

# Inhaltsverzeichnis

## Automatisierung im digitalen Marketing

*Torsten Schwarz*

..... 7

## Grundlagen

### Die Aufholjagd des Marketings als Überlebensaufgabe

*Nicolas Wandschneider*

..... 17

### Intelligentes One-to-One-Marketing im Einzelhandel

*Gerrit Heinemann*

..... 25

### Touchpoints für den Omnichannel-Handel der Zukunft

*Ralf Haberich*

..... 39

### Marketing Automation in der Welt des Intent Marketing

*Stefan Schulte*

..... 49

### Marketing Automation aus der Perspektive des Vertriebs

*Norbert Schuster*

..... 61

## Strategien und Methoden

### Marketing Automation – ohne Mitarbeitende geht es nicht

*Karin Bacher*

..... 77

### Welche Datenstrategie Marketing und Sales Automation braucht

*Martin Brahm*

..... 87

### Lead Scoring durch Automation

*Sebrus Berchtenbreiter*

..... 99

### Psychologisch fundierte Grundsätze der Conversion-Optimierung

*Michael Witzenleiter*

..... 107

Prozessautomatisierung in Marketing, Vertrieb und Services <i>Georg Blum</i>	..... 121
Handwerkszeug für die strategische Kundenbestandsentwicklung <i>Petra Wotring</i>	..... 133
Künstliche Intelligenz: Die Revolution im Marketing <i>Claudia Bünte</i>	..... 145
Wie KI-basierte Bots die Kundenloyalität fördern <i>Heinrich Welter</i>	..... 159
Leadgenerierung – Die Grundlage für erfolgreiches Online-Marketing <i>Gerd Ziegler</i>	..... 165
Leadgenerierung – Wie Vortragende qualifizierte Kundenkontakte generieren <i>Renate Eck</i>	..... 175
<b>Praxisbeispiele</b>	
Mit Marketing Automation durch die Customer Journey <i>Urs Thüring</i>	..... 191
Mit Trigger-Mails automatisiert und persönlich Kunden erreichen <i>Sophie Schneider</i>	..... 195
Checkliste: Datenschutzkonforme Marketing-Tools <i>Martin Philipp</i>	..... 197
Voestalpine stärkt Unternehmenskultur mit System <i>Melanie Schopper</i>	..... 199
Automatisierte Welcome-E-Mail beim Personizer <i>Mareike Juds</i>	..... 201
Onboarding sorgt für höhere Abschlussquote <i>Christoph Plessner</i>	..... 203
Mit passendem Content zu mehr Leads <i>Christian Andresen</i>	..... 205
Gendergerechte Sprache umsetzen mit elektronischen Style Guides <i>Hannah Kaufhold</i>	..... 207
<b>Anhang</b>	
Autoren	..... 211
Stichworte	..... 215