

INHALTSVERZEICHNIS

Anstatt eines Vorworts	9
<i>Alexander Jendorff</i> Hinführung zu den Beiträgen dieses Bandes: Bedingungen, Motive und Handlungsfelder adeliger Wirtschaftsaktivitäten in der Vormoderne	13
 Einführungen	 25
<i>Annette C. Cremer</i> Adeliges Wirtschaftshandeln in der Frühen Neuzeit – eine Annäherung	27
<i>Alexander Jendorff</i> Adel und Unternehmertum als historiographisches Problemfeld mit gesamtgesellschaftlicher Dimension	51
<i>Ronald G. Asch</i> Der Adel und das Geld. Zwischen demonstrativer Verschwendungen und Bewahrung des Erbes	81
<i>Friedrich Lenger</i> Adel und Kapitalismus. Europäische Schlaglichter vom Spätmittelalter bis etwa 1900	107
 Darstellung und Fremdwahrnehmung von wirtschaftlichen Praktiken	 127
<i>Matthias Schnettger</i> »Ihr Augenmerck ist Reichthum«. Wahrnehmungen und Bewertungen des genuesischen Adels im 17. und 18. Jahrhundert	129
<i>Kolja Lichy</i> Die Ökonomie der Ungewissheit. Der alchemistische <i>entrepreneur</i> Louis de Hatzel	153
	5

<i>Dieter Wunder</i>	
Die Unternehmerin Ermgard von Wehren (1566/67–1626)	183
<i>Stefan Rohdewald</i>	
Adeligkeit, Fernhändler und Luxuswaren in transosmanischen Mobilitätsdynamiken vor 1800	233
<i>Stephan Wendehorst</i>	
Wirtschaft, Adel, Recht und Reich. Die wirtschaftlichen Bestimmungen der Familienverträge der deutschen Reichsstände	257
Militärisches Unternehmertum	295
<i>Michael Weise</i>	
Adlige Kroatenobristen als Militärunternehmer. Fallstudien aus dem Dreißigjährigen Krieg	297
<i>Christoph Kampmann</i>	
Versicherheitlichung und reichsfürstliches Militärunternehmertum. Zum Verhältnis von Kaiser, Reich und Armierten im Pfälzischen Krieg (1688–1697)	327
Handel, Investitionen ins Land und andere Risikounternehmungen	347
<i>Birgit Emich</i>	
Der Marchese im Matsch. Adlige Wasserbauunternehmer im Kirchenstaat	349
<i>Siegrid Westphal</i>	
Ein Fürst sucht sein Glück – die Klassenlotterie unter Wilhelm Heinrich von Sachsen-Eisenach (1691–1741)	365
<i>Anette Baumann</i>	
Das Gesamthaus Löwenstein-Wertheim und die Reichsstadt Frankfurt im Konflikt über Marktmacht und Marktgestaltung auf der Frankfurter Messe	379

<i>Bettina Braun</i>	
Adlig, geistlich, weiblich – und Unternehmerin?	397
Die Essener Fürstäbtissin Maria Kunigunde von Sachsen	
<i>Alexander Jendorff</i>	
»Könige von Schlaraffenland« oder visionäre Entrepreneure?	409
Hochadelige Kolonialisierungsprojekte im Alten Reich des 17. Jahrhunderts und ihre Bedingungen	
Anstelle eines Nachwortes	443
<i>Horst Carl</i>	
Anstelle eines Nachwortes: zusammenfassende Bemerkungen und Dank	445
Anhang	451
Liste der geladenen Gäste	453
Personen-Index	455