

Inhalt

Geleitwort	5
Vorwort	6

Teil I Ökonomische Nachhaltigkeit

1 FAIR'N GREEN im Kontext der Nachhaltigen Entwicklung – Zertifizierungssysteme zur Nachhaltigkeit	8
Yulia Felker/Susanne Moosmann	
2 Nachhaltigkeit in der deutschen Weinwirtschaft: wachsende strategische Relevanz	18
Prof. Dr. Marc Dreßler	
3 Nachhaltigkeit im Weinbau mit dem System FAIR'N GREEN	33
Dr. Keith Ulrich	
4 Christliche Werte bei der Steuerung eines Weinguts	44
Felix Prinz zu Salm-Salm	
5 Ökonomische Nachhaltigkeit in der Weinwirtschaft	50
Prof. Dr. Simone Loose/Larissa Strub/Prof. Dr. Andreas Kurth	
6 Social Media – eine neue Art der Kommunikation für die Weinbranche	63
Maximilian von Kunow	

Teil II Ökologische Nachhaltigkeit

1 Pflanzenschutz im nachhaltigen Weinbau	66
Florian Reinert/Nicolas Heinrich	
2 Klimaschutz im Weinbau	87
Benjamin Laux/Dr. Keith Ulrich	
3 Ressourceneffizienz im Weingut – gelebte unternehmerische Nachhaltigkeit	101
Jochen Schmitt	
4 Wassermanagement im Weinbau und in der Weinbereitung	109
Prof. Dr. Manfred Stoll/Dr. Maximilian Freund	
5 Nachhaltiges Bauen im Weingut Heymann-Löwenstein	139
Reinhard Löwenstein	

Teil III Gesellschaftliche Nachhaltigkeit

1 Umgang mit Mitarbeitern als Erfolgsfaktor	146
Philipp Kuhn	
2 Gesellschaftliches Engagement in der Region	152
Peter Siener	
3 Die gesellschaftliche Verantwortung von Genossenschaften	159
Tobias Zingerle	
4 Winzerinnen mit nachhaltigem Erfolg	166
Theresa Breuer/Mélanie Pfister/Andrea Wirsching/Sigrun Damerau	
5 Weinbau prägt Kulturlandschaften – Ziele, Begründungen und Maßnahmen einer nachhaltigen Landschaftsentwicklung	175
Dr. Martin Reiss/Katharina Adler/Dr. Jörn Schultheiß/ Dr. Maximilian Tafel/Prof. Dr. Eckhard Jedicke	

Teil IV Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette

1 Förderung der Biodiversität im Weinbau	196
Prof. Dr. Ilona Leyer/PD. Dr. Karsten Mody	
2 Das Projekt „Lebendige Moselweinberge“	211
Karl-Theo Haart	
3 Die Nachhaltigkeit in der Weinbereitung	215
Prof. Dr. Dominik Durner	
4 Nachhaltigkeitsberichterstattung als Teil der Unternehmenskommunikation	228
Dr. Desirée Palmes/Prof. Dr. Gerhard Roller	
5 Nachhaltiger Weinkonsum	241
Dr. Claudia Stein-Hammer	
6 Wie schmeckt Nachhaltigkeit?	247
Kai Wagner	
7 Können wir Händler die Weinwelt nachhaltiger machen?	258
Guido Walter	
Die Autoren	261
Sachverzeichnis	263