

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten	1
	Annette Hoxtell, Volker Hasewinkel und Christian Segal	
1.1	Das Gründungsgeschehen in Deutschland	3
1.2	Berlin als Wirtschafts- und Gründungsstandort	6
1.3	Start-ups	8
1.4	Finanzierungsmöglichkeiten	10
1.5	Gründungsvokabular	13
	Literatur	15
2	Silke Neumann und das BUREAU N	19
	Uwe Rössler und Silke Neumann	
2.1	Der Weg zur Gründerin	20
2.2	Berlin und die Kunst – eine Einordnung	21
2.3	Die Unternehmensgründung	22
2.4	Das Unternehmen heute	23
2.5	Ausblick	26
2.6	Methodik	27
	Literatur	28
3	Joris van Velzen und die Baikal Getränke GmbH	31
	Annette Hoxtell	
3.1	Der Weg zum Brausefabrikanten	32
3.2	Die Gründung der Baikal Getränke GmbH	33
3.3	Herausforderungen und Motivation	36
3.4	Vorgehen und Methodik	37
	Literatur	38
4	Matthias Meifert und die HRpepper GmbH & Co. KGaA	41
	Matthias Meifert	
4.1	Die Sorge vor dem Ausreißversuch: Vorbereitung der Gründung	42
4.2	Ein Ausreißer zu sein, beflügelt ungemein: Erste Erfolge und Herausforderungen	46

4.3	Am Berg kommt es zum Schwur: Personelle Entscheidungen werden notwendig.	47
4.4	Nach der Etappe ist vor der nächsten: Permanente Organisationsentwicklung bleibt wichtig.	48
4.5	Von der Sehnsucht nach dem nächsten Rennen: Verstetigung des Wachstums.	52
	Literatur.	53
5	Jessica Baschin – Meine-Schornsteinfegerin.de	55
	Annette Hoxtell	
5.1	Per Zufall zum Traumberuf	56
5.2	Zur Selbstständigkeit in der Elternzeit.	57
5.3	Anfangshürden.	59
5.4	Glücksfall Geselle	60
5.5	Vorgehen	61
	Literatur.	62
6	Jürgen Below und die Personalberatung Below, Tippmann & Cie. GmbH	65
	Volker Hasewinkel	
6.1	Abschied aus dem Angestelltendasein.	66
6.2	Die Geschäftsentwicklung seit der Gründung	70
6.3	Geschäftsmodell und Erfolgsfaktoren	72
6.4	Methodik	74
	Literatur.	75
7	Maik Schubert und die BMS Blindenführhundschole	77
	Laura Zschweigert	
7.1	Die BMS Blindenführhundschole – ein Sozialunternehmen.	78
7.2	Wie aus Maik Schubert ein Unternehmensgründer wurde	79
7.3	Herausforderungen.	80
7.4	Zukunftspläne	83
7.5	Methodik	84
	Literatur.	85
8	Matthias Wilrich und Lesara	87
	Martin Pätzold	
8.1	Die Zeit an der WHU und der Kontakt zu Roman Kirsch.	88
8.2	Der Weg zum Gründerdasein.	90
8.3	Das Unternehmen: Lesara AG	91
8.4	Herausforderungen der Gründung.	94
8.5	Vor- und Nachteile der Selbstständigkeit.	95
8.6	Der Alltag als Chief Operating Officer	97
8.7	Zukunftspläne: Rückkehr in ein „klassischeres“ Unternehmen?.	97

8.8	Die Zukunft von Start-ups	99
8.9	Methodik	100
	Literatur	101
9	Christopher Grätz und die Kapilendo AG	103
	Nick Dimler	
9.1	Idee und Unternehmensgründung	104
9.2	Geschäftsmodell der Kapilendo AG	105
9.3	Entwicklung von Kapilendo nach der Gründung	108
9.4	Zukunftspläne	110
9.5	Entstehung der Fallstudie	111
	Literatur	112
10	Kristina Wilms und die Arya App	115
	Anna Riedel	
10.1	Motivation zur Gründung	116
10.2	Historie	117
10.3	Herausforderungen und Hürden	118
10.4	Ausblick	119
10.5	Methodik	120
	Literatur	121
11	Emily Casey und Femna	123
	Daniela Püllen	
11.1	Der Weg nach Berlin	124
11.2	Die Unternehmensgründung	124
11.3	Ablauf des Gründungsprozesses	125
11.4	Emily Casey als Vorgesetzte	127
11.5	Das Unternehmen	128
11.6	Zukunftsprojekte	129
11.7	Methodik	130
	Literatur	131
12	Ines von Kuhlberg und die Berliner Feen UG	133
	Johanna Heisgen	
12.1	Die Unternehmensgründung	134
12.2	Der Weg zur Gründerin	135
12.3	Herausforderungen während des Gründungsprozesses	136
12.4	Das Unternehmen	137
12.5	Zukunftspläne	138
12.6	Methodik	139
	Literatur	140