

# Inhaltsverzeichnis

---

## I Zum Einstieg

1	<b>Arzneimittelpreise aus gesellschaftlicher Perspektive</b> .....	3
	<i>Julian Witte und Wolfgang Greiner</i>	
2	<b>Gesellschaftliche und volkswirtschaftliche Sicht auf die (zukünftige) Finanzierbarkeit von Arzneimitteln</b> .....	19
	<i>Jürgen Wasem, Theresa Hüer und Carina Abels</i>	
3	<b>Ansätze der Heterodoxen Ökonomik</b> .....	35
	<i>Kai Mosebach</i>	
4	<b>Ethische Sichtweise auf hochpreisige Arzneimittel</b> .....	51
	<i>Eckhard Nagel, Dennis Henzler und Michael Lauerer</i>	

## II Vertiefende Diskussion ausgewählter Fragestellungen

5	<b>Entwicklung der Arzneimittelkosten und -preise in der Versorgung</b> .....	65
	<i>Melanie Schröder und Carsten Telschow</i>	
6	<b>Hochpreisigkeit bei Onkologika</b> .....	79
	<i>Wolf-Dieter Ludwig und Kerstin Noëlle Vokinger</i>	
7	<b>Die Bedeutung der Pharmaindustrie in Deutschland</b> .....	93
	<i>Jasmina Kirchhoff</i>	
8	<b>Beschleunigte Zulassung von Arzneimitteln: Herausforderungen für Patient:innen, Datenqualität und faire Preise</b> .....	105
	<i>Antje Haas, Thomas Mayer, Anja Tebinka-Olbrich, Maximilian Blindzellner, Elisa Beggerow und Andreas Nickel</i>	
9	<b>Preisregulierungen im internationalen Vergleich</b> .....	125
	<i>Sabine Vogler</i>	
10	<b>Ansätze zur Begegnung der Hochpreisigkeit</b> .....	139
	<i>Nora Franzen und Wim van Harten</i>	
11	<b>Ein transparentes Modell für einen fairen Preis für innovative Arzneimittel in Europa</b> .....	155
	<i>Anne Hendrickx und Thomas Kanga-Tona</i>	

### **III Sicht der Marktbeteiligten**

12	<b>Reformbedarf für angemessene Arzneimittelpreise aus Sicht der gesetzlichen Krankenkasse</b> .....	177
	<i>Sabine Richard, Sabine Jablonka, Jana Bogum, Gina Opitz und Constanze Wolf</i>	
13	<b>Hochpreisige Arzneimittel – Herausforderungen und Perspektiven aus Sicht der Vertragsärzteschaft</b> .....	191
	<i>Sibylle Steiner, Britta Bickel und Maike Schulz</i>	
14	<b>Hochpreisige Arzneimittel: Mehr Perspektive als Herausforderung – Anmerkungen zu Preisen, Gewinnen und Fortschritten in der Arzneimitteltherapie</b> .....	209
	<i>Han Steutel</i>	
15	<b>Internationale Sicht. Gut sind nur Medikamente, die auch verfügbar sind</b> .....	225
	<i>Jörg Schaabber</i>	

### **IV Der GKV-Arzneimittelmarkt im Jahr 2020**

16	<b>Der Arzneimittelmarkt 2020 im Überblick</b> .....	241
	<i>Carsten Telschow, Melanie Schröder, Jana Bauckmann, Katja Niepraschk-von Dollen und Anette Zawinell</i>	
17	<b>AMNOG: Ziel, Funktionsweise und Ergebnisse</b> .....	273
	<i>Daniel Erdmann, Wiebke Wittmijß und Jörn Schleeff</i>	
	<b>Serviceteil</b> .....	285
	Die Autorinnen und Autoren .....	286
	Stichwortverzeichnis .....	304