

I Unternehmerische Rechtskunde – der Weg in die Selbstständigkeit

UNTERNEHMENSRECHTLICHE GRUNDLAGEN

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 9–23	1–4
WissensCheck	Seite 23–24	4–5
Ziele erreicht?	Seite 24	5–6

RECHTSFORMEN DER UNTERNEHMEN

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 26–48	7–12
WissensCheck (einzeln)	Seite 30, 39, 47–48	7, 10–12
Ziele erreicht?	Seite 48–49	13

ARBEITS- UND SOZIALRECHT

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 51–66	14–15
WissensCheck	Seite 67	15–16
Ziele erreicht?	Seite 67–68	16–18

IMMATERIALGÜTERRECHT

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 70–73	19
WissensCheck	Seite 73	19
Ziele erreicht?	Seite 73	20

KORRUPTION

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 74	21
Ziele erreicht?	Seite 76	21

II Erfolgreich durch Marketing

GESCHÄFTSIDEEN SUCHEN UND FINDEN

WissensCheck	Seite 83	22
Ziele erreicht?	Seite 83	22–23

GRUNDLAGEN DES MARKETING

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 85–98	24–26
WissensCheck	Seite 98	27–28
Ziele erreicht?	Seite 99	28–29

INSTRUMENTE DES MARKETING

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 101–123	30–34
WissensCheck	Seite 124	35
Ziele erreicht?	Seite 124	36

III Unternehmensführung

NORMATIVES MANAGEMENT

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 127–135	37–38
WissensCheck	Seite 136	38–39
Ziele erreicht?	Seite 136–137	40–41

MANAGEMENTPROZESS: STRATEGISCHES UND OPERATIVES MANAGEMENT

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 139–163	42–45
WissensCheck	Seite 164	45–47
Ziele erreicht?	Seite 164–165	47–48

DAS FÜHREN VON MITARBEITERN

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 167–173	49–50
WissensCheck	Seite 173	50–51
Ziele erreicht?	Seite 173–174	51–52

IV Der Businessplan

VON DER GESCHÄFTSIDEE ZUM BUSINESSPLAN

Übungen und Diskussionsaufgaben	Seite 177–198	53–58
WissensCheck	Seite 199	58–60
Ziele erreicht?	Seite 199–201	60–63