

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Der vermeintliche Siegeszug der Digitalisierung</b>	7
2.1	Erkenntnisinteressen und Forschungsobjekte der Digitalisierungsforschung	11
2.2	Die öffentliche Wahrnehmung der (Un-) Wahrscheinlichkeit des Siegeszuges der Digitalisierung vor dem Hintergrund der Konzeption der Wissensgesellschaft	12
<b>3</b>	<b>Digitale Daten und Big Data</b>	17
3.1	Der Datenbegriff	18
3.2	Daten und Daten-Speichermedien	21
3.3	Von digitalen Daten zu Big Data	22
3.4	Technische Charakteristika und Beschreibungsdimensionen von Big Data	25
3.4.1	Das Volumen digitaler Datenentstehung und -verwertung	26
3.4.2	Die Geschwindigkeit digitaler Datenentstehung und -verwertung	27
3.4.3	Die Vielfalt digitaler Datenentstehung und -verwertung	30
3.5	Die sozio-technischen Dimensionen von Big Data	31
3.5.1	Die Richtigkeit digitaler Daten	32
3.5.2	Der Nutzen digitaler Daten	37
3.6	Die Bedeutung von Big Data im Zusammenhang mit Algorithmen, Künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen	41

---

<b>4</b>	<b>Big Data und Wissen</b>	47
4.1	Der Wissensbegriff	48
4.1.1	Die Bedingung der Wahrheit	50
4.1.2	Die Bedingung der Überzeugung	51
4.1.3	Die Bedingung der Rechtfertigung	52
4.1.4	Die Unterscheidung von deklarativem Wissen und prozedurellem Wissen	54
4.2	Die Wissensgesellschaft	57
<b>5</b>	<b>Big Data und Wissen über Gesellschaft – die Quantifizierung des Sozialen</b>	63
5.1	Zur Bedeutung von Zahlen im sozialen Kontext	65
5.2	Zahlen als Grundlage von Bewertungen und Vergleichen	67
5.3	IuK als Motor globaler Vergleichshorizonte	69
5.4	Die Wahrnehmung großer digitaler Datenbestände vor dem Hintergrund der Quantifizierung des Sozialen	72
<b>6</b>	<b>Das Big-Data-Glaubenssystem (BDGS)</b>	79
6.1	Glaube im Verhältnis und Abgrenzung von anderweitigen Konzepten menschlicher Wahrnehmung	81
6.2	Der Unterschied zwischen Glaubens- und Wissenssystemen	83
6.2.1	Dissens, Bewertungsunterschiede und Ungewissheit als Merkmale der Annahmen eines BDGS	84
6.2.2	Weiterführende diskursive Merkmale eines Big-Data-Glaubenssystems	88
<b>7</b>	<b>Fragen nach der Ausprägung eines Glaubens an Big Data und dessen Einfluss auf Einstellungen zum Einsatz von KI-Anwendungen</b>	93
<b>8</b>	<b>Methodik der Skalenkonstruktion für das Big-Data-Glaubenssystem und erste empirische Evidenzen</b>	97
8.1	Die Operationalisierung und Messung von Glauben und Glaubenssätzen mit Hilfe der standardisierten Befragung	98
8.2	Die Operationalisierung von Messung von Glauben als reflektives latentes Konstrukt	99
8.3	Befragungsitems als manifest beobachtbare Indikatoren der Messung der latenten Konstrukte des BDGS	102

8.4	Zur Operationalisierung der latenten Konstrukte des Big-Data-Glaubenssystems – Voraussetzungen der Konzeption von geeigneten Indikatoren .....	103
8.4.1	Festlegung der Zielgruppe des Tests .....	103
8.4.2	Berücksichtigung möglicher Herausforderungen bei der Testkonzeption durch sozio-demografische Merkmale der Befragten .....	104
8.4.3	Berücksichtigung möglicher Herausforderungen bei der Testkonzeption durch das Erlebens- und Verhaltensspektrum der Befragten .....	106
8.4.4	Der Einfluss der Sprachbeherrschung der Zielgruppe auf die Testkonstruktion .....	109
8.4.5	Item- und Testfairness .....	109
8.4.6	Die Wahl der Antwortdimensionen der BDGS-Skala .....	110
8.4.7	Einleitungstext .....	113
8.5	Vorgehen bei der Itemgenerierung .....	114
8.5.1	Die notwendige Anzahl der Frageitems .....	115
8.5.2	Diskussion der Items mit Fachkollegen .....	116
8.5.3	Befragung von typischen Nutzer*innen digitaler Medien mittels der Methode des lauten Denkens .....	117
8.5.4	Zusammensetzung der Frageitems für die erste Erhebung .....	118
9	<b>Studie 1 – Durchführung der Skalenkonstruktion .....</b>	121
9.1	Erhebung 1.1 der Skalenkonstruktion – Identifikation geeigneter Frageitems und Prüfung der Modellstruktur .....	121
9.1.1	Aufbau des Fragebogens .....	122
9.1.2	Feldphase, Datenbereinigung und finale Stichprobe .....	123
9.1.3	Vorgehen bei der Datenanalyse mittels konfirmatorischer Faktorenanalyse durch Strukturgleichungsmodellierung .....	128

