

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                                                                                         |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung .....</b>                                                                                                 | <b>15</b> |
| <b>2</b> | <b>Mentoring als Instrument der Karriereförderung für Frauen .....</b>                                                  | <b>21</b> |
| 2.1      | Theoretische Betrachtung einer neuen beruflichen Fördermaßnahme .....                                                   | 21        |
| 2.1.1    | Zur Herkunft des Begriffs Mentoring .....                                                                               | 22        |
| 2.1.2    | Mentoringprogramm-Definitionen .....                                                                                    | 24        |
| 2.1.3    | Mentoringprogramme in Deutschland:<br>Eine Maßnahme etabliert sich .....                                                | 27        |
| 2.1.4    | Mentoring im Feld der Gleichstellungsmaßnahmen an<br>Hochschulen und in der Privatwirtschaft .....                      | 28        |
|          | <i>Frauenförderinstrumente und Gleichstellungs-</i><br><i>maßnahmen an Hochschulen .....</i>                            | <i>31</i> |
|          | <i>Frauenförderinstrumente und Gleichstellungs-</i><br><i>maßnahmen in der Privatwirtschaft .....</i>                   | <i>35</i> |
| 2.1.5    | Mentoring als neue Maßnahme der Karriereförderung<br>für Frauen – eine Zusammenfassung .....                            | 40        |
| 2.2      | Theoretische Betrachtung einer neuen gleichstellungspolitischen<br>Maßnahme: Mentoring in der Personalentwicklung ..... | 42        |
| 2.2.1    | Mentoringprogrammatik. Eine Annäherung .....                                                                            | 42        |
| 2.2.2    | Neue Perspektiven in der beruflichen Frauenförderung .....                                                              | 45        |
|          | <i>Frauen als potenzielle Führungskräfte .....</i>                                                                      | <i>46</i> |
|          | <i>Geschlecht als Ressource .....</i>                                                                                   | <i>49</i> |
|          | <i>Gleichstellung als Strukturpolitik .....</i>                                                                         | <i>53</i> |
| 2.2.3    | Mentoring als neue gleichstellungspolitische<br>Maßnahme – eine Zusammenfassung .....                                   | 61        |
| 2.3      | Zwischenfazit und Analyseperspektiven für die Empirie .....                                                             | 62        |

|          |                                                                                                                                    |            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>3</b> | <b>Theoretische Perspektiven auf berufliche Integrations- und Ausgrenzungsmechanismen .....</b>                                    | <b>65</b>  |
| 3.1      | Zur Vergeschlechtlichung des Arbeitsmarktes .....                                                                                  | 65         |
| 3.1.1    | Berufliche Aufstiegs- und Ausschlussmechanismen im Wissenschaftssystem – Eine Annäherung .....                                     | 66         |
| 3.1.2    | Soziales Feld und Geschlecht .....                                                                                                 | 69         |
| 3.1.3    | Habitus, soziale Praxis und Geschlecht .....                                                                                       | 73         |
| 3.1.4    | Situiertes Lernen in informellen Kontexten .....                                                                                   | 82         |
| 3.2      | Zusammenfassung und Forschungsfragen .....                                                                                         | 90         |
| <b>4</b> | <b>Methodologischer Zugang und methodisches Vorgehen .....</b>                                                                     | <b>95</b>  |
| 4.1      | Grounded Theory als methodologisches Rahmenkonzept .....                                                                           | 96         |
| 4.2      | Das Sample .....                                                                                                                   | 101        |
| 4.3      | Datenerhebung .....                                                                                                                | 104        |
| 4.4      | Datenauswertung .....                                                                                                              | 105        |
| 4.4.1    | Aufbereitung der Daten für die Analyse .....                                                                                       | 105        |
|          | <i>Inhaltsprotokoll des Interviews mit Melanie Seiters, Kreditinstitut vom 30.04.04 in der Cafeteria des Kreditinstituts .....</i> | <i>106</i> |
| 4.4.2    | Kernstellenanalyse .....                                                                                                           | 108        |
| 4.5      | Darstellung der Ergebnisse und Forschungsprozess .....                                                                             | 109        |
| <b>5</b> | <b>Mentoring im Kontext beruflicher Felder: Deutungen eines Programms .....</b>                                                    | <b>111</b> |
| 5.1      | Soziales Feld: Hochschule, Medizinische Fakultät .....                                                                             | 111        |
| 5.1.1    | Beispiel I: Dermatologie, Christin Baumert .....                                                                                   | 111        |
|          | <i>Selbstverwirklicher der anderen Welt .....</i>                                                                                  | <i>111</i> |
|          | <i>Irgendwas mit Frauen und Equal .....</i>                                                                                        | <i>112</i> |
|          | <i>Ein euphorisches Frauengruppengefühl .....</i>                                                                                  | <i>114</i> |
| 5.1.2    | Beispiel II: Gynäkologie, Tanja Hering .....                                                                                       | 116        |
|          | <i>Privatfreunde vom Chef .....</i>                                                                                                | <i>116</i> |
|          | <i>Zotige Sprüche und weibchen-augenzwinkernde Klischees .....</i>                                                                 | <i>118</i> |

