

INHALTSVERZEICHNIS

AUSBLICK: GUTE AUSSICHTEN FÜR TRANSATLANTISCHES WACHSTUM	1
Welche Rolle spielen die aktuellen Veränderungen und globalen Herausforderungen?	3
Was uns die Pandemie lehrt	3
Was der Klimawandel für uns offenhält	5
Gemeinsame Chance für die USA und Deutschland	8
Nutzen auch Sie diese Chancen	9
Versprechen: Was dürfen Sie erwarten	11
Vorab: Definitionen und Sprachgebrauch	14
BE AWARE	17
Überraschung zu Thanksgiving	18
Henry Ford und Carl Friedrich Benz	32
Die 10 BE AWARE BRICKS	36
Banalitäten vs. Gamechanger	37
Key Learnings	43
BAKING A CAKE	45
Unterschiedliche Herangehensweisen	46
Kuchen ≠ Cake	47
Ein Ziel – zwei Wege	50
Von Merkur und Pluto	55
Key Learnings	58

LET ME TELL YOU A STORY	55
THE ARRIVAL	61
Auf ins Abenteuer USA	62
Let's have Dinner	69
Vermeintlich Bekanntes neu erlernen	75
Key Learnings	87
ROADTRIP	89
Land und Leute kennenlernen	90
Der Kunde ist König	96
Die USA sind nicht Deutschland	111
Key Learnings	118
DISTRIBUTOR MEETING	121
Den richtigen Vertriebsansatz finden	122
Die Kraft von Motivation und Wettbewerb	130
Key Learnings	144
HERE COMES THE SCHOOL BUS	147
Die richtigen Talente finden und halten	148
Sich selbst gut verkaufen	152
Mobilität, Veränderungen und Loyalität	155
Diskriminierung muss vermieden werden	160
Bildung und Ausbildung	162
Ein paar Tipps und Hinweise, wie es bei mir funktioniert hat	168
Menschen und kulturelle Kompetenzen	175
Key Learnings	177

GERMANY, WE HAVE A PROBLEM	179
Wie Chancen zu Problemen werden können	180
Unmut trotz grösstem Einsatz	199
Key Learnings	208
LET'S CELEBRATE	211
Wir haben es geschafft	212
Sie, Ihr Team und BE AWARE machen den Unterschied	215
ANHANG	219
Über den Autor	219
Vielen Dank	220
Literaturliste	223