

Lernfeld 1: Den Betrieb und das Berufsfeld präsentieren

- 1 Das Berufsfeld des Augenoptikers 5**
 - 1.1 Arbeitsbereiche des Augenoptikers 5
 - 1.2 Produktpalette und Dienstleistungsangebot 6
 - 1.3 Ausstattung und Funktion der Betriebsräume 8
 - 1.4 Konzept und Struktur eines Unternehmens 10
- 2 Der Auszubildende in der Augenoptik 15**
 - 2.1 Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung 15
 - 2.2 Arbeitszeiten und Schutzzvorschriften 18
 - 2.3 Rechte und Pflichten der Vertragspartner 19
 - 2.4 Kündigungsbedingungen in der Ausbildung 23
- 3 Die tarifliche Situation in der Augenoptik 26**
 - 3.1 Entstehung und Arten von Tarifverträgen 26
 - 3.2 Tarifauseinandersetzungen und Arbeitskampf 28
 - 3.3 Tarifliche Bedingungen in der Augenoptik 30
 - 3.4 Arbeitsschutz und Unfallverhütung 31

Lernfeld 2: Einstärken-Brillengläser kontrollieren und einarbeiten

- 1 Grundlagen der geometrischen Optik 37**
 - 2 Sphärische Gläser 48**
 - 2.1 Abbildungsgleichung 62
 - 2.2 Abbildungsberechnungen bei Pluslinsen 65
 - 2.3 Abbildungsberechnung bei Minuslinsen 68
 - 2.4 Strahl beliebiger Neigung 71
 - 3 Sphärotorische Brillengläser 73**
 - 4 Kenngrößen von Brillenglaswerkstoffen 79**
 - 5 Beschichtungen von Brillengläsern 83**
 - 6 Einarbeitung von Brillengläsern 86**
 - 7 Prismen 90**
- Vertiefung – Lichtwege durch Prismen 93**
- Vertiefung – Abbildungskonstruktion durch Linsensysteme 99**

Lernfeld 3: Sehtestergebnisse erklären

- 1 Sehschärfe und Visus 104**
- 2 Sehtestbescheinigung 112**
- 3 Aufbau des Auges 115**
- 4 Netzhaut, Sehbahn und Gehirn 121**
- 5 Fehlsichtigkeiten (Ametropien) 122**

Lernfeld 4: Zusatzprodukte und Kontaktlinsen- pflegemittel anbieten und verkaufen

- 1 Kundenkommunikation 124**
 - 1.1 Kommunikationsmodelle 124
 - 1.2 Die vier Seiten einer Nachricht 126
 - 1.3 Körpersprache 128
 - 1.4 Mit Kunden telefonieren 130
- 2 Verkaufsgespräch 132**
 - 2.1 Begrüßung 133
 - 2.2 Bedarfsermittlung 137
 - 2.3 Informationsphase 141
 - 2.4 Warenauswahl 142
 - 2.5 Verkaufsabschluss 145
- 3 Warenpräsentation 147**
 - 3.1 Grundlagen des Marketings 147
 - 3.2 Warenplatzierung 150
- 4 Qualitätsmanagement 151**
- 5 Kontaktlinsenpflegemittel 153**
 - 5.1 Vorderer Augenabschnitt 153
 - 5.2 Empfehlung von Kontaktlinsen 155
 - 5.3 Kontaktlinsenanpassung 156
 - 5.4 Kontaktlinsenpflege 163