

Inhaltsübersicht

1. Einführung	3
1.1. Israel und die Ereignisse im Nahen Osten von 1948 bis 1983	7
1.2. Israel u. der Nahostkonflikt in div. inhaltsanalytischen Studien ..	12
2. Der Nahostkonflikt in der öffentlichen Meinung	23
2.1. Der Begriff der öffentlichen Meinung.....	23
2.2. Der Nahostkonflikt in der öffentlichen Meinung der Schweiz....	31
2.3. Die Presse als Akteur der öffentlichen Meinung	33
2.3.1. Zeitungsauswahl	36
2.3.1.1. Neue Zürcher Zeitung.....	39
2.3.1.2. Tagesanzeiger	44
2.3.1.3. Vaterland.....	48
2.3.1.4. Der Bund.....	50
3. Quantitative und qualitative Auswertung der Israel- Berichter- stattung	51
3.1. Quantitative Auswertung.....	51
3.2. Qualitative Auswertung.....	57
3.2.1. Der Bund.....	57
3.2.2. Neue Zürcher Zeitung.....	93
3.2.3. Tagesanzeiger	115
3.2.4. Vaterland.....	146
4. Zusammenfassung	173
5. Literatur	183
Anhänge	190
6. Kommunikationstheoretische u. methodologische Probleme ..	191
6.1. Inhaltsanalytische Fragestellungen.....	215
6.2. Rezipienten- und Wirkungsforschung.....	227
7. Tabellen der quantitativen Inhaltsanalyse.....	232
8. Josef Schoppig: Nachwort zur Einführung	249
Josef Schoppig CV	250