

# **Inhalt**

## **Vorwort 5**

### **1. Einleitung 7**

#### **1.1. Intention/persönlicher Bezug 7**

#### **1.2. Fragestellung 11**

#### **1.3. Aufbau der Arbeit 12**

### **2. Perspektivenwechsel 14**

#### **2.1. Begriffsklärung 15**

#### **2.2. Worum geht es bei einem Perspektivenwechsel? 16**

#### **2.3. Warum ein Perspektivenwechsel? 18**

##### **2.3.1. Disziplinübergreifender Blick 18**

##### **2.3.2. Klassische Positionen zum Perspektivenwechsel 20**

#### **2.4. Was sind Voraussetzungen für einen Perspektivenwechsel? 23**

##### **2.4.1. Fähigkeiten zum Perspektivenwechsel 23**

##### **2.4.2. Weitere Voraussetzungen und Aspekte des Perspektivenwechsels 26**

###### **2.4.2.1. Perspektivenwechsel und Kommunikation 26**

###### **2.4.2.2. Innen- und Außenwahrnehmung 27**

###### **2.4.2.3. Erkennen und Anerkennen von unterschiedlichen Perspektiven 28**

###### **2.4.2.4. Perspektivenwechsel und Kreativität 28**

###### **2.4.2.5. Perspektivenwechsel und Wissen 29**

#### **2.5. Wann ist ein Perspektivenwechsel erfolgreich? 30**

#### **2.6. Zwischenfazit: Was bewegt sich bei einem Perspektivenwechsel? 30**

### **3. Perspektivenwechsel in der Mediation 32**

#### **3.1. Verständnis von Mediation 32**

#### **3.2. Potential und Ziele von Mediation 33**

#### **3.3. Perspektivenwechsel im Mediationsverlauf 34**

#### **3.4. Besondere Kriterien (Rädchen) des Perspektivenwechsels in der Mediation 35**

##### **3.4.1. Empathie und Emotionen 35**

##### **3.4.2. Identität 37**

##### **3.4.3. Kommunikation 38**

3.4.4. Wahrnehmung	39
3.4.5. Wissen	41
3.4.6. Kreativität	42
3.5. Zwischenfazit	43
4. Perspektivenwechsel mit agilen Methoden in der Mediation	44
4.1. Blitzlichter zum Thema ‚agil‘	44
4.2. Mediation und Agilität	46
4.3. Begriffliche Abgrenzungen	48
4.4. Methodischer Ansatz für das weitere Vorgehen	49
4.5. Agile Methoden	51
4.5.1. Design Thinking	54
4.5.2. Scrum	57
4.5.3. Kanban	61
4.5.4. User/Persona	64
4.5.5. User Story	67
4.5.6. User Empathy Map	70
4.5.7. Story Telling	73
4.5.8. Retrospektive	76
4.5.9. Planning Poker	78
4.5.10. Personal Map	80
4.5.11. Fish-Bowl	83
4.5.12. Elevator Pitch	85
4.5.13. Kill your Darling	87
4.5.14. Sweet-Spot-Methode	89
4.5.15. Eisenhower Matrix	92
4.5.16. Delegation Poker	95
4.5.17. Elch auf den Tisch	97
5. Zusammenfassung und Erkenntnis	99
6. Gesamtfazit und Ausblick	108
Literaturverzeichnis	116
Abbildungsverzeichnis	136
Tabellenverzeichnis	137

**Abkürzungsverzeichnis 138**

**Über die Autorin 139**