

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung in die Welt der Logistik-Start-ups

- 1 **Einblick in die Welt der Logistik-Start-ups** 3
Patrick Seeßle und Martin Schwemmer
- 2 **Auf dem Weg zu einer Neuen Logistik** 13
Martin Schwemmer
- 3 **Disruption oder Evolution? – Der Logistik-Start-up-Boom
aus Sicht der Transaktionsmärkte.** 31
Steffen Wagner und David Klein

Teil II Ressourcen, Mitarbeiter, Finanzen, Technologien

- 4 **Nutzer- und produzentenbasierte Logistik-Start-ups – Ressourcen,
Strategien, Erfolge** 49
Hanno Friedrich, Marina Odnokonnaya und Christina Raasch
- 5 **Mehr als nur von A nach B fahren – Warum die Passung von
LKW-Fahrern und Unternehmen wichtig ist und wie man
sie finden kann.** 69
Marika Wöbken und Lukas Gröninger
- 6 **Neue Potenziale in der Abrechnung logistischer Dienstleistungen
dank innovativem Kreditorenmanagement und Digitalisierung** 95
Philipp Kuhn
- 7 **Neue Technologien – Ein Stimmungsbild des
Wirtschaftsbereiches Logistik** 113
Christian Grotemeier und Freimut Kahrs

Teil III Plattformen

8	Einfluss von Start-up-Unternehmen auf das Geschäftsmodell von Logistikdienstleistern – Eine Analyse am Beispiel von digitalen Plattformen für den Frachtversand	131
	Patrick Seeßle	
9	Logistikinnovationsökosysteme und -plattformen – Die Logistik und ihre verknüpfende Rolle zwischen Industrien	155
	Marvin Lamberjohann	
10	Die Digitalisierung des Vertriebs von Speditionen	171
	Lasse Landt	
11	Corporate Incubation am Beispiel des Logistik-Spin-offs Cargoboard	189
	Tim Brühn und Richard Kleeschulte	
12	Boxbote – Deine Stadt auf einen Klick	207
	Raimund Seibold und Michael Krupp	
13	Digitalisierung der Seefracht mit Blockchain	237
	Dieter Sellner	

Teil IV Was können wir lernen?

14	Der Blick über den Branchen-Tellerrand – Die Relevanz von Cross-Industry-Innovationen für die Logistikindustrie	257
	Christian Kille und Katrin Held	
15	Das Puzzle der Innovation – Die Komplexität der Ökosysteme von Logistik-Start-ups	277
	Johannes Berg und Annabelle Dirks	
16	Start-ups und etablierte Unternehmen – Eine schwierige Zusammenarbeit	293
	Marc Schmitt	
17	Viereinhalb Thesen zur aktuellen Logistik-Start-up-Forschung und der Wunsch ihrer Widerlegung – Ein prä-wissenschaftlicher Impuls	305
	Daniel Ternner	