

Jan Christoffer Tolkmitt

Tauschgerechtigkeit im kollektiven Urheberrecht

Eine rechtsvergleichende Untersuchung
zur urheberrechtlichen Preiskontrolle



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

<i>1. Teil: Grundlagen</i>	17
I. Historischer Überblick	17
II. Immaterialgüterrechtliche Grundlagen	20
1. Ökonomische Grundlagen	20
a) Marktfunktion	20
b) Externe Effekte	22
2. Normative Grundlagen	24
III. Strukturelle Probleme der Wahrnehmung musikalischer Urheberrechte	28
1. Transaktionskosten	28
2. Kontroll- und Durchsetzungskosten	31
3. Strukturelles Ungleichgewicht der Kräfte	33
IV. Marktorganisation	35
1. Gesetzliche Lizenzen	36
2. Privatautonome Mechanismen	38
a) Blankettlizenz	39
b) Tarife	41
c) Kollektivvereinbarungen	42
d) Kontrolle und Rechtsdurchsetzung	43
e) Gegenmacht	45
f) Wettbewerbsbeziehungen	46
aa) Märkte für mechanische Vervielfältigungsrechte und Senderechte	48
bb) Märkte für Aufführungsrechte	51
V. Preisregulierung	54
<i>2. Teil: Gesetzliche Lizenzen im US-amerikanischen Urheberrecht</i>	57
I. Die Administration der Urheberrechtsvergütung	57
1. Copyright Royalty Tribunal	58
2. Librarian of Congress und Copyright Arbitration Royalty Panel	60
3. Vergütungsverfahren	61
4. Vergütungentscheidung	63
5. Gerichtliche Kontrolle	65
6. Einordnung	67
II. Materielle Vergütungskriterien	67
1. Angemessene Vergütung	68
2. Vergleichsmärkte	68
3. Gesetzliche Zielvorgaben	74
a) Zielvorgabe (A)	76
b) Zielvorgabe (B)	77
c) Zielvorgabe (C)	77
d) Zielvorgabe (D)	78

III.	Analyse der einzelnen Zwangslizenzen	80
1.	Mechanische Vervielfältigung	80
a)	Lizenzbedingungen	81
b)	Auswirkungen auf den Markt für mechanische Vervielfältigungsrechte	82
c)	Lizenzgebühr für digitale, unkörperliche Verbreitung	85
2.	Kabel- und Satellitenweiterbildung	86
a)	Überblick	86
b)	Kabelweiterbildung	87
aa)	Umfang der Vergütungspflicht	88
bb)	Anpassung der gesetzlichen Vergütung	90
cc)	Verteilung des Vergütungsaufkommens	91
c)	Satellitenweiterbildung	92
aa)	Vergütung	94
bb)	Korrektur des Gesetzgebers	96
d)	Ausblick	97
3.	Digitale Wiedergabe von Tonträgern	97
a)	Umfang des Rechts	98
b)	Vergütungsverfahren	99
c)	Verteilung	101
4.	Sendung im nicht-kommerziellen Rundfunk	101
5.	Musikwiedergabe durch Jukeboxen	103
IV.	Zwischenergebnis	104

<i>3. Teil:</i>	<i>Die Regulierung der Verwertungsgesellschaften im US-amerikanischen Recht</i>	107
I.	Überblick	108
II.	Consent Decree	109
1.	Beschränkung der Lizenzierungspraxis	112
a)	Kontrahierungszwang und Blankettlizenz	113
aa)	BMI v. CBS	113
bb)	Buffalo Broadcasting v. ASCAP	116
b)	Alternative Lizenzierungsmodelle	116
aa)	Direktlizenzierung	117
bb)	Programmlizenz	117
c)	Lizenzierung an der Quelle	123
aa)	Beschränkungen des Aufführungsrechts an Filmmusik	123
bb)	Beschränkungen des Senderechts	124
2.	Sonstige Beschränkungen	127
3.	Vergütungsverfahren	128
a)	Überblick über die bisherigen Verfahren	130
b)	Systematik des Vergütungsverfahrens	132
aa)	Vergleichsmärkte	134
bb)	Inzidente Kontrolle	138

