

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	9
Einleitung	13

Kapitel 1

Erfolgsprinzipien einer Strategie	17
Die Natur als Lehrmeisterin	17
Das Prinzip Darwins	18
Das Prinzip der Kybernetik	19
Das Prinzip des Minimumfaktors	22
Keine Wirkung ohne Ursache	23
Loslassen lernen	24
Das EKKAN-Prinzip	25
Be different or die	28

Kapitel 2

Unternehmensvision und Unternehmenswerte	31
Echte und unechte Visionen	32
Die Zukunft ist der Raum unserer Möglichkeiten, der Raum unserer Freiheit (Karl Jaspers)	33
Ihr Unternehmen als Lösung von Problemen	34
Kraftvolle Unternehmensvision	36
Unternehmenskultur und Werte Ihres Unternehmens	37
Das Unternehmensleitbild	39
Unternehmenskommunikation	42

Kapitel 3

Umfeldanalyse	47
Analyse der Marktsegmente	48
Trendforschung und Trendanalyse	52
Kundenanalyse	63
Analyse der Mitbewerber	73

Kapitel 4

Die Eigensituationsanalyse	83
Eigensituationsanalyse als Gesundheitscheck für Ihr Unternehmen	83
Die SWOT-Matrix	84
Wertorientierte Unternehmensführung	87
Die Werttreiber-Matrix	101
Mittelständische Unternehmen am Kapitalmarkt	103

Kapitel 5

Das Geschäftsmodell	109
Regeln für den Unternehmenserfolg	110
Logikbrüche in der Praxis	117
Regelbrüche erster, zweiter und dritter Ordnung	120
Die Kunst des fortgesetzten Regelbruchs	123

Kapitel 6

Strategie als Herzstück des Unternehmenserfolgs	125
Kernkompetenzen: Die Seele Ihres Unternehmens	126
Auswahl und Bewertung der richtigen Geschäftsfelder	130
Wettbewerbsvorteile: Be different!	131
Positionierung: Nur Nullen haben keine Ecken	135

Gestaltung der Wertschöpfungskette	138
Strategisches Oberziel: Nachhaltig profitabel mit vertretbarem Risiko gesund wachsen!	140
Kapitel 7	
Das Unternehmenscockpit	145
Schlüsselemente	146
Kausalnetz	150
Kennzahlen	152
Operationalisierung des Cockpits	159
Stolpersteine in der Cockpit-Entwicklung	161
Implementierung durch Software	164
Aktives Arbeiten mit dem Cockpit	165
Kapitel 8	
Die richtige Umsetzung der Strategie	169
Warum scheitern Strategien?	170
Drei Bereiche der Strategieumsetzung	172
Teamkompetenzmodell	176
Fazit	
Fazit	179
Danksagung	183
Literatur	185
Register	189