

# Inhalt

A. Einleitung .....	12
B. Die Grundlagen des Urheberrechtsschutzes .....	15
I.    Rechtsquellen .....	15
1. Urheberrechtsgesetz (UrhG) .....	15
2. Verlagsgesetz (VerlG).....	15
3. Kunsturheberrechtsgesetz (KUG).....	15
4. Verwertungsgesellschaftengesetz (VGG).....	16
a) Online-Verwertung von Rundfunkprogrammen ....	18
b) Rechtewahrnehmung im Rahmen der erweiterten kollektiven Lizenz .....	18
5. Tarifverträge, Normverträge, Vertragsmuster und Empfehlungen.....	19
6. Internationale Abkommen .....	20
II.    Rechtsnatur und Reichweite des Urheberrechts.....	21
1. Struktur des Urheberrechts.....	21
2. Das Urheberrecht im subjektiven Sinne .....	22
3. Das Urheberrecht im objektiven Sinne .....	23
4. Das Urhebervertragsrecht .....	23
5. Das Urheberpersönlichkeitsrecht.....	23
a) Entstellung oder sonstige Beeinträchtigung des Werkes.....	24
b) Zerstörung als sonstige Beeinträchtigung des Werkes.....	24
C. Die Nutzung von Urheberrechten.....	27
I.    Das urheberrechtlich geschützte Werk (Schutzobjekt) ...	28
1. Die Generalklausel des § 1 UrhG .....	28
2. Die Schutzvoraussetzungen .....	28
a) Persönlich.....	28
b) Geistig .....	29

c) Schöpfung.....	29
3. Die Regelbeispiele des § 2 Abs. 1 UrhG .....	29
a) Sprachwerke, § 2 Nr. 1 UrhG.....	29
b) Musikwerke, § 2 Nr. 2 UrhG.....	30
c) Pantomimische Werke und Werke der Tanzkunst, § 2 Nr. 3 UrhG.....	31
d) Werke der bildenden Kunst, § 2 Nr. 4 UrhG .....	31
e) Lichtbildwerke, § 2 Nr. 5 UrhG .....	34
f) Filmwerke, § 2 Nr. 6 UrhG .....	34
g) Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art, § 2 Nr. 7 UrhG .....	35
h) Das „Multimediacwerk“ .....	36
4. Die besonderen Werkkategorien.....	37
a) Bearbeitungen, §§ 3, 23 UrhG.....	37
aa) Eingriff in den Schutzbereich, § 23 Abs. 1 S. 2 UrhG.....	37
bb) Grundsatz, § 23 Abs. 1 S. 1 UrhG .....	38
cc) Ausnahmen, § 23 Abs. 2 UrhG .....	38
dd) Sonderregelung, § 23 Abs. 3 UrhG.....	38
b) Sammelwerke und Datenbankwerke, § 4 UrhG ...	38
c) Amtliche Werke, § 5 UrhG .....	40
5. Strittige Fälle aus der höchstrichterlichen Rechtsprechung .....	41
a) Stadtpläne.....	41
b) Anwaltsschriftsätze .....	41
c) Grafische Benutzeroberflächen .....	41
II. Die Urheberschaft (Schutzsubjekt).....	44
1. Angestellte und beauftragte Urheber .....	44
a) Grundsatz, § 43 UrhG.....	44
b) Nutzungsrechtsübertragung .....	45
c) Sonderfall: Computerprogramme, § 69b UrhG ....	46
2. Mehrere Urheber.....	47
a) Miturheberschaft, § 8 UrhG .....	47
b) Werkverbindung, § 9 UrhG .....	47
III. Die Verwertungsrechte .....	48
1. Struktur.....	48
2. Der Erschöpfungsgrundsatz.....	48

3.	Sonderfälle.....	49
a)	Computerprogramme .....	49
b)	E-Books.....	54
c)	Datenbanken .....	55
IV.	Die Schranken des Urheberrechts .....	60
1.	Zeitliche Schranken (Schutzdauer).....	60
2.	Inhaltliche Schranken .....	61
a)	Die Privatkopieschranke.....	62
aa)	Privater Gebrauch .....	62
bb)	Einzelne Vervielfältigungen .....	63
cc)	Herstellung durch andere .....	63
dd)	Offensichtlich rechtswidrig hergestellte oder öffentlich zugänglich gemachte Vorlage	63
ee)	Die Vergütungsregelung.....	64
ff)	Technische Schutzmaßnahmen, §§ 95a ff. UrhG.....	65
gg)	Der Wertungswiderspruch zwischen § 53 UrhG und § 95a UrhG .....	65
b)	Die Entlehnungsfreiheit .....	68
aa)	Das Zitatrecht, § 51 UrhG .....	68
bb)	Karikatur, Parodie und Pastiche, § 51a UrhG .....	69
c)	Die Schranken zugunsten der Informations-, Berichterstattungs- und Kommunikationsfreiheit...71	
d)	Die Schranken zugunsten der Kulturwirtschaft ....72	
e)	Die Schranke der Unentgeltlichkeit und Gemeinnützigkeit.....72	
f)	Die Schranken zur Erleichterung von Unterricht und Forschung .....	72
aa)	Die Regelungen des neuen UrhWissG .....	73
bb)	Die Neuregelung des Text- und Data-Mining .....	75
g)	Die Schranken für Computerprogramme und Datenbanken .....	76
V.	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen .....	78
1.	Zivilrechtliche Ansprüche .....	78
a)	Beseitigungsanspruch .....	78

