

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Teil 1: Grundlagen zum Verständnis der Globalisierung	15
1 Globalisierung	17
1.1 Merkmale der Globalisierung	17
1.2 Ursachen der Globalisierung	24
1.3 Folgen der Globalisierung	32
1.3.1 Verbesserung des materiellen Lebensstandards	32
1.3.2 Global Externalities: Global Public Goods und Global Public Bads	35
1.3.2.1 Wachsende Einkommens- und Vermögensungleichheit	40
1.3.2.2 Auswirkungen auf die Umwelt	46
1.4 Global (Economic) Governance	49
1.4.1 Probleme bei der Bereitstellung globaler öffentlicher Güter	50
1.4.2 Global Governance: Strukturen und Instrumente	53
1.4.2.1 Die globale Akteurslandschaft	58
1.4.2.2 Die Vereinten Nationen (UN)	58
1.4.2.3 Der Internationale Währungsfonds (IWF)	60
1.4.2.4 Die Weltbankgruppe	64
1.4.2.5 Die Welthandelsorganisation (WTO)	65
1.4.2.6 Nationalstaaten	75
1.4.2.7 Die Gruppe der G7 und G20	82
1.4.2.8 Zentralbanken	85
1.4.2.9 Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)	86
1.4.2.10 Internationale Finanzmärkte	87
1.4.2.11 Staatsfonds	88
1.4.2.12 Ratingagenturen	92
1.4.2.13 Multinationale Unternehmen (MNU)	92
1.4.2.14 Internationale Nichtregierungsorganisationen (INGO)	94

1.5	Globale Globalisierungskritik	97
	Literatur zu Kapitel 1	104
Teil 2: Ausgewählte internationale Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns		111
2	Unternehmen in Verantwortung	113
2.1	Anmerkungen zur Unternehmensethik	114
2.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	118
2.3	Internationale Instrumente zur Förderung von CSR	124
2.3.1	Global Compact (GC)	124
2.3.2	UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte	126
2.3.3	OECD-Leitsätze für Multinationale Unternehmen	127
2.3.4	MNU-Erklärung der International Labor Organization (ILO)	130
2.3.5	Norm ISO 26000 und DIN ISO 26000	132
2.3.6	Sustainable Development Goals (SDG)	136
2.4	Corporate Social Responsibility als »Business Case«	144
2.5	Fazit	152
	Literatur zu Kapitel 2	154
3	Wettbewerbspolitik in Zeiten der Globalisierung	156
3.1	Wettbewerbspolitische Leitbilder	156
3.1.1	Das Leitbild der vollständigen Konkurrenz	157
3.1.2	Das Leitbild des funktionsfähigen Wettbewerbs	157
3.1.3	Das Leitbild der Chicago School	158
3.1.4	Schlussfolgerungen für die Wettbewerbspolitik	159
3.2	Motive und Auswirkungen wettbewerbsbeschränkender Maßnahmen	159
3.3	Wettbewerbspolitik in Europa	160
3.3.1	Kartellverbot	161
3.3.2	Fusionskontrollverordnung	162
3.3.3	Missbrauchsaufsicht	163
3.3.4	Beihilfekontrolle	164
3.4	Ein Blick über Europa hinaus	165
3.5	Industriepolitik als Wettbewerbspolitik	169
	Literatur zu Kapitel 3	174
4	Global Public Bad: Steuervermeidung international tätiger Unternehmen	175
4.1	Steuervermeidung versus Steuerhinterziehung	175
4.2	Gesellschaftliche Folgen von Steuervermeidung durch Unternehmen	177

4.3	Ursachen der Steuervermeidung von Unternehmen	182
4.4	Steuervermeidungspraktiken international tätiger Unternehmen	190
4.5	Internationale Maßnahmen zur Bekämpfung von Steuervermeidung	192
	Literatur zu Kapitel 4	196
5	Global Public Bad: Korruption	198
5.1	Risiken für Unternehmen durch Korruption	198
5.2	Gesellschaftliche Folgen von Korruption	200
5.3	Formen von Korruption	203
5.4	Ursachen von Korruption	208
5.5	Internationale Bestrebungen zur Eindämmung von Korruption	212
5.6	Unternehmerische Maßnahmen zur Eindämmung von Korruption	216
	Literatur zu Kapitel 5	218
	Teil 3: Internationalisierung von Unternehmen	221
6	Internationalisierung von Unternehmen	223
6.1	International tätige Unternehmen	223
6.2	Nationale und unternehmerische Einflussfaktoren auf die Internationalisierung	227
6.2.1	Porters »Diamond Model«	227
6.2.2	Das eklektische Paradigma (»OLI-Paradigma«) von Dunning	229
6.3	Internationalisierung: Erfolgsfaktoren – Hindernisse – Risiken	230
6.4	Motive der Internationalisierung	232
6.5	Umfeld- und Standortanalyse	235
6.6	Internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien	243
	Literatur zu Kapitel 6	250
7	Kulturverständnis als Erfolgsfaktor für Internationalisierung ...	253
7.1	Kulturbegriff	255
7.2	Kulturdimensionen im Vergleich	256
7.2.1	Individualistische und kollektivistische Kulturen	257
7.2.2	Kontextorientierung (Direktheit der Kommunikation)	258
7.2.3	Zeitorientierung	259
7.2.4	Akzeptanz von Machtdistanz	261

7.2.5	Maskuline und feminine Orientierung	262
7.2.6	Unsicherheitsvermeidung	263
7.3	Bedeutung der Kulturdimensionen	265
	Literatur zu Kapitel 7	267