

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation des Themas	1
1.2 Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes und der Forschungsfragen	3
1.3 Aufbau der Arbeit	6
2 Digitalisierung.....	9
2.1 Begriffliche Eingrenzung.....	9
2.2 Wesentliche Technologien.....	13
2.2.1 Big Data	14
2.2.2 Business Analytics	16
2.2.3 Robotic Process Automation	19
3 Energieversorgung in Deutschland	23
3.1 Güter des Energiemarktes	23
3.2 Struktur der Energiewirtschaft	27
3.2.1 Historischer Abriss der deutschen Energiewirtschaft.....	28
3.2.2 Liberalisierung des Energiemarktes	30
3.2.3 Energiewende als aktuelle regulatorische Herausforderung	35
3.2.4 Stakeholder	38
3.3 Besonderheiten von Energieversorgungsunternehmen in Abgrenzung zu anderen Branchen	42
3.4 Digitale Wertschöpfung und Transformation in der Energieversorgung	46
4 Controlling als Unternehmensfunktion	53
4.1 Einordnung des Controllings	53
4.1.1 Ursprung des Controllings	53
4.1.2 Konzeptioneller Bezugsrahmen des Controllings	55

4.2 Aufgaben und Rollenbilder der Controller	62
4.2.1 Funktionelle und institutionelle Ausgestaltung des Controllings.....	62
4.2.2 Wandel der Aufgabenschwerpunkte und Rollenbilder.....	72
4.3 Besondere Aspekte des Controllings in Energieversorgungsunternehmen.....	79
5 Auswirkung der Digitalisierung auf ressourcenintensive Controllingaufgaben	83
5.1 Digitalisierung zur Steigerung des Controllererfolgs	83
5.2 Literaturanalyse zur Identifikation der Auswirkungen auf das Controllership.....	85
5.2.1 Konzeption und Durchführung	86
5.2.2 Ergebnisse der Literaturanalyse.....	91
5.3 Veränderungspotenzial der Controllertätigkeiten	96
5.3.1 Voraussetzungen für den Einsatz digitaler Technologien	96
5.3.2 Veränderungspotenziale im Management Reporting	97
5.3.3 Veränderungspotenziale bei der Planung und Budgetierung	99
5.3.4 Veränderungspotenziale im Forecasting.....	101
5.3.5 Evolution des Controllers zum Business Partner	102
6 Forschungsdesign	107
6.1 Wissenschaftliche Einordnung.....	107
6.1.1 Wissenschaftliche Theorieebenen des Forschungsvorhabens ..	107
6.1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung	109
6.1.3 Methodologie	114
6.1.4 Methodisches Untersuchungsdesign.....	120
6.2 Datenerhebung	124
6.2.1 Feldstudie mit Experteninterviews	124
6.2.2 Konzeption der Interviews.....	126
6.2.3 Stichprobe und Durchführung der Erhebung.....	130
6.3 Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	139

7 Implikationen der Digitalisierung für das Controlling von Energieversorgungsunternehmen – Ergebnisse der empirischen Experteninterviews.....	145
7.1 Praxeologisches Digitalisierungsverständnis.....	145
7.2 Determinanten der Implementierung digitaler Technologien im Controlling von Energieversorgungsunternehmen (FF1).....	150
7.2.1 Externe Makroumwelt auf der Politik- und Marktebene.....	151
7.2.2 Externe Marktumwelt auf der Branchenebene	153
7.2.3 Interne Stakeholder in der intrainstitutionellen Ebene	160
7.2.4 Wesentliche Determinanten eines adaptierten Management Accounting Change-Modells	171
7.3 Entwicklung des Controllerships und der Controllerrolle in Energieversorgungsunternehmen (FF2).....	175
7.3.1 Selbstwahrnehmung der Besonderheiten im Controlling von Energieversorgungsunternehmen.....	175
7.3.2 Status quo des Einsatzes digitaler Technologien.....	180
7.3.3 Digitalisierungspotenzial und Nutzen.....	188
7.4 Reifegradmodell für das digitale Controlling in Energieversorgungsunternehmen (FF3).....	207
7.4.1 Reifegradmodelle	208
7.4.2 Ausgewählte bestehende Reifegradmodelle	211
7.4.3 Entwicklung des Reifegradmodells	214
7.4.4 Implikationen und Handlungsempfehlungen.....	225
8 Fazit	233
Anhang	243
Literaturverzeichnis.....	253