

## *Inhalt*

*Michael Krüger*

Vorwort ..... 7

*Christian Wacker*

Einführung des Herausgebers ..... 9

### Sportmuseen als Genre

*Louise Bielzer / Ronald Wadsack*

Theoretische Verortung und praktische Dimensionen  
von Sportmuseen ..... 13

*Matthias Henkel*

Sport – Museum – Identität.  
Sportmuseen als Identitätsfabriken ..... 35

*Helen Walpole / Jed Smith*

Ein anspruchsvoller Balanceakt:  
Die Rolle eines nationalen Sportmuseums ..... 49

### Sammeln

*Christian Wacker*

Wie sammelt man Sport? ..... 69

*Pekka Honkanen*

Kopie – Replik – Fälschung.  
Das Erbe der Olympischen Spiele in Helsinki 1952 ..... 93

*Volker Kluge*

Sportmemorabilia – ein exklusiver, aber vom Betrug  
überschatteter Markt ..... 105

### Bewahren

*Martin Ebler*

Überlieferungsbildung in Sportvereinen und Verbänden  
am Beispiel der Arbeit des Instituts für Sportgeschichte  
Baden-Württemberg e. V.  
Ein Erfahrungsbericht aus über 25 Jahren ..... 123

<i>Ulrich Schulze Forsthövel</i> Sporthistorische Einrichtungen in Deutschland. Museen, Archive und Sammlungen .....	143
 Vermitteln	
<i>Yousef Khacho</i> Besuchererlebnisse in Sportmuseen .....	151
<i>Helen Walpole</i> Einigkeit in der Diversität. Besucherorientierung in Sportmuseen und Halls of Fame .....	167
<i>Geoffery Z. Kohé</i> Sport in Science Museums. Wie man Neugierde weckt und sich kritisch mit sportlichen Leistungen auseinandersetzt .....	185
<i>Axel Vogelsang / Barbara Kummier</i> Heldenreise mit Leerstellen – ein Besuch im FIFA World Football Museum .....	205
 Case Studies	
<i>Kyoko Raita / Junko Tabara</i> Sport und Museen in Japan .....	225
<i>Jason Beck</i> Sport Halls of Fame und Museen in Kanada .....	245
<i>Jurryt van de Vooren</i> Tradition und Ambition. 150 Jahre Sportmuseen in den Niederlanden .....	263
<i>Kalle Voolaid</i> Sportmuseen im Baltikum .....	273
Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren .....	279