

1.1	Kamerasysteme .....	19
1.2	Objektive .....	30
1.3	Zubehör .....	42
2.1	Voreinstellungen .....	59
2.2	Belichtungsmessung und Belichtung .....	65
2.3	Weißabgleich .....	77
2.4	Bildschärfe .....	81
2.5	Verwendung von Zubehör .....	85
2.6	Bildübertragung .....	90
3.1	Warum Bildgestaltung? .....	94
	EXKURS: Epochen des Automobildesigns .....	95
3.2	Bildformat .....	103
3.3	Standpunkt .....	105
3.4	Haltung der Kamera: Schwenken, Neigen, Kippen .....	110
3.5	Gestalten mit der Objektivbrennweite .....	112
3.6	Wahl des Ausschnitts .....	113
3.7	Wahl des Zeitpunktes .....	115

3.8	Gestaltung der Bildfläche .....	117
3.9	Erzeugung von Bildtiefe .....	131
3.10	Schärfe und Unschärfe als Gestaltungsmittel .....	138
3.11	Farbe oder Schwarzweiß? .....	140
3.12	Tonwerte .....	142
3.13	Eigenschaften des Lichts und Lichtführung .....	144
3.14	Verwendung der Farben .....	152
3.15	Bildserien .....	168
3.16	Bildgestaltung und Wahrhaftigkeit .....	171

4.1	Automobilmuseen .....	176
4.2	Automobilfabriken .....	186
4.3	Automobilmessen .....	188
4.4	Autofanclub- und Automarkentreffen .....	198
4.5	Oldtimer-Veranstaltungen .....	202
4.6	Autohäuser .....	210
4.7	Werbepräsentationen .....	218
4.8	Studioinszenierungen .....	221
4.9	Outdoor-Inszenierungen .....	235
4.10	CGI – Autos aus dem Computer .....	253
4.11	Schrottplätze .....	255
4.12	Stuntshows .....	262
4.13	Motorsportveranstaltungen .....	264
4.14	Mensch und Automobil .....	293
4.15	Automobil, Verkehr und Umwelt .....	300
4.16	Automobil und Kunst .....	309

5.1	Ausrüstung	319
5.2	Bearbeitungswerkzeuge und -techniken	322
5.3	Korrektur von Belichtung und Kontrast	325
5.4	Farbkorrekturen	327
5.5	Schärfen	329
5.6	Spiegeln, Rotieren, Verzerren, Perspektivkorrektur	330
5.7	Retuschen und Montagen	332
5.8	Filter und Effekte	333
5.9	Der Look	336