

# Inhalt

Finger weg von meinen Daten: Der Schutz der Privatsphäre ist kein Geschenk .....	9
Das Unbehagen an der IT: Die Sammelwut verunsichert viele Menschen .....	15
<b>Teil 1: Vater Staat will alles wissen .....</b>	<b>23</b>
Was darf der Staat? Die Rechte des Bürgers und andere Interessen .....	24
Eins, zwei, drei – Wofür man Volkszählungen braucht .....	35
Schröders digitale Euphorie: Deutschland auf dem »Information Highway« .....	59
Manchmal geht es reibungslos – Kaum Proteste: Steuerzahler, Ausländer und Beamten .....	65
Gläserner Patient, gläserner Arzt: Die beinahe endlose Geschichte der Gesundheitskarte .....	69
Eierlegende Wollmilchsau: Der neue elektronische Personalausweis.....	82
Unschöne Elena: Wozu man 40 Millionen Daten braucht.....	93
Randgruppen unter Beobachtung: Datenschutz muss man sich leisten können.....	106
Wir müssen alles wissen: Polizei, Geheimdienste und der Datenschutz .....	111
Freund und Helfer hört mit: Die Vorratsdatenspeicherung.....	119
Freund und Helfer schaut zu: Videoüberwachung verspricht vermeintliche Sicherheit.....	130
Wer sucht, der findet auch: Datensätze und wie sie interpretiert werden.....	133
Die Zukunft der Überwachung: Mit der Verknüpfung von Daten ist es nicht getan .....	136

<b>Teil 2: Gläserner Kunde, gläserner Bürger .....</b>	<b>141</b>
Im ökonomischen Interesse: Wenn Datenschutz und Wirtschaft aufeinandertreffen .....	142
Adressen und Interessen: Wie die Werbewirtschaft an unsere Daten kommt .....	147
Was sind wir eigentlich wert? Wie »Scoring« unser ganzes Leben beeinflusst .....	153
Der Feind im eigenen Haus: Überwachung im Betrieb und Arbeitnehmerrechte .....	162
Computer denken nicht zu Ende: Wenn Zahlen mehr zu sagen haben als Manager .....	172
Schöne neue Arbeitswelt: Visionen von der Zukunft des Arbeitens.....	174
 <b>Teil 3: Nackt im Netz .....</b>	 <b>177</b>
Unterwegs in virtuellen Welten: Wie wir im Internet auf unsere Rechte verzichten.....	178
Wissen ist Macht: Wie man mit Persönlichkeitsdaten viel Geld verdient .....	183
Was Suchmaschinen alles suchen: Information ist wichtig – auch die über die Kundschaft .....	186
Weltweite Datenkrake: Google ist auf dem Weg zum Großen Bruder.....	190
Soziale Netzwerke: Was Facebook, StudiVZ und Co. mit uns so treiben.....	207
Eine halbe Milliarde Freunde: Facebook und was davon zu erwarten ist.....	210
Weitere soziale Netzwerke: Kleiner, aber auch nicht unproblematisch .....	228
In der Spielhölle – Beispielfall heimliche Datenchecker: Online-Games .....	231
Weltweit neugierig – Alle wollen nur das Eine: unsere Daten..	234

<b>Sind wir noch zu retten?</b>	
<b>Plädoyer für die Rückeroberung des Privaten.....</b>	<b>239</b>
<b>Weiterführende Literatur .....</b>	<b>243</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>244</b>
<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>249</b>