

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	17
I. EINLEITUNG	19
<i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	
1. Thema	19
2. Problemlage	21
3. Aufbau	23
4. Umsetzung	27
II. DIE GRUNDLAGEN SICHTEN: THEORIEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	30
<i>Von Heinz Bonfadelli</i>	
1. Einleitung	30
2. Makro-Ebene: Medienmacht, Medienfunktionen, Medienwandel, Medienkontexte	34
3. Meso-Ebene	41
4. Mikro-Ebene: Mediennutzung, Medienrezeption, Medienwirkungen	51
III. DIE URSPRÜNGE ERGRÜNDEN: GESCHICHTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	71
<i>Von Roger Blum</i>	
1. Seit wann gibt es politischen Journalismus?	71
2. Politischer Journalismus im Spätmittelalter und in der frühesten Neuzeit (1400-1600)	72

3. Politischer Journalismus zur Zeit des Absolutismus (1600-1800)	74
4. Politischer Journalismus der bürgerlichen Revolutionen	76
5. Politischer Journalismus im Zeitalter der Massenpresse	83
6. Politischer Journalismus des Kommunismus	87
7. Politischer Journalismus unter dem Faschismus	93
8. Politischer Journalismus im Zeitalter der audiovisuellen Medien	101
9. Politischer Journalismus im Zeichen des Internets	106
10. Höhe- und Tiefpunkte des politischen Journalismus	107

IV.	DIE ABSICHTEN BENENNEN:	
	FUNKTIONEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	117
	<i>Von Roland Burkart</i>	

1. Informationsfunktion	118
2. Funktion, Öffentlichkeit herzustellen	125
3. Diskursive Funktion	129
4. Kritik- und Kontrollfunktion und die Idee von der ›vierten Gewalt‹	132
5. Seismografische Funktion	134
6. Politische Sozialisations- und Bildungsfunktion	135
7. Integrationsfunktion	136
8. Fazit	138

V.	DIE TANZFLÄCHEN AUFZEIGEN:	
	FELDER DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	151
1.	Politikbegriffe	151
	<i>Von Gerhard Vowe</i>	
2.	Lokalberichterstattung	156
	<i>Von Philip Baugut</i>	
3.	Regionalberichterstattung (Teil 1)	160
	<i>Von Norbert Klein</i>	
4.	Regionalberichterstattung (Teil 2)	163
	<i>Von Roger Blum</i>	
5.	Hauptstadtberichterstattung	168
	<i>Von Corinna Emundts</i>	

6.	Europa-Berichterstattung	172
	<i>Von Björn Finke</i>	
7.	Diplomatische Berichterstattung	176
	<i>Von Andreas Zumach</i>	
8.	Kriegsberichterstattung	179
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Kurt Pelda</i>	
9.	Terrorismusberichterstattung	191
	<i>Von Anne Beier</i>	
10.	Parlamentsberichterstattung	195
	<i>Von Olaf Jandura</i>	
11.	Regierungs- und Verwaltungsberichterstattung	202
	<i>Von Klaus Kamps</i>	
12.	Parteienberichterstattung	206
	<i>Von Patrick Donges</i>	
13.	Wahlberichterstattung	211
	<i>Von Melanie Magin</i>	
14.	Abstimmungsberichterstattung	219
	<i>Von Linards Udriš und Mark Eisenegger</i>	
15.	Themenberichterstattung	228
	<i>Von Martina Leonarz</i>	

VI.	DIE ANLÄSSE REGISTRIEREN:	
	AGENDA DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	246
1.	Sitzungsrituale und Medienkonferenzen	246
	<i>Von Roger Blum</i>	
2.	Politische Versammlungen	254
	<i>Von Roger Blum</i>	
3.	Demonstrationen	259
	<i>Von Jean-Martin Büttner</i>	
4.	Inszenierungen	264
	<i>Von Christian Schicha</i>	
5.	Direktübertragungen	269
	<i>Von Susanne Wille</i>	
6.	Wahlen	272
	<i>Von Jörg Schönenborn</i>	
7.	Volksabstimmungen	276
	<i>Von Daniel Kübler</i>	

8.	Meinungsforschung und Urnengang	280
	<i>Von Lukas Golder</i>	
9.	Diplomatische Konferenzen	287
	<i>Von Fredy Gsteiger</i>	
10.	Krisenherde	289
	<i>Von Erich Gysling</i>	
11.	Überraschende Ereignisse	294
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
12.	Medienereignisse	296
	<i>Von Hans Mathias Kepplinger</i>	
 VII.	 DIE SCHAUPLÄTZE AUFSUCHEN:	
	ORTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	300
1.	Medienhauptstadt Berlin	300
	<i>Von Mathis Feldhoff</i>	
2.	Medienhauptstadt Wien	305
	<i>Von Eva Weissenberger</i>	
3.	Medienhauptstadt Bern	310
	<i>Von Heidi Gmür</i>	
4.	Medienhauptstadt Brüssel	314
	<i>Von Peter Müller</i>	
5.	Medienhauptstadt Paris	319
	<i>Von Alexandra Gubser</i>	
6.	Medienhauptstadt Washington	323
	<i>Von Jan Philipp Burgard</i>	
 VIII.	 DIE ROLLEN SICHTBAR MACHEN:	
	AKTEURE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	328
1.	Die Rollen-Modelle	328
	<i>Von Cornelia Mothes</i>	
2.	Die Rolle des Newsroom	334
	<i>Von Urs Leuthard</i>	
3.	Die Rechercheverbünde	337
	<i>Von Tanjev Schultz</i>	
4.	Die Korrespondenten	342
	<i>Von Johannes von Dohnanyi</i>	

