

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort	V
Vorwort	VI
Einleitung	X
1 Was ist Wahrnehmung?	1
1.1 Was hat Wahrnehmung mit Fotografie zu tun?	2
1.2 Wie funktioniert Wahrnehmung im Gehirn?	3
1.3 Subjektive und selektive Wahrnehmung	9
1.4 Der »siebte Sinn«.....	11
1.5 Ist deine Realität anders als meine?.....	13
2 Die Wahrnehmung ändern	19
2.1 Wahrnehmung ändern – geht das überhaupt?.....	20
2.2 Lerne von den Meistern	23
2.3 Ein Vujá-dé?.....	27
2.4 Der »erwartete Zufall«, genaues Hinsehen und Antizipation	35
2.5 Nach innen gerichtet.....	39
Flow nutzen	41
Geduld.....	42
Kreativität	44
Vertrauen in das eigene Gefühl	45
Wahrnehmung im Wandel	46
Immer auf Stand-by.....	48
Die äußere Wahrnehmung deiner Bilder.....	48
2.6 Der Wert der Trigger.....	49
2.7 Spontan oder mit System?	53
2.8 Die Wahl des richtigen Ortes.....	54

3	Das PILOT-System	61
3.1	P = Places (Orte, Plätze)	62
3.2	I = Inspiration	66
3.3	L = Layers (Ebenen)	68
3.4	O = Objects (Objekte)	72
	Eistüten.....	73
	Verlorene Handschuhe.....	78
	Verpackte Autos und Motorräder.....	80
	Weitere Objekte als Trigger.....	84
3.5	T = Themes (Themen)	87
	Grafische Elemente als Trigger.....	89
	Verlängerte Linien	93
	Spiegelungen als Trigger	97
	Hände, Gestik und Körpersprache	99
	Plakate	107
	Urbaner Dschungel	110
	Trigger auf dem Flohmarkt	112
	Großveranstaltungen	121
	Tiere	129
	Weitere Themen als Trigger.....	132
3.6	Zusammenfassung der Vorteile des PILOT-Systems.....	136
4	Anwendungen des PILOT-Systems	139
4.1	Von der Wahrnehmung zum Bild	140
4.2	Sechs Entwicklungsschritte.....	142
	Interesse und Zeit für Fotografie	143
	Die Technik beherrschen	146
	Die Meister studieren.....	159
	Intuition und Experiment	161
	Serien	161
	Bilder zeigen und Feedback erhalten.....	163
	Am Ende: Repeat!	165

4.3	Dein Bild gestalten.....	166
	Bildaufbau	166
	Formen und Linien	176
4.4	Auswählen und Editieren	179
	Gute Bilder, schlechte Bilder.....	179
	Die Guten ins Töpfchen	181
	Austausch	184
5	Zum Schluss ...	191
5.1	Noch eine Geschichte.....	196
5.2	Danksagung	198