---

9.1.4	Die Richtigkeit digitaler Daten – die Dimensionen Genauigkeit, Wahrhaftigkeit und Objektivität digitaler Daten sowie der hieraus resultierende Wissensgewinn .....	138
9.1.5	Die Nutzendimensionen des BDGS .....	142
9.1.6	Datenauswertung für das finale Messmodell der BDGS-Skala .....	146
9.1.7	Der Zusammenhang der BDGS-Skala mit der Bewertungsdimension Volumen .....	152
9.1.8	Diskussion der Ergebnisse der Skalenkonstruktion .....	154
9.1.9	Skalenanpassungen auf Basis von Erkenntnissen der ersten Erhebung der Skalenkonstruktion .....	155
9.2	Validierung der Skalenkonstruktion in Erhebung 1.2 und Erhebung 1.3 .....	156
9.2.1	Feldphasen und Sample .....	158
9.2.2	Datenauswertung und Ergebnisse .....	161
9.2.3	Diskussion der Ergebnisse .....	173
9.3	Reflexion über die Skalenerstellung im Anschluss an Skalenkonstruktion und Validierung .....	176
9.3.1	Problematik der Formulierungen der Fragebogenitems .....	176
9.3.2	Problematik der Präsentation der Fragebogenitems .....	178
<b>10</b>	<b>Studie 2 – Die Auswirkungen der Überzeugungen des Glaubens an Big Data – Erkenntnisse aus vier empirischen Erhebungen .....</b>	<b>181</b>
10.1	Erkenntnisinteresse BDGS .....	182
10.2	Anmerkungen zur Durchführung der empirischen Arbeit und der Reichweite der Befunde .....	183
10.3	Erhebungskontexte .....	186
10.3.1	Erhebung 2.1 – Big Data, KI und europäische Politikentscheidungen .....	186
10.3.2	Erhebung 2.2 – Die Bedrohungswahrnehmung von Künstlicher Intelligenz .....	191
10.3.3	Erhebung 2.3 – Big Data im Krankenversicherungssystem .....	198

---

10.3.4	Erhebung 2.4 – Big Data und KI im Hochschulbereich .....	201
10.4	Präregistrierung .....	207
10.5	Feldphasen, Sample und Fragebogenaufbau .....	208
10.5.1	Erhebung 2.1 EU und KI .....	208
10.5.2	Erhebung 2.2 KI-Bedrohung .....	209
10.5.3	Erhebung 2.3 Krankenversicherung .....	210
10.5.4	Erhebung 2.4 KI und Hochschule .....	212
10.6	Operationalisierung der untersuchten Konstrukte .....	213
10.6.1	Erhebung 2.1 EU und KI .....	213
10.6.2	Erhebung 2.2 KI-Bedrohung .....	220
10.6.3	Erhebung 2.3 Krankenversicherung .....	223
10.6.4	Erhebung 2.4 KI und Hochschule .....	226
10.7	Datenauswertung für das ‚Big-Data-Glaubenssystem‘ in den Erhebungen 2.1 bis 2.4 .....	228
10.8	Diskussion der Ergebnisse des BDGS in den Erhebungen 2.1 bis 2.4 .....	242
10.9	Ergebnisse der Erhebung 2.1 EU und KI .....	244
10.9.1	Datenauswertung und Ergebnisse .....	244
10.9.2	Diskussion der Ergebnisse von Erhebung 2.1 EU und KI .....	251
10.10	Ergebnisse der Erhebung 2.2 KI-Bedrohung .....	253
10.10.1	Datenauswertung und Ergebnisse .....	253
10.10.2	Diskussion der Ergebnisse von Erhebung 2.2 KI-Bedrohung .....	260
10.11	Ergebnisse der Erhebung 2.3 Krankenversicherung .....	262
10.11.1	Datenauswertung und Ergebnisse .....	262
10.11.2	Diskussion der Ergebnisse von Erhebung 2.3 Krankenversicherung .....	266
10.12	Ergebnisse der Erhebung 2.4 KI und Hochschule .....	267
10.12.1	Datenauswertung und Ergebnisse .....	267
10.12.2	Diskussion der Ergebnisse von Erhebung 2.4 KI und Hochschule .....	271
<b>11</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>273</b>
11.1	Zusammenfassung der Studienergebnisse .....	275
11.2	Erkenntnisse und Anschlussfragen .....	281
11.3	Ausblick .....	285
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>289</b>