellen Ecosystemen.....	228
4.3.5	Gesamtmodell für die Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	231
5	Empirische Untersuchung: Einflussfaktoren auf die gemeinsame Wertschaffung und Wertaneignung in strukturellen Ecosystemen	239
5.1	Empirische Untersuchung	239
5.1.1	Vorbereitung der empirischen Untersuchung.....	239
5.1.2	Operationalisierung des Untersuchungskonzeptes.....	243
5.1.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	249
5.2	Ergebnisdiskussion	265
6	Implikationen für die Forschung und die Praxis.....	273
6.1	Implikationen für die Forschung	273
6.2	Implikationen für die Praxis	287
7	Limitationen und Ausblick	295
8	Literaturverzeichnis.....	301
Anhang	365
I	Konzeptionelles Gesamtmodell inklusive Teilmodelle	366
II	Fragebogen	367
III	Äußere Ladungen.....	371
IV	Gütekriterien zur Prüfung der Validität und Reliabilität	372
V	HTMT-Verhältnisse der einzelnen Konstrukte.....	373
VI	Konfidenzintervalle der HTMT-Verhältnisse.....	374
VII	Innere VIF-Werte des Strukturgleichungsmodells.....	378
VIII	Effektstärke f^2	379