

Inhalt

Danke!	9
1 Warum dieses Buch?	11
Projektmanagementzertifizierungen	11
Vorgehensmodelle	12
Mehr ist manchmal zu viel	15
Ziel des Buchs	16
2 Projektmanagement auf einen Blick	19
Man kommt am Denken nicht vorbei!	19
Was haben alle Projekte gemeinsam?	20
Projektmanagement auf einen Blick	21
Projekte erfolgreich ins Ziel führen	23

Teil I: Vorbereitung und Start

3 Projekte planen	27
Durch Planung lernen	28
Beginne mit dem Ende!	28
Verändere die Sichtweise auf das Projekt	29
Planungstiefe	30
Sei gedanklich immer einen Schritt voraus!	31
Essenz	31
4 Meilensteine definieren	33
Wann startet ein Projekt?	33
Wann ist ein Projekt zu Ende?	34
Was passiert dazwischen?	35

	Was ist wichtig beim Erreichen eines Meilensteins?	36
	Essenz	37
5	Ressourcen managen	39
	Wie viel sind genug?	39
	Mehr ist zuerst weniger	43
	Essenz	45
6	Risiken antizipieren	47
	Risiken erfassen	47
	Transparenz bewahren	48
	Projekt gedanklich abschreiten	49
	Risiken minimieren	49
	Risiken überwachen	50
	Essenz	51
7	Projekte starten	53
	Was braucht es für einen Projektstart?	53
	Projekt-Kick-off – die Wirkung nach innen	56
	Projektmarketing – die Wirkung nach außen	57
	Essenz	58

Teil II: Realisierung und Abschluss

8	Projekte steuern	61
	Fertig oder fertig fertig?	62
	Aufwand schätzen, Fertigstellungsgrad messen	63
	Plausibilisierung	65
	Essenz	68
9	Softwarequalität beeinflussen	69
	Was ist Softwarequalität?	69
	Wann entstehen Fehler?	70
	Wie entstehen Fehler?	72
	Die Kultur macht den Unterschied	72
	Essenz	74

10 Dokumentation festlegen	75
Was hat die Dokumentation mit der Produktqualität zu tun?	75
Welche Dokumente braucht es nun?	77
Dokumentation im agilen Umfeld	79
Was ist sonst noch wichtig?	79
Essenz	80
11 Projekte abschließen	83
It's not a Bug, it's a Feature!	83
Abnahme	84
Dokumentation	86
Lessons Learned	87
Abschlussfeier	87
Essenz	88

Teil III: Rollen und Beziehungen

12 Rollen definieren	91
Warum braucht es Rollen?	91
Welche Rollen soll man nun implementieren?	92
Wie sieht das AKV-Prinzip der Grundrollen aus?	94
Essenz	95
13 Projektleiter und Agilität	97
Aufgaben in der Projektführung	97
Interner vs. externer Auftraggeber	99
Kann man Verantwortung teilen?	100
Essenz	101
14 Teams bilden	103
Kopf- versus Handarbeit	103
Wer sind die Richtigen?	104
Ein Topteam formen	105
Essenz	107

15	Stakeholder einbeziehen	109
	Verbündete gewinnen	109
	Vertrauen aufbauen	110
	Positive Nachrichten senden	111
	Essenz	112
16	Schwierigkeiten anpacken	113
	Umgang mit Schwierigkeiten	113
	Arten von Schwierigkeiten	114
	Was heißt das für den Projektleiter?	114
	Essenz	115
17	Agilität in Projekten	117
	Werte der Agilität	117
	Kern der Agilität	119
	Grenzen der Agilität	120
18	Starthilfe	123
	Welches Vorgehensmodell passt nun?	123
	Reflexion als Entscheidungshilfe für dein Tailoring	126
19	Schlusswort	129
	Anhang	131
	Index	135