5.	Die Blogger	347
	<i>Von Markus Beckedahl</i>	
6.	Die Autoren in den Social Media	353
	<i>Von Julia Metag</i>	
7.	Die Moderatoren	359
	<i>Von Sandro Brotz</i>	
8.	Die Kolumnisten	364
	<i>Von Hans Rauscher</i>	
9.	Die Chefredakteure (Teil 1)	368
	<i>Von Eric Gujer</i>	
10.	Die Chefredakteure (Teil 2)	371
	<i>Von Helge Fuhst</i>	
IX.	DIE KONTAKTE AUFDRÖSELN: BEZIEHUNGSNETZE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	374
1.	Nähe und Distanz zu den Politikern	374
	<i>Von Peter Maurer und Markus Beiler</i>	
2.	Das Verhältnis zu den Lobbyisten	381
	<i>Von Andreas Elter</i>	
3.	Das Verhältnis zu den Informanten	386
	<i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	
4.	Das Verhältnis zu den Experten	393
	<i>Von Daniel Nölleke</i>	
5.	Das Verhältnis zum Publikum	398
	<i>Von Klaus Welzel</i>	
6.	Interaktion mit dem Publikum	401
	<i>Von Christian Nuernbergk</i>	
X.	DIE PERSONEN DURCHLEUCHTEN: MERKMALE DER POLITISCHEN JOURNALISTEN	408
	<i>Von Filip Dingerkus und Guido Keel</i>	
1.	Hintergrund	408
2.	Soziodemografischer Hintergrund	411
3.	Fazit	417

XI.	DIE EIGENHEITEN DER MEDIEN NUTZEN: KANÄLE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	420
1.	Presse <i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	420
2.	Radio <i>Von Marlis Prinzing und Roger Blum</i>	421
3.	Fernsehen <i>Von Anne Beier und Joachim Trebbe</i>	422
4.	Online-Formate <i>Von Wolfgang Schweiger</i>	429
5.	Soziale Medien <i>Von Julia Metag</i>	433
 XII.	 DIE STRICKMUSTER AUSEINANDERHALTEN: KONZEPTE DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 439
	<i>Von Tanja Evers, Regina Greck und Klaus-Dieter Altmeyden</i>	
1.	Strickmuster des (politischen) Journalismus und ihre Bedeutung	439
2.	Merkmale von Berichterstattungsmustern	441
3.	Informationsjournalismus als Berichterstattungsmuster	442
4.	Anwaltschaftlicher Journalismus	445
5.	Partizipativer Journalismus	451
6.	Ausblick: Berichterstattungsmuster als Maßstab für das Vorhandensein von (politischem) Journalismus	456
7.	Investigativer Journalismus <i>Fragen von Marlis Prinzing an Oliver Schröm</i>	463
8.	Datenjournalismus <i>Von Barnaby Skinner</i>	468
 XIII.	 DIE GENRES UNTERSCHIEDEN: FORMEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 472
1.	Grundlegende Analyse <i>Von Stefan Heijnk</i>	472
2.	Politische Satire, Karikatur und Comedy <i>Von Katharina Kleinen-von Königsblow</i>	490

3.	Politische Reportage	493
	<i>Von Michael Haller</i>	
4.	Politischer Kommentar	499
	<i>Fragen von Roger Blum an Heribert Prantl</i>	
5.	Politisches Interview	502
	<i>Fragen von Catalina Schröder an Marietta Slomka</i>	
6.	Politische Talkshow	503
	<i>Von Stefan Geiß</i>	
7.	Politische Magazine	509
	<i>Von Bernd Gäßler</i>	
8.	Politische Spiele	513
	<i>Von Katharina Kleinen-von KönigsLöw</i>	
9.	Politischer Dokumentarfilm	514
	<i>Von Karin Bauer</i>	
10.	Politikjournalismus im Insta Style	518
	<i>Von Katrin Pötzsch</i>	

XIV.	DEN KOMPASS AUSRICHTEN: ETHIK, RECHTE UND PFLICHTEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	524
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
1.	Kompass für Verantwortung im Politikjournalismus	525
2.	Kommunikations- und Medienfreiheit	533
3.	Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz	536
4.	Privilegien im Politikjournalismus und ihre Herausforderungen	539
5.	Grenzbereiche	544
6.	Auf der Suche nach einem Kompass: Politikjournalismus für die digitale Gesellschaft	555

