

14	Zum Buch
17	Zur Orientierung
<hr/>	
19	Grundprinzipien und Aufbau des BGB
20	x Gesetzgebungsprozess
22	x Grundprinzipien
23	x Aufbau
27	Allgemeiner Teil des BGB
28	x Rechtssubjekte
29	Rechtsfähigkeit
30	Geschäftsfähigkeit
33	Deliktsfähigkeit
34	x Rechtsobjekte
36	x Die Willenserklärung
37	Äußerer Tatbestand
38	Innerer Tatbestand
42	Die Weinversteigerung und der Parkplatzfall
45	Exkurs: Der Gefälligkeitsvertrag
47	x Rechtsgeschäfte
49	x Der Vertrag
50	Vorvertragliche Verhandlungen
51	Vertragsschluss

56	Trennungs- und Abstraktionsprinzip
59	Kündigung und Rücktritt
63	x Stellvertretung
68	Exkurs: § 181 BGB
71	Schuldverhältnisse
74	x Die geschuldete Leistung
78	x Erfüllung
79	Vertragsgemäße Erfüllung
80	Erfüllungssurrogate
83	x Leistungsstörungen
84	Nichtleistung oder Verzögerung der Leistung
91	Unmöglichkeit
96	Schlechteistung
99	Verletzung von Nebenpflichten
104	Verschulden
109	Wichtige Vertragstypen für Designer
110	x Werkvertrag
110	Werk und Vergütung
114	Abnahme
116	Leistungsstörungen im Werkvertrag
125	Verjährung im Werkvertragsrecht
127	Mustervertrag

130	x	Dienstvertrag
130		Dienst und Vergütung
132		Leistungsstörungen im Dienstvertrag
135		Haftung im Dienstvertrag
137	x	Kaufvertrag
137		Eigentumsverschaffung und Kaufpreis
141		Leistungsstörungen im Kaufvertrag
148		Verjährung im Kaufvertragsrecht
149		Vertragsverhandlungen
150	x	Vertragsverhandlungen
150		Festlegung der eigenen Minimalpositionen
151		Exkurs: Kalkulation
153		Begründungen und Motive
155		Verhandlungsort und -umstände
156		Die Sprache, Meinungen und Argumente
159	x	Dokumentation
165	x	Gestaltung eines Angebots
169		Unerlaubte Handlungen
170	x	§ 823 BGB
170		Objektiver Tatbestand
173		Rechtswidrigkeit
174		Verschulden
175		§ 823 Abs. 2 BGB

- 177 **§ 826 BGB**
- 178 **Gefährdungshaftung**
- 181 **Schadensersatz**
- 183 **Schaden**
- 184 **Kausalität**
- 187 **Schutzzweck der Norm**
- 189 **Art und Umfang des Schadensersatzes**
- 192 **Mitverschulden**
- 195 **Verträge mit Verbrauchern**
- 196 **Entstehung des Verbraucherrechts**
- 199 **Verbraucher und Unternehmer**
 - 199 **Verbraucherbegriff**
 - 200 **Unternehmerbegriff**
 - 201 **Ausnahmen vom Verbrauchergeschäft**
- 202 **Schutz des Verbrauchers**
 - 202 **Inhaltskontrolle**
 - 206 **Informationspflichten**
 - 209 **Widerrufsrecht**
- 215 **Urheberrecht**
- 217 **Werk und Urheber**
 - 218 **Das Werk**
 - 222 **Der Urheber**
- 225 **Das Urheberpersönlichkeitsrecht**

- 234 x **Die Verwertungsrechte des Urhebers**
- 235 **Verwertungsrechte im eigentlichen Sinn**
- 237 **Bearbeitung und Umgestaltung**
- 241 **Sonstige Verwertungsrechte**
- 242 x **Nutzungsrechte / Lizenzen**
- 243 **Nutzungsarten**
- 244 **Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte**
- 246 **Zeitliche und räumliche Beschränkungen**
- 248 **Vertragliche Besonderheiten**
- 255 **Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz**
- 255 **Exkurs: Wettbewerbe**
- 261 x **Schranken des Urheberrechts**
- 262 **Nutzung ohne Erlaubnis und Vergütung**
- 266 **Gesetzliche Lizenz**
- 269 **Exkurs: Das Recht am eigenen Bild**
- 274 x **Verletzungshandlungen und Rechtsfolgen**
- 274 **Schematische Übersicht**
- 275 **Anspruchsnormen**
- 286 **Einstweiliger Rechtschutz**
- 287 **Klageverfahren**
- 288 **Straftatbestände**

- 291 **Designschutz**
- 293 x **Begriffe des Designschutzes**
- 294 x **Schutzvoraussetzungen**
- 294 Neuheit des Designs
- 295 Eigenart des Designs
- 296 Inhaberschaft
- 298 Schutzhindernisse gemäß § 3 DesignG
- 299 x **Schranken des Designschutzes**
- 300 x **Anmeldung und Eintragung**
- 300 Verfahren vor dem DPMA
- 301 Nichtigkeitsverfahren
- 302 x **Schutzwirkung und Ansprüche**
- 305 **Markenrecht**
- 306 x **Begriffe des Markenrechts**
- 307 Marken und sonstige Kennzeichen
- 309 Priorität
- 310 Inhaberschaft
- 311 x **Schutzvoraussetzungen**
- 311 Markenfähigkeit
- 313 Keine absoluten Schutzhindernisse
- 317 Keine relativen Schutzhindernisse
- 320 x **Schranken des Markenschutzes**

Inhalt

- 322 **x Anmeldung und Eintragung**
- 322 **Verfahren vor dem DPMA**
- 325 **Rechtsmittel gegen die Eintragung**
- 325 **x Schutzwirkung und Ansprüche**
- 329 **Wettbewerbsrecht**
- 331 **x Unlautere geschäftliche Handlungen**
- 331 **Grundnorm des § 3 UWG**
- 333 **Unlautere Handlungen gegenüber Verbrauchern, § 3 Abs. 2 bis 4 UWG**
- 336 **Einzelne unlautere Handlungen, §§ 4 bis 6 UWG**
- 341 **Unzumutbare Belästigung, § 7 UWG**
- 343 **x Rechtsfolgen**
- 344 **Anspruchsberechtigte**
- 345 **Ansprüche**
- 348 **Strafvorschriften**
- 351 **E-Commerce**
- 351 **x Begriffsklärung und Überblick**
- 354 **x Marketingplattformen**
- 355 **Domainregistrierung und Accounts**
- 356 **Schutzrechte**
- 357 **Impressum**
- 360 **Informationspflichten**
- 361 **Affiliate Marketing (Bannerwerbung u. a.)**

- 362 **Preissuchmaschinen**
- 363 **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
- 365 **Bewertungsportale**
- 368 x **Urheberrecht in den elektronischen Medien**
 - 369 **Freie Inhalte?**
 - 371 **Uploadfilter und Plattformdienste**
 - 349 **Vorübergehende Vervielfältigung**
 - 374 **Computerprogramme und technische Schutzmaßnahmen**
- 376 x **Wettbewerbsrecht in den elektronischen Medien**
 - 376 **Marktverhaltensregeln**
 - 376 **Irreführung**
 - 378 **Belästigung**
- 380 x **M-Commerce**
 - 381 **Einhaltung der Informationspflichten**
 - 382 **Apps**
 - 383 **Location-Based Advertising**
- 385 x **Datenschutz**

- 387 **Anhang**
- 388 x **Verzeichnis der Abkürzungen**
- 389 x **Endnoten**