

INHALT

VORWORT ZUR DEUTSCHEN AUSGABE	7
EINIGE GEDANKEN VON DERRICK FELDMANN	13
EINIGE GEDANKEN VON MICHAEL ALBERG-SEBERICH	15
EINFÜHRUNG: GEMEINSAM GESELLSCHAFTLICHE VERÄNDERUNGEN ANSTOSSEN	17
KAPITEL 1: MERKMAL 1: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN DENKT BEI ENTSCHEIDUNGEN DAS GEMEINWOHL MIT	29
Interview: Rüdiger Fox, Sympatex Technologies GmbH	
KAPITEL 2: MERKMAL 2: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN LEBT SEINE WERTE	49
Interview: Stephan Kohorst, Dr. Ausbüttel & Co. GmbH	
KAPITEL 3: MERKMAL 3: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN SETZT ALLE SEINE RESSOURCEN ZUM NUTZEN DES GEMEINWOHLS EIN	71
Interview: Daniel Lee, Levi Strauss Foundation und Levi Strauss & Co.	
KAPITEL 4: MERKMAL 4: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN HÖRT ZU, BEVOR ES HANDELT	95
Interview: Jennifer Foyle, Aerie	

KAPITEL 5: MERKMAL 5: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN SETZT SEINE STIMME FÜR SOZIALE BELANGE EIN	113
Interview: Iris Braun, share	
KAPITEL 6: MERKMAL 6: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN KOOPERIERT MIT ANDEREN	135
Interview: Christoph Selig, Deutsche Post DHL Group	
KAPITEL 7: MERKMAL 7: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN MISST SOZIALE WIRKUNG	163
Interview: Laura Kistemaker, Uitelkaar & Justice42 (Justice for Two)	
KAPITEL 8: MERKMAL 8: EIN DIE GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG WAHRNEHMENDES UNTERNEHMEN TREIBT INNOVATIONEN FÜR DAS GEMEINWOHL VORAN	187
Interview: François Rouvier, Renault	
SCHLUSSBETRACHTUNG: EINE HALTUNG: UNTERNEHMERISCHE UND GESELLSCHAFTLICHE WERTE ZUSAMMENDENKEN	209
DANKSAGUNG	213
WAS ANDERE ÜBER DAS BUCH SAGEN	217
QUELLEN	223
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	229
GLOSSAR	230
DIE AUTOREN	235
STICHWORTEVERZEICHNIS	237