

INHALT

1. Jeder kann KI	9
2. Das sollten Sie über KI wissen	15
3. Zehn Ziele für Ihr KI-Marketing	47
4. Use-Case-Navigator und KI-Tools	83
5. Digitale Kompetenzen für Ihr Marketing	193
6. Tipps und Ressourcen – erfolgreich KI-Tools einführen.	217
7. Anna Automatik und Peter Manuell	237
8. Wenn jemand eine Reise tut, so kann er was erzählen – der etwas andere Ausblick.	247
Über die Autoren.	255
Quellenverzeichnis	257
Bildnachweise	265