

Inhalt

1	Einleitung — 1
1.1	Theorien, Methoden und Forschungsstand der wissenschaftlichen Verlagsgeschichtsschreibung — 2
1.2	Der Propyläen-Verlag: Forschungsperspektiven und methodischer Zugang — 19
1.3	Forschungsstand Propyläen-Verlag und relevante Kontexte — 23
1.4	Verlagsgeschichtsschreibung ohne Verlagsarchiv – zur Quellenlage des Propyläen-Verlags — 37
2	Externe und interne Rahmenbedingungen — 44
2.1	Buchmarkt der Weimarer Republik — 44
2.2	Ullstein-Konzern — 49
3	Gründung des Propyläen-Verlags — 56
3.1	Übernahme der Klassikerausgaben aus dem Georg Müller Verlag — 56
3.2	Mitarbeiter des Verlags — 59
3.2.1	Emil Herz — 60
3.2.2	Paul Wiegler — 61
3.2.3	Max Krell — 69
3.2.4	Die Redakteure — 70
3.2.5	Hugo Steiner-Prag — 70
3.2.6	Julius Elias — 74
3.2.7	Die Mitarbeiter als maßgebliches Kapital des Propyläen-Verlags — 87
4	Programmstrategie und Profilierung zwischen 1919 und 1925 — 90
4.1	Programmbereich Literatur — 90
4.1.1	Neue Buchkunstbewegung, Georg Müller, Bibliophilie und Klassikerausgaben — 90
4.1.2	Klassikergesamtausgaben des Propyläen-Verlags — 102
4.1.3	Buchreihen — 132
4.1.4	Einzelausgaben — 147
4.2	Programmbereich Kunst — 149
4.2.1	Kunstmarkt, Kunstbuch und Konkurrenzsituation — 149
4.2.2	Steiner-Prag, Liebermann, Slevogt und Corinth – Originalgraphik im Propyläen-Verlag — 165
4.2.3	Monographien und Reihen — 183
4.2.4	<i>Propyläen-Kunstgeschichte</i> — 187

5	Ullsteins „exklusive Zone“ – Mehrfachverwertung bei Propyläen zwischen 1926 und 1933 — 206
5.1	Das Produktionsvolumen im Kontext des Buchmarktes Mitte der zwanziger Jahre — 206
5.2	Vom Romanvorabdruck in der <i>Vossischen Zeitung</i> zur Propyläen-Buchausgabe — 207
5.2.1	Romane, Kriegsliteratur, ausländische Autoren – Propyläen-Bücher ab 1926 — 207
5.2.2	Feuilletonroman und Romanvorabdruck – Entwicklungen in der Weimarer Republik und Bedeutung für die Autoren — 214
5.2.3	Der Romanvorabdruck bei Ullstein — 219
5.2.4	Vorabdruck der Propyläen-Romane in der <i>Vossischen Zeitung</i> — 224
5.3	Vom Theaterstück zur Buchausgabe – Programmabstimmung mit dem Arcadia-Theaterverlag — 233
5.3.1	Theaterlandschaft und Bühnenvertrieb in den 1920er Jahren — 233
5.3.2	Allgemeine Vertragsgestaltung, Verwertung der Filmrechte und Autorenhonorare am Beispiel der Bühnenautoren — 248
6	Weltgeschichtsschreibung im Propyläen-Verlag — 266
6.1	Geschichtswissenschaft und Weltgeschichtsschreibung zu Beginn des 20. Jahrhunderts — 266
6.2	Vorgänger der <i>Propyläen-Weltgeschichte</i> — 269
6.2.1	Hans Helmholts <i>Weltgeschichte</i> im Bibliographischen Institut — 269
6.2.2	Die <i>Ullstein-Weltgeschichte</i> von Julius Pflugk-Hartung — 271
6.2.3	Neubearbeitung der Helmolt'schen <i>Weltgeschichte</i> durch Armin Tille — 273
6.3	Die <i>Propyläen-Weltgeschichte</i> von Walter Goetz — 274
6.3.1	Herausgeber und Konzeption — 274
6.3.2	Gewinnung der Autoren — 285
6.3.3	Zusammenarbeit zwischen Verlag, Herausgeber und Autoren — 290
6.3.4	Illustrationen — 302
6.3.5	Letzter Band — 315
6.4	Populäre Geschichtsschreibung im Propyläen-Verlag — 319
7	Der Querschnitt – „Das Magazin der aktuellen Ewigkeitswerte“ — 321
7.1	Kunstzeitschriften der Weimarer Republik – ein Überblick — 321
7.1.1	Zeitschriftengründungen vor dem Ersten Weltkrieg — 321
7.1.2	Zeitschriftengründungen nach dem Ersten Weltkrieg — 325
7.2	Entstehung und Übernahme des <i>Querschnitts</i> durch Ullstein — 331
7.3	Kunst und Sport im <i>Querschnitt</i> unter besonderer Berücksichtigung der Fotopräsentation — 338
7.3.1	Kunst — 338

7.3.2	Sport — 346
7.3.3	Fotopräsentation — 356
7.4	Profil und Entwicklung des <i>Querschnitts</i> — 359
7.5	Der Propyläen-Verlag im <i>Querschnitt</i> — 367
8	Positionsveränderung und Machterweiterung Ullsteins durch Entwicklung der Marke Propyläen — 377
9	Quellen- und Literaturverzeichnis — 384
9.1	Quellen — 384
9.1.1	Ungedruckte Quellen — 384
9.1.2	Gedruckte Quellen — 385
9.2	Forschungsliteratur — 390
Anhang — 408	
Abbildungsverzeichnis — 414	
Abkürzungsverzeichnis — 416	
Dank — 417	
Personen- und Firmenregister — 419	
Titelregister — 427	