aa)	Tatbestandsvoraussetzungen .....	78
bb)	Rechtsfolge.....	78
b)	Unterlassungsanspruch .....	78
aa)	Einfacher Unterlassungsanspruch.....	78
bb)	Vorbeugender Unterlassungsanspruch .....	79
c)	Schadensersatzanspruch .....	79
aa)	Tatbestandsvoraussetzungen .....	79
bb)	Rechtswidrigkeit.....	79
cc)	Verschulden.....	79
dd)	Umfang und Berechnung.....	80
d)	Abmahnung und Abmahnkosten.....	80
e)	Anspruch auf Vernichtung oder Überlassung der Vervielfältigungsstücke bzw. der Vorrichtungen zu ihrer Herstellung.....	82
f)	Ablösungsanspruch .....	83
g)	Auskunftsanspruch .....	83
h)	Bereicherungsanspruch.....	85
i)	Geschäftsleitung ohne Auftrag .....	85
j)	Prozessuale .....	85
aa)	Beweissicherung.....	85
bb)	Verjährung .....	86
cc)	Darlegungs- und Beweislast.....	86
(1)	Die Entwicklung der Störerhaftung .....	87
(2)	Netzsperren versus Störerhaftung.....	88
2.	Strafrechtliche Sanktionen .....	91
a)	Die unerlaubte Verwertung, § 106 UrhG.....	92
b)	Das unzulässige Anbringen der Urheberbezeichnung, § 107 UrhG .....	92
c)	Der Eingriff in Leistungsschutzrechte, § 108 UrhG .....	92
d)	Die Qualifikation des § 108a UrhG .....	92
e)	Der Eingriff in technische Schutzmaßnahmen nach § 108b UrhG .....	92
f)	Gemeinsame Voraussetzungen.....	93
D.	Das Urheberrecht im Rechtsverkehr .....	94
I.	Vererblichkeit .....	94
II.	Übertragbarkeit.....	94

III.	Die Einräumung von Nutzungsrechten .....	95
1.	Die einfache Lizenz, § 31 Abs. 2 UrhG.....	95
2.	Die ausschließliche Lizenz, § 31 Abs. 3 UrhG .....	95
3.	Unbekannte Nutzungsarten, § 31a UrhG .....	95
4.	Übertragung von Nutzungsrechten, § 34 UrhG .....	98
5.	Gutgläubiger Erwerb.....	98
IV.	Der Rückruf von Urheberrechten .....	98
V.	Das Urhebervertragsrecht.....	101
1.	Der Anspruch auf angemessene Vergütung nach § 32 UrhG .....	103
2.	Das Verfahren zur Schaffung gemeinsamer Vergütungsregeln nach §§ 36, 36a UrhG .....	104
3.	Entscheidungen zum Vergütungsrecht .....	105
a)	Prozessuale.....	105
b)	Materiell-rechtliches .....	105
4.	Die Abgrenzung zwischen § 32 UrhG und § 32a UrhG .....	106
5.	Das Gesetz zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler...108	
E.	Die Entwicklung des Urheberrechts im europäischen Kontext .....	110
I.	Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft (1. Korb) .....	110
II.	Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft (2. Korb) .....	111
III.	Umsetzung der Enforcement-Richtlinie.....	111
IV.	3. Korb (-) .....	112
1.	Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger .....	113
2.	Die Regelung für verwaiste Werke .....	114
3.	Das Zweiverwertungsrecht für wissenschaftliche Beiträge .....	114
V.	Die Strategie für den digitalen Binnenmarkt.....	116
1.	Die Portabilitätsverordnung .....	116
2.	Die EU-Richtlinie über das Urheberrecht und die verwandten Schutzrechte im digitalen Binnenmarkt (DSM-Richtlinie).....	117

VI.	Die Umsetzung der DSM-Richtlinie im nationalen Recht.....	118
1.	Das neue Leistungsschutzrecht für Presseverleger .....	119
2.	Die Verpflichtung zur Lizenzierung urheberrechtlich geschützter Inhalte durch Plattformen .....	121
3.	Das Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG).....	122
a)	Struktur .....	122
b)	Anwendungsbereich .....	122
c)	Die Verantwortlichkeit des Diensteanbieters .....	124
aa)	Blockierung .....	124
bb)	Schrankenregelungen.....	126
cc)	Mutmaßlich erlaubte Nutzungen.....	126
d)	Das Beschwerdeverfahren .....	128
e)	Vergütungspflicht und „roter Knopf“ .....	129
F.	Checkliste: Prüfung eines Anspruchs nach dem UrhG.....	131
G.	Typische Urheberrechtsstreitigkeiten (Überblick: nationales Zivilrecht).....	133
H.	Internationales Urheberrecht .....	135
I.	I. Überblick.....	135
II.	Fremdenrecht .....	136
1.	Ausgangspunkt: Territorialitätsprinzip .....	136
2.	Schutz der Urheber .....	136
a)	Schutz für Inländer.....	136
b)	Schutz für Ausländer.....	137
III.	Kollisionsrecht .....	138
1.	Urheberrechtsstatut.....	138
2.	Vertragsstatut .....	139
I.	Sonstige weiterführende Hinweise .....	141
I.	Grundlegende Entscheidungen zum Urheberrecht der letzten Jahre .....	141
1.	BVerfG.....	141
2.	BGH .....	141

3. EuGH .....	144
II. Ausgewählte weiterführende Literatur	
zum Urheberrecht .....	145
1. Kommentare .....	145
2. Lehr- und Handbücher.....	145
3. Formularsammlungen.....	146
Literaturverzeichnis .....	147