|       |                                                                                                       |     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|       | <i>Kein Weiterkommen</i> .....                                                                        | 119 |
| 5.1.3 | Zusammenfassung .....                                                                                 | 121 |
| 5.2   | Soziales Feld: Bankwesen .....                                                                        | 123 |
| 5.2.1 | Beispiel I: Vertrieb (Sales), Tatjana Teubner .....                                                   | 123 |
|       | <i>Ältere Herren und jüngere Protegés</i> .....                                                       | 123 |
|       | <i>Vorbehalte gegenüber Frauen</i> .....                                                              | 125 |
|       | <i>Commitment zur Firma</i> .....                                                                     | 127 |
|       | <i>Karriereplanungen</i> .....                                                                        | 130 |
| 5.2.2 | Beispiel II: Produktmanagement, Cordula Meissner .....                                                | 133 |
|       | <i>Ein Heidenakt</i> .....                                                                            | 133 |
|       | <i>Jobwechsel für die Beförderung</i> .....                                                           | 134 |
|       | <i>Mentoring als billiger Trost?</i> .....                                                            | 135 |
| 5.2.3 | Zusammenfassung .....                                                                                 | 137 |
| 5.3   | Soziales Feld: Verkehrsunternehmen .....                                                              | 142 |
| 5.3.1 | Beispiel I: Mittelakquise (Fundraising), Margot Koch.....                                             | 142 |
|       | <i>Ein politischer Laden</i> .....                                                                    | 142 |
|       | <i>Angst, des Feminismus' verdächtigt zu werden</i> .....                                             | 146 |
|       | <i>Männerquote abschaffen</i> .....                                                                   | 149 |
| 5.3.2 | Beispiel II: Interne Kommunikation, Mechthild Gause.....                                              | 152 |
|       | <i>Mentoring zur Weiterqualifizierung</i> .....                                                       | 152 |
|       | <i>Männerlastige Strukturen</i> .....                                                                 | 154 |
|       | <i>Auch für Männer ist nicht alles rosig</i> .....                                                    | 157 |
| 5.3.3 | Zusammenfassung .....                                                                                 | 159 |
| 5.4   | Mentoring im Kontext beruflicher Felder. Theoretische<br>Zusammenführung und Schlussfolgerungen ..... | 162 |
| 6     | <b>Mentoring als Lernarrangement: Die Gestaltung<br/>eines Programms</b> .....                        | 171 |
| 6.1   | Soziales Feld: Hochschule, Medizinische Fakultät .....                                                | 172 |
| 6.1.1 | Beispiel I: Dermatologie, Christin Baumert .....                                                      | 172 |
|       | <i>Der Mentor als Gegenpol</i> .....                                                                  | 172 |
|       | <i>Aus Fehlern profitieren</i> .....                                                                  | 173 |
| 6.1.2 | Beispiel II: Gynäkologie, Tanja Hering.....                                                           | 175 |
|       | <i>Wirkliche Unterstützung</i> .....                                                                  | 175 |
|       | <i>Kleine Tipps</i> .....                                                                             | 177 |
| 6.1.3 | Zusammenfassung .....                                                                                 | 178 |