XV.	DIE FUNDSTELLEN AUFZEIGEN: QUELLEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	563
	<i>Von Franz Lustenberger</i>	
	1. Nachrichtenagenturen	564
	2. Mediensprecher	566
	3. Mediendienste	567
	4. PR-Material	568
	5. Öffentlich zugängliche offizielle Dokumente	569
	6. Geheime offizielle Dokumente	570
	7. Gewährspersonen	571
	8. Hintergrundgespräche	572
	9. Bücher	574
	10. Augenzeugenberichte und Zuschauervideos	575
	11. Konkurrierende Medien	576
	12. Newsportale und weitere Quellen im Netz	577
 XVI.	 DIE WERKZEUGE SICHTEN: METHODEN DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 581
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
	1. Vernetzen	581
	2. Recherchieren	587
	3. Rechte kennen und nutzen	590
 XVII.	 DIE FALLSTRICKE ERKENNEN: PROBLEME DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	 599
	1. Politischer Parallelismus	599
	<i>Von Melanie Magin</i>	
	2. PR-Determinierung	603
	<i>Von René Grossenbacher</i>	
	3. Eliten-Integration	608
	<i>Von Olaf Hoffmann</i>	
	4. Zeugenschaft	613
	<i>Von Saskia Sell</i>	

5. Stereotypisierung	618
<i>Von Martina Thiele</i>	
6. Geschlechterdisparität	625
<i>Von Anja Maier</i>	
7. Meuteverhalten / Mitregieren	628
<i>Von Thomas Meyer</i>	
8. Komplexitätsreduktion	632
<i>Von Beatrice Dernbach</i>	
9. Populismus	637
<i>Von Benjamin Krämer</i>	
10. Verschwörungstheorien	642
<i>Von Uwe Krüger</i>	
11. Automatisierung	647
<i>Von Colin Porlezza</i>	
12. Beschleunigung und Zeitdruck, Ressourcenmangel	654
<i>Von Sonja Schwetje</i>	
13. Boulevardisierung	657
<i>Von Hans-Jürgen Arlt</i>	
14. Skandalisierung	661
<i>Von Hanne Detel</i>	
15. Intimisierung	667
<i>Von Patrik Ettinger</i>	
16. Polarisierung und Diffamierung	672
<i>Von Wolfgang Hagen</i>	

XVIII. DAS PUBLIKUM EINSCHÄTZEN: REZEPTION UND WIRKUNG DES POLITISCHEN JOURNALISMUS	676
<i>Von Marcus Maurer und Simon Kruschinski</i>	
1. Journalismus als politische Informationsquelle	676
2. Politische Medienwirkungen	679
3. Fazit	687
4. Einfluss auf politische Entscheidungsträger	691
<i>Von Peter Maurer</i>	

XIX.	DIE WEGE WISSEN: AUS- UND WEITERBILDUNG IM POLITISCHEN JOURNALISMUS	701
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
 XX.	 DEN INTERNATIONALEN VERGLEICH WAGEN: POLITISCHER JOURNALISMUS IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN	 707
1.	Deutschland	707
	<i>Von Marlis Prinzing</i>	
2.	Österreich	723
	<i>Von Josef Seethaler</i>	
3.	Schweiz	732
	<i>Von Roger Blum</i>	
4.	Liechtenstein	739
	<i>Von Wilfried Marxer</i>	
5.	Luxemburg	743
	<i>Von Jürgen Stoldt</i>	
6.	Frankreich	747
	<i>Von Irene Preisinger</i>	
7.	Belgium	756
	<i>By Karolin Soontjens, Annelien Van Remoortere & Kathleen Beckers</i>	
8.	The Netherlands	763
	<i>By Marcel Broersma</i>	
9.	Denmark	767
	<i>By Mark Blach-Ørsten</i>	
10.	Sweden	772
	<i>By Lars Nord</i>	
11.	Poland	775
	<i>By Dorota Piontek</i>	
12.	Czechia	779
	<i>By Jan Motal</i>	
13.	Slowakei	785
	<i>Von Danuša Serafinová</i>	
14.	Hungary	789
	<i>By Péter Bajomi-Lázár</i>	

15. Slovenia	794
<i>By Tanja Kerševan Smokvina</i>	
16. Italien	801
<i>Von Sergio Splendore</i>	
<i>(Übersetzung aus dem Italienischen durch Rebecca Schneiders)</i>	
17. Großbritannien	812
<i>Von Markus M. Haefliger</i>	
18. USA	819
<i>Von Klaus Kamps</i>	
19. Russland	825
<i>Von Gemma Pörzgen</i>	
 XXI. ESSAY: POLITISCHER JOURNALISMUS IM ANGEHENDEN 21. JAHRHUNDERT	 832
<i>Von Roger Blum</i>	
 XXII. SCHLUSSPUNKT: POLITISCHER JOURNALISMUS AUF DEM PRÜFSTAND	 859
1. Einschätzungen aus der Wissenschaft	859
2. Einschätzungen aus dem politischen Journalismus	875
 INDEX	 880
 VERZEICHNIS DER AUTORINNEN UND AUTOREN SOWIE DER INTERVIEWTEN	 889
 HERAUSGEBER	 908