

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung in die Welt der Logistik-Start-ups

1 Einblick in die Welt der Logistik-Start-ups	3
Patrick Seeßle und Martin Schwemmer	
2 Auf dem Weg zu einer Neuen Logistik	13
Martin Schwemmer	
3 Disruption oder Evolution? – Der Logistik-Start-up-Boom aus Sicht der Transaktionsmärkte.....	31
Steffen Wagner und David Klein	

Teil II Ressourcen, Mitarbeiter, Finanzen, Technologien

4 Nutzer- und produzentenbasierte Logistik-Start-ups – Ressourcen, Strategien, Erfolge	49
Hanno Friedrich, Marina Odnokonnaya und Christina Raasch	
5 Mehr als nur von A nach B fahren – Warum die Passung von LKW-Fahrern und Unternehmen wichtig ist und wie man sie finden kann.....	69
Marike Wöbken und Lukas Gröninger	
6 Neue Potenziale in der Abrechnung logistischer Dienstleistungen dank innovativem Kreditorenmanagement und Digitalisierung	95
Philipp Kuhn	
7 Neue Technologien – Ein Stimmungsbild des Wirtschaftsbereiches Logistik	113
Christian Grotemeier und Freimut Kahrs	

Teil III Plattformen

- 8 Einfluss von Start-up-Unternehmen auf das Geschäftsmodell von Logistikdienstleistern – Eine Analyse am Beispiel von digitalen Plattformen für den Frachtversand 131
Patrick Seeßle
- 9 Logistikinnovationsökosysteme und -plattformen – Die Logistik und ihre verknüpfende Rolle zwischen Industrien 155
Marvin Lamberjohann
- 10 Die Digitalisierung des Vertriebs von Speditionen 171
Lasse Landt
- 11 Corporate Incubation am Beispiel des Logistik-Spin-offs Cargoboard 189
Tim Brühn und Richard Kleeschulte
- 12 Boxbote – Deine Stadt auf einen Klick 207
Raimund Seibold und Michael Krupp
- 13 Digitalisierung der Seefracht mit Blockchain 237
Dieter Sellner

Teil IV Was können wir lernen?

- 14 Der Blick über den Branchen-Tellerrand – Die Relevanz von Cross-Industry-Innovationen für die Logistikindustrie 257
Christian Kille und Katrin Held
- 15 Das Puzzle der Innovation – Die Komplexität der Ökosysteme von Logistik-Start-ups 277
Johannes Berg und Annabelle Dirks
- 16 Start-ups und etablierte Unternehmen – Eine schwierige Zusammenarbeit 293
Marc Schmitt
- 17 Viereinhalb Thesen zur aktuellen Logistik-Start-up-Forschung und der Wunsch ihrer Widerlegung – Ein prä-wissenschaftlicher Impuls 305
Daniel Terner