|       |                                                                                             |     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.2   | Soziales Feld: Bankwesen .....                                                              | 181 |
| 6.2.1 | Beispiel I: Vertrieb (Sales), Tatjana Teubner .....                                         | 181 |
|       | <i>Außenperspektive</i> .....                                                               | 181 |
|       | <i>Denkanstöße</i> .....                                                                    | 183 |
| 6.2.2 | Beispiel II: Informationstechnik (IT-Bereich), Claudia Reinke .....                         | 184 |
|       | <i>Sounding-Board</i> .....                                                                 | 184 |
|       | <i>Verschiedene Welten</i> .....                                                            | 186 |
|       | <i>Geringer Input</i> .....                                                                 | 187 |
|       | <i>Meinungsverschiedenheiten</i> .....                                                      | 188 |
| 6.2.3 | Beispiel III: Kreditrisiko-Prüfstelle (Credit Risk Management),<br>Melanie Seiters .....    | 191 |
|       | <i>Vogelperspektive</i> .....                                                               | 191 |
|       | <i>An Sachen herumdoktern</i> .....                                                         | 194 |
|       | <i>Themensuche</i> .....                                                                    | 196 |
| 6.2.4 | Zusammenfassung .....                                                                       | 197 |
| 6.3   | Soziales Feld: Verkehrsunternehmen .....                                                    | 202 |
| 6.3.1 | Beispiel I: Mittelakquise (Fundraising), Margot Koch .....                                  | 202 |
|       | <i>Schwarz auf Weiß</i> .....                                                               | 202 |
|       | <i>Ähnliche Erfahrungen</i> .....                                                           | 205 |
|       | <i>Ein bisschen Trost</i> .....                                                             | 206 |
| 6.3.2 | Beispiel II: Interne Kommunikation, Mechthild Gause .....                                   | 209 |
|       | <i>Vorbereitungen</i> .....                                                                 | 209 |
|       | <i>Einblicke</i> .....                                                                      | 211 |
|       | <i>Begleitung</i> .....                                                                     | 213 |
| 6.3.3 | Zusammenfassung .....                                                                       | 216 |
| 6.4   | Mentoring als Lernarrangement. Theoretische Zusammenführung und<br>Schlussfolgerungen ..... | 219 |
| 7     | <b>Mentoring im Spannungsfeld von Frauenförderung<br/>und Personalentwicklung</b> .....     | 231 |
| 7.1   | Ein Rückblick über die Anlage der Studie .....                                              | 231 |
| 7.2   | Die Ergebnisse der Studie .....                                                             | 235 |
| 7.2.1 | Der Illusioeffekt auf die Deutung des Mentoringprogramms .....                              | 235 |
| 7.2.2 | Der Verhaltensreeffekt auf die Deutung des<br>Mentoringprogramms .....                      | 238 |

|       |                                                                       |            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2.3 | Illusio und Verhaltensregeln im Lernarrangement und Lernprozess ..... | 242        |
| 7.3   | Mentoring – ein Ort der „stillen Pädagogik“?! .....                   | 247        |
| 7.3.1 | Zum Zusammenhang von Feldlogik, Programm und Setting .....            | 247        |
| 7.3.2 | Fazit und Ausblick.....                                               | 254        |
|       | <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                     | <b>259</b> |
|       | <b>Anhang.....</b>                                                    | <b>271</b> |