

Inhalt

1	Einleitung — 1
1.1	Theorien, Methoden und Forschungsstand der wissenschaftlichen Verlagsgeschichtsschreibung — 2
1.2	Der Propyläen-Verlag: Forschungsperspektiven und methodischer Zugang — 19
1.3	Forschungsstand Propyläen-Verlag und relevante Kontexte — 23
1.4	Verlagsgeschichtsschreibung ohne Verlagsarchiv – zur Quellenlage des Propyläen-Verlags — 37
2	Externe und interne Rahmenbedingungen — 44
2.1	Buchmarkt der Weimarer Republik — 44
2.2	Ullstein-Konzern — 49
3	Gründung des Propyläen-Verlags — 56
3.1	Übernahme der Klassikerausgaben aus dem Georg Müller Verlag — 56
3.2	Mitarbeiter des Verlags — 59
3.2.1	Emil Herz — 60
3.2.2	Paul Wiegler — 61
3.2.3	Max Krell — 69
3.2.4	Die Redakteure — 70
3.2.5	Hugo Steiner-Prag — 70
3.2.6	Julius Elias — 74
3.2.7	Die Mitarbeiter als maßgebliches Kapital des Propyläen-Verlags — 87
4	Programmstrategie und Profilierung zwischen 1919 und 1925 — 90
4.1	Programmbereich Literatur — 90
4.1.1	Neue Buchkunstbewegung, Georg Müller, Bibliophilie und Klassikerausgaben — 90
4.1.2	Klassikergesamtausgaben des Propyläen-Verlags — 102
4.1.3	Buchreihen — 132
4.1.4	Einzelausgaben — 147
4.2	Programmbereich Kunst — 149
4.2.1	Kunstmarkt, Kunstbuch und Konkurrenzsituation — 149
4.2.2	Steiner-Prag, Liebermann, Slevogt und Corinth – Originalgraphik im Propyläen-Verlag — 165
4.2.3	Monographien und Reihen — 183
4.2.4	<i>Propyläen-Kunstgeschichte</i> — 187

- 5 Ullsteins „exklusive Zone“ – Mehrfachverwertung bei Propyläen zwischen 1926 und 1933 — 206**
- 5.1 Das Produktionsvolumen im Kontext des Buchmarktes Mitte der zwanziger Jahre — **206**
- 5.2 Vom Romanvorabdruck in der *Vossischen Zeitung* zur Propyläen-Buchausgabe — **207**
- 5.2.1 Romane, Kriegsliteratur, ausländische Autoren – Propyläen-Bücher ab 1926 — **207**
- 5.2.2 Feuilletonroman und Romanvorabdruck – Entwicklungen in der Weimarer Republik und Bedeutung für die Autoren — **214**
- 5.2.3 Der Romanvorabdruck bei Ullstein — **219**
- 5.2.4 Vorabdruck der Propyläen-Romane in der *Vossischen Zeitung* — **224**
- 5.3 Vom Theaterstück zur Buchausgabe – Programmabstimmung mit dem Arcadia-Theaterverlag — **233**
- 5.3.1 Theaterlandschaft und Bühnenvertrieb in den 1920er Jahren — **233**
- 5.3.2 Allgemeine Vertragsgestaltung, Verwertung der Filmrechte und Autorenhonorare am Beispiel der Bühnenautoren — **248**
- 6 Weltgeschichtsschreibung im Propyläen-Verlag — 266**
- 6.1 Geschichtswissenschaft und Weltgeschichtsschreibung zu Beginn des 20. Jahrhunderts — **266**
- 6.2 Vorgänger der *Propyläen-Weltgeschichte* — **269**
- 6.2.1 Hans Helmolts *Weltgeschichte* im Bibliographischen Institut — **269**
- 6.2.2 Die *Ullstein-Weltgeschichte* von Julius Pflugk-Harttung — **271**
- 6.2.3 Neubearbeitung der Helholt'schen *Weltgeschichte* durch Armin Tille — **273**
- 6.3 Die *Propyläen-Weltgeschichte* von Walter Goetz — **274**
- 6.3.1 Herausgeber und Konzeption — **274**
- 6.3.2 Gewinnung der Autoren — **285**
- 6.3.3 Zusammenarbeit zwischen Verlag, Herausgeber und Autoren — **290**
- 6.3.4 Illustrationen — **302**
- 6.3.5 Letzter Band — **315**
- 6.4 Populäre Geschichtsschreibung im Propyläen-Verlag — **319**
- 7 Der Querschnitt – „Das Magazin der aktuellen Ewigkeitswerte“ — 321**
- 7.1 Kunstzeitschriften der Weimarer Republik – ein Überblick — **321**
- 7.1.1 Zeitschriftengründungen vor dem Ersten Weltkrieg — **321**
- 7.1.2 Zeitschriftengründungen nach dem Ersten Weltkrieg — **325**
- 7.2 Entstehung und Übernahme des *Querschnitts* durch Ullstein — **331**
- 7.3 Kunst und Sport im *Querschnitt* unter besonderer Berücksichtigung der Fotopräsentation — **338**
- 7.3.1 Kunst — **338**

- 7.3.2 Sport — 346
- 7.3.3 Fotopräsentation — 356
- 7.4 Profil und Entwicklung des *Querschnitts* — 359
- 7.5 Der Propyläen-Verlag im *Querschnitt* — 367

8 Positionsveränderung und Machterweiterung Ullsteins durch Entwicklung der Marke Propyläen — 377

9 Quellen- und Literaturverzeichnis — 384

- 9.1 Quellen — 384
 - 9.1.1 Ungedruckte Quellen — 384
 - 9.1.2 Gedruckte Quellen — 385
- 9.2 Forschungsliteratur — 390

Anhang — 408

Abbildungsverzeichnis — 414

Abkürzungsverzeichnis — 416

Dank — 417

Personen- und Firmenregister — 419

Titelregister — 427