
Einführung

1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage	12
1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13
1.2 Wirtschaftliche Güter	16
1.3 Ökonomisches Prinzip	17
Aufgaben	18
2 Die Leistung eines Unternehmens	20
2.1 Wertschöpfung	21
2.2 Unternehmensziele	21
2.3 Produktion	23
2.4 Produktionsfaktoren	23
2.5. Unternehmen im Wirtschaftskreislauf	26
2.6 Begriffsabgrenzung	28
Aufgaben	30
3 Unternehmensarten	31
3.1 Einteilung nach Wirtschaftssektoren	32
3.2 Einteilung nach Unternehmensgrösse	33
3.3 Einteilung nach Eigentumsverhältnissen	34
3.4 Einteilung nach Gewinnorientierung	35
3.5 Einteilung nach Rechtsform	35
Aufgaben	36

A Modellüberblick

A1 Modellüberblick	39
1.1 Annäherung an den Modellbegriff	40
1.2 Übersicht über das St.Galler Management-Modell	42
1.3 Entstehung des St.Galler Management-Modells	48
1.4 Grundverständnis von Unternehmen	48
1.5 Zusammenhang zwischen den Modell-elementen	49
Aufgaben	50

B Umweltsphären, Anspruchsgruppen, Interaktionsthemen

B1 Umweltsphären	57
1.1 Umwelt eines Unternehmens	57
1.2 Umweltsphäre „Gesellschaft“	59
1.3 Umweltsphäre „Natur“	61
1.4 Umweltsphäre „Technologie“	62
1.5 Umweltsphäre „Wirtschaft“	64
1.6 Zusammenhang zwischen Umweltsphären	67
Aufgaben	68

B2 Anspruchsgruppen	69
2.1 Anspruchsgruppen und deren Erwartungen	70
2.2 Zielharmonie, Zielneutralität und Zielkonflikte	76
Aufgaben	78
B3 Unternehmensethik	80
3.1 Ansätze von Unternehmensethik	81
3.2 Anspruchsgruppenkonzepte	83
3.3 Code of Conduct	86
Aufgaben	87

C Ordnungsmomente

C1 Einführung Strategie 91

- 1.1 Annäherung an den Begriff Strategie 92
 - 1.2 Unternehmensleitbild 93
 - 1.3 Unternehmensanalyse 94
 - 1.4 Umweltanalyse 95
 - 1.5 Unternehmensstrategie 98
 - 1.6 Balanced Scorecard 99
- Aufgaben 101

C2 Strategietypen und Businessplan 102

- 2.1 Wachstumsstrategien nach Ansoff 103
 - 2.2 Wettbewerbsstrategien nach Porter 104
 - 2.3 Strategiearten nach der Portfolioanalyse 107
 - 2.4 Businessplan 110
- Aufgaben 112

C3 Standort eines Unternehmens 116

- 3.1 Standortfaktoren 117
 - 3.2 Standortwahl 118
- Aufgaben 120

C4 Make or Buy 122

- 4.1 Wertschöpfungskette 123
 - 4.2 Make-or-Buy-Entscheidungsfaktoren 124
 - 4.3 Make-or-Buy-Entscheidung 127
- Aufgaben 129

C5 Kooperationsformen 130

- 5.1 Ursachen von Kooperationen 131
 - 5.2 Arten von Kooperationen 131
 - 5.3 Vor- und Nachteile von Kooperationen 133
 - 5.4 Einzelne Kooperationsformen 135
- Aufgaben 141

C6 Struktur – Organisationstheorien 142

- 6.1 Annäherung an den Begriff Organisation 143
 - 6.2 Überblick über die Organisationstheorien 144
 - 6.3 Technokratische Ansätze 147
 - 6.4 Menschenorientierte Ansätze 149
- Aufgaben 152

C7 Struktur – Organisationsformen 154

- 7.1 Annäherung an den Begriff Organisation 155
 - 7.2 Prinzipien der Organisationsstrukturierung 156
 - 7.3 Dauerhafte Organisationsformen 162
 - 7.4 Temporäre Organisationsform – Projektorganisation 171
- Aufgaben 179

C8 Kultur 182

- 8.1 Annäherung an den Begriff Kultur 183
 - 8.2 Eisbergmodell 183
 - 8.3 Kulturelemente und -typen 185
- Aufgaben 191

