

14	Zum Buch
17	Zur Orientierung
	—
19	Grundprinzipien und Aufbau des BGB
20	x Gesetzgebungsprozess
22	x Grundprinzipien
23	x Aufbau
27	Allgemeiner Teil des BGB
28	x Rechtssubjekte
29	Rechtsfähigkeit
30	Geschäftsfähigkeit
33	Deliktserfähigkeit
34	x Rechtsobjekte
36	x Die Willenserklärung
37	Äußerer Tatbestand
38	Innerer Tatbestand
42	Die Weinversteigerung und der Parkplatzfall
45	Exkurs: Der Gefälligkeitsvertrag
47	x Rechtsgeschäfte
49	x Der Vertrag
50	Vorvertragliche Verhandlungen
51	Vertragsschluss

56		Trennungs- und Abstraktionsprinzip
59		Kündigung und Rücktritt
63	x	Stellvertretung
68		Exkurs: § 181 BGB
71		Schuldverhältnisse
74	x	Die geschuldete Leistung
78	x	Erfüllung
79		Vertragsgemäße Erfüllung
80		Erfüllungssurrogate
83	x	Leistungsstörungen
84		Nichtleistung oder Verzögerung der Leistung
91		Unmöglichkeit
96		Schlechtleistung
99		Verletzung von Nebenpflichten
104		Verschulden
109		Wichtige Vertragstypen für Designer
110	x	Werkvertrag
110		Werk und Vergütung
114		Abnahme
116		Leistungsstörungen im Werkvertrag
125		Verjährung im Werkvertragsrecht
127		Mustervertrag

130	x	Dienstvertrag
130		Dienst und Vergütung
132		Leistungsstörungen im Dienstvertrag
135		Haftung im Dienstvertrag
137	x	Kaufvertrag
137		Eigentumsverschaffung und Kaufpreis
141		Leistungsstörungen im Kaufvertrag
148		Verjährung im Kaufvertragsrecht
149		Vertragsverhandlungen
150	x	Vertragsverhandlungen
150		Festlegung der eigenen Minimalpositionen
151		Exkurs: Kalkulation
153		Begründungen und Motive
155		Verhandlungsort und -umstände
156		Die Sprache, Meinungen und Argumente
159	x	Dokumentation
165	x	Gestaltung eines Angebots
169		Unerlaubte Handlungen
170	x	§ 823 BGB
170		Objektiver Tatbestand
173		Rechtswidrigkeit
174		Verschulden
175		§ 823 Abs. 2 BGB

177	x	§ 826 BGB
178	x	Gefährdungshaftung
181		Schadensersatz
183	x	Schaden
184	x	Kausalität
187	x	Schutzzweck der Norm
189	x	Art und Umfang des Schadensersatzes
192	x	Mitverschulden
195		Verträge mit Verbrauchern
196	x	Entstehung des Verbraucherrechts
199	x	Verbraucher und Unternehmer
199		Verbraucherbegriff
200		Unternehmerbegriff
201		Ausnahmen vom Verbrauchergeschäft
202	x	Schutz des Verbrauchers
202		Inhaltskontrolle
206		Informationspflichten
209		Widerrufsrecht
215		Urheberrecht
217	x	Werk und Urheber
218		Das Werk
222		Der Urheber
225		Das Urheberpersönlichkeitsrecht

234	x	Die Verwertungsrechte des Urhebers
235		Verwertungsrechte im eigentlichen Sinn
237		Bearbeitung und Umgestaltung
241		Sonstige Verwertungsrechte
242	x	Nutzungsrechte / Lizenzen
243		Nutzungsarten
244		Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte
246		Zeitliche und räumliche Beschränkungen
248		Vertragliche Besonderheiten
255		Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz
255		Exkurs: Wettbewerbe
261	x	Schranken des Urheberrechts
262		Nutzung ohne Erlaubnis und Vergütung
266		Gesetzliche Lizenz
269		Exkurs: Das Recht am eigenen Bild
274	x	Verletzungshandlungen und Rechtsfolgen
274		Schematische Übersicht
275		Anspruchsnormen
286		Einstweiliger Rechtsschutz
287		Klageverfahren
288		Straftatbestände

291		Designschutz
293	x	Begriffe des Designschutzes
294	x	Schutzvoraussetzungen
294		Neuheit des Designs
295		Eigenart des Designs
296		Inhaberschaft
298		Schutzhindernisse gemäß § 3 DesignG
299	x	Schranken des Designschutzes
300	x	Anmeldung und Eintragung
300		Verfahren vor dem DPMA
301		Nichtigkeitsverfahren
302	x	Schutzwirkung und Ansprüche
305		Markenrecht
306	x	Begriffe des Markenrechts
307		Marken und sonstige Kennzeichen
309		Priorität
310		Inhaberschaft
311	x	Schutzvoraussetzungen
311		Markenfähigkeit
313		Keine absoluten Schutzhindernisse
317		Keine relativen Schutzhindernisse
320	x	Schranken des Markenschutzes

322	x	Anmeldung und Eintragung
322		Verfahren vor dem DPMA
325		Rechtsmittel gegen die Eintragung
325	x	Schutzwirkung und Ansprüche
329		Wettbewerbsrecht
331	x	Unlautere geschäftliche Handlungen
331		Grundnorm des § 3 UWG
333		Unlautere Handlungen gegenüber Verbrauchern, § 3 Abs. 2 bis 4 UWG
336		Einzelne unlautere Handlungen, §§ 4 bis 6 UWG
341		Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG
343	x	Rechtsfolgen
344		Anspruchsberechtigte
345		Ansprüche
348		Strafvorschriften
351		E-Commerce
351	x	Begriffsklärung und Überblick
354	x	Marketingplattformen
355		Domainregistrierung und Accounts
356		Schutzrechte
357		Impressum
360		Informationspflichten
361		Affiliate Marketing (Bannerwerbung u. a.)

362		Preissuchmaschinen
363		Suchmaschinenoptimierung (SEO)
365		Bewertungsportale
368	x	Urheberrecht in den elektronischen Medien
369		Freie Inhalte?
371		Uploadfilter und Plattformdienste
349		Vorübergehende Vervielfältigung
374		Computerprogramme und technische Schutzmaßnahmen
376	x	Wettbewerbsrecht in den elektronischen Medien
376		Marktverhaltensregeln
376		Irreführung
378		Belästigung
380	x	M-Commerce
381		Einhaltung der Informationspflichten
382		Apps
383		Location-Based Advertising
385	x	Datenschutz
<hr/>		
387		Anhang
388	x	Verzeichnis der Abkürzungen
389	x	Endnoten