

Inhaltsverzeichnis

I Zum Einstieg

1	Arzneimittelpreise aus gesellschaftlicher Perspektive	3
	<i>Julian Witte und Wolfgang Greiner</i>	
2	Gesellschaftliche und volkswirtschaftliche Sicht auf die (zukünftige) Finanzierbarkeit von Arzneimitteln	19
	<i>Jürgen Wasem, Theresa Hüer und Carina Abels</i>	
3	Ansätze der Heterodoxen Ökonomik	35
	<i>Kai Mosebach</i>	
4	Ethische Sichtweise auf hochpreisige Arzneimittel	51
	<i>Eckhard Nagel, Dennis Henzler und Michael Lauerer</i>	

II Vertiefende Diskussion ausgewählter Fragestellungen

5	Entwicklung der Arzneimittelkosten und -preise in der Versorgung	65
	<i>Melanie Schröder und Carsten Telschow</i>	
6	Hochpreisigkeit bei Onkologika	79
	<i>Wolf-Dieter Ludwig und Kerstin Noëlle Vokinger</i>	
7	Die Bedeutung der Pharmaindustrie in Deutschland	93
	<i>Jasmina Kirchhoff</i>	
8	Beschleunigte Zulassung von Arzneimitteln: Herausforderungen für Patient:innen, Datenqualität und faire Preise	105
	<i>Antje Haas, Thomas Mayer, Anja Tebinka-Olbrich, Maximilian Blindzellner, Elisa Beggerow und Andreas Nickel</i>	
9	Preisregulierungen im internationalen Vergleich	125
	<i>Sabine Vogler</i>	
10	Ansätze zur Begegnung der Hochpreisigkeit	139
	<i>Nora Franzen und Wim van Harten</i>	
11	Ein transparentes Modell für einen fairen Preis für innovative Arzneimittel in Europa	155
	<i>Anne Hendrickx und Thomas Kanga-Tona</i>	

III Sicht der Marktbeteiligten

12 **Reformbedarf für angemessene Arzneimittelpreise aus Sicht der gesetzlichen Krankenkasse** 177
Sabine Richard, Sabine Jablonka, Jana Bogum, Gina Opitz und Constanze Wolf

13 **Hochpreisige Arzneimittel – Herausforderungen und Perspektiven aus Sicht der Vertragsärzteschaft** 191
Sibylle Steiner, Britta Bickel und Maike Schulz

14 **Hochpreisige Arzneimittel: Mehr Perspektive als Herausforderung – Anmerkungen zu Preisen, Gewinnen und Fortschritten in der Arzneimitteltherapie** 209
Han Steutel

15 **Internationale Sicht. Gut sind nur Medikamente, die auch verfügbar sind** 225
Jörg Schaaber

IV Der GKV-Arzneimittelmarkt im Jahr 2020

16 **Der Arzneimittelmarkt 2020 im Überblick** 241
Carsten Telschow, Melanie Schröder, Jana Bauckmann, Katja Niepraschk-von Dollen und Anette Zawinell

17 **AMNOG: Ziel, Funktionsweise und Ergebnisse** 273
Daniel Erdmann, Wiebke Wittmüß und Jörn Schleeff

Serviceteil 285

Die Autorinnen und Autoren 286

Stichwortverzeichnis 304