

Inhalt

Vorwort	6
---------------	---

1. Was versteht man unter Unternehmens- kommunikation? 9

Was beinhaltet die Unternehmenskommunikation? .10

Welche Funktionen haben die interne und externe
Unternehmenskommunikation?

Welche Faktoren tragen zum Erfolg der
Unternehmenskommunikation bei?

2. Interne Kommunikation 25

Welche Instrumente nutzt die interne
Kommunikation?.....26

Welche Erfolgsfaktoren wirken bei der internen
Kommunikation?.....50

Wieso wird die interne Kommunikation für den
Unternehmenserfolg immer wichtiger?

3. Interne Kommunikation in der Praxis67

Interne Kommunikation im Innovationsprozess.....68

Interne Kommunikation im Employer Branding.....70

Die interne Kommunikation bei Inga.....73

Sieben Erfolgsregeln für die interne Kommunikation	81
---	-----------

Fast Reader	84
--------------------------	-----------

Weiterführende Literatur	88
--------------------------------	----

Die Autorin	92
-------------------	----

Register	94
----------------	----