cc) Anpassung der Vergütung	144
dd) Überprüfung der Vergütungsentscheidung	146
4. Dezentrales Einzelnutzerverfahren	147
III. Zwischenergebnis	148
4. Teil: Verwertungsgesellschaften und Copyright Tribunal im Recht des Vereinigten Königreichs	151
I. Copyright Tribunal	153
1. Zuständigkeiten	154
2. Wirkung der Entscheidung	158
3. Verfahren	159
4. Materielle Entscheidungskriterien	161
a) Vergleichsmärkte	163
aa) Zeitliche Vergleichsmärkte	164
bb) Räumliche Vergleichsmärkte	167
cc) Sachliche Vergleichsmärkte	171
b) Berechnungsmethode	173
5. Mechanische Lizenz	175
a) Gewinnbeteiligung	176
b) Räumlicher Vergleichsmarkt	177
II. Competition Commission	181
III. Zwischenergebnis	184
5. Teil: Verwertungsgesellschaften und Vergütungsverfahren im deutschen Recht	187
I. Überblick über das Urheberrechtswahrnehmungsgesetz	189
II. Verwertungsgesellschaften und Werknutzer	190
1. Abschlußzwang	191
2. Tarife	194
3. Gesamtverträge	195
a) Funktionen des Gesamtvertrages	196
b) Rechtsnatur	198
c) Einzelprobleme	199
4. Vergütungsverfahren	200
a) Zuständigkeit der Schiedsstelle	201
b) Verfahren	204
c) Entscheidungsbefugnis	205
d) Schiedsstellenverfahren als Prozeßvoraussetzung	207
e) Gesamtvertragsverfahren vor dem Oberlandesgericht	209
f) Funktion des Vergütungsverfahrens	209
III. Materielle Vergütungskriterien	211
1. Methode der Schiedsstelle und der Gerichte	212

a)	Räumliche Vergleichsmärkte am Beispiel der Tonträgerlizenzierung	212
aa)	Interessenlage	213
bb)	Sachliche und zeitliche Vergleichsmärkte	215
cc)	Europäische Vergleichsmärkte	216
dd)	Stellungnahme	218
b)	Zeitliche Vergleichsmärkte	220
c)	Rekurs auf bestehende Gesamtverträge	221
d)	Vertypter Vergleichsmarkt: 10% – Regel	222
2.	Tarifgrundsätze nach § 13 Abs. 3 WahrnG	225
a)	Geldwerte Vorteile	225
aa)	Prozentuale Beteiligung	227
bb)	Pauschalierte Vergütung	229
b)	Nutzungsintensität	231
c)	Förderungswürdige Zwecke	232
d)	Tarifstruktur	233
3.	Wettbewerbsrechtliche Normen	233
a)	Diskriminierungsverbot	234
b)	Mißbrauchsverbot	236
4.	Beweisregeln	237
IV.	Zwischenergebnis	238

6. Teil:	<i>Wettbewerbsrechtliche Vergütungskontrolle im Europäischen Gemeinschaftsrecht</i>	241
I.	Preimißbrauchskontrolle	241
1.	Kostenmaßstab	242
2.	Räumliche Vergleichsmärkte	244
a)	Einheitliche Vergleichsgrundlage	244
b)	Erhebliche Differenz	245
c)	Rechtfertigung von Gebührenunterschieden	246
d)	Weitere Mißbrauchskriterien	249
3.	Diskriminierungsverbot	250
II.	Blankettlizenz	251
III.	Ausschließlichkeit	253
IV.	Zwischenergebnis	254

7. Teil:	<i>Rechts- und Systemvergleich</i>	255
I.	Gesetzliche Lizenzen oder Verwertungsgesellschaften	255
1.	Transaktions- und Durchsetzungskosten	255
2.	Preisbildung	257
II.	Beschränkung der Preisbestimmungsmacht urheberrechtlicher Verwertungsgesellschaften	261
1.	Marktimmmanente Beschränkungen	261
2.	Rechtliche Sicherungsmechanismen	262

III. Vergütungsverfahren	264
1. Vergütungskriterien	265
2. Mißbrauchs- oder Angemessenheitskontrolle	268
3. Vergleichsmarktmethode	270
a) Referenzmärkte	271
b) Inzidente Kontrolle	274
c) Begrenzte Jusiziabilität	275
4. Beweislast	276
5. Verfahrensrechtliche Ausgestaltung	277
<i>Literaturverzeichnis</i>	283
<i>Entscheidungsverzeichnis</i>	291