D Prozesse

D1 Aufgaben des Managements 198

- 1.1 Annäherung an den Begriff Management 199
 - 1.2 Handlungsebenen des Managements 200
 - 1.3 Anforderungen an eine Führungskraft 204
- Aufgaben 205

D2 Führungsstile 206

- 2.1 Führungstheorien 207
 - 2.2 Führungsstil und Führungssituation 213
- Aufgaben 214

D3 Corporate Governance 215

- 3.1 Annäherung an den Begriff Corporate Governance 216
 - 3.2 Principal-Agent-Theorie 217
 - 3.3 Corporate Governance im Spannungsfeld der Interessen 220
 - 3.4 Organisation der Unternehmensführung 221
 - 3.5 Richtlinien der Corporate Governance 223
 - 3.6 Bedeutung und Zweck von Corporate Governance 225
- Aufgaben 227

D4 Materialwirtschaft	228	D10 Distributionspolitik	316
4.1 Annäherung an den Begriff Materialwirtschaft	229	10.1 Aufgaben der Distributionspolitik	317
4.2 Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft	229	10.2 Distributionsorgane	317
4.3 Beschaffungslogistik	232	10.3 Absatzwege	320
4.4 Lagerlogistik	236	10.4 Physische Distribution	324
4.5 E-Procurement und E-Logistik	238	10.5 Distributionssysteme für Dienstleistungen	325
Aufgaben	240	Aufgaben	326
D5 Leistungserstellungsprozess	242	D11 Kommunikationspolitik	327
5.1 Produktionslogistik	244	11.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik	328
5.2 Produktionsprogrammplanung	244	11.2 Werbung	330
5.3 Produktionsplanung und -steuerung	246	11.3 Public Relations (PR)	335
5.4 Fertigungstypen und -verfahren	252	11.4 Sponsoring	336
5.5 Kennzahlen der Produktion	255	Aufgaben	338
5.6 Erstellung von Dienstleistungen	256		
Aufgaben	257		
D6 Umweltmanagement	259	D12 Markenführung	340
6.1 Nachhaltigkeit	260	12.1 Annäherung an den Begriff Marke	341
6.2 Ökonomisches und ökologisches System	260	12.2 Markenaspekte	342
6.3 Ökobilanz	262	12.3 Markenkapital	343
6.4 Nutzen von ökologischem Verhalten	267	12.4 Branding	345
Aufgaben	268	Aufgaben	347
D7 Marketingüberblick	271	D13 Customer Relationship Management (CRM)	348
7.1 Markt	272	13.1 Ziele des CRMs	349
7.2 Marktanalyse	274	13.2 Kundengewinnung	350
7.3 Marketingstrategie	279	13.3 Kundenbindung	351
7.4 Marketing-Mix	282	13.4 Multi-Channel und Cross-Channel	355
Aufgaben	285	Aufgaben	356
D8 Produktpolitik	288	D14 Finanzbuchhaltung	357
8.1 Aufgaben der Produktpolitik	289	14.1 Übersicht über das Rechnungswesen	358
8.2 Absatzprogramm	290	14.2 Bilanz	358
8.3 Produktgestaltung	293	14.3 Erfolgsrechnung	362
Aufgaben	297	14.4 Interne und externe Bilanz	364
D9 Preispolitik	298	14.5 Geldflussrechnung	365
9.1 Aufgaben der Preispolitik	299	Aufgaben	367
9.2 Preisbestimmung	300		
9.3 Preispolitische Strategien	308		
9.4 Konditionenpolitik	312		
Aufgaben	314		
D15 Betriebsbuchhaltung	371		
		15.1 Abgrenzung zwischen Finanz- und Betriebsbuchhaltung	372
		15.2 Vollkostenrechnung	373
		15.3 Teilkostenrechnung	378
		15.4 Kalkulation	382
		Aufgaben	386

D16 Finanzierung	388	D21 Personalmanagement	455
16.1 Kapitalbedarfsermittlung	389	21.1 Aufgaben des Personalmanagements	456
16.2 Finanzierungsarten	391	21.2 Personalplanung	456
16.3 Kriterien für die Wahl der Finanzierungsart	393	21.3 Personalgewinnung	457
16.4 Crowdfunding	394	21.4 Personalbeurteilung	460
Aufgaben	395	21.5 Personalhonorierung	462
		21.6 Personalentwicklung	465
		21.7 Personalfreistellung	467
		Aufgaben	469
D17 Leasing	398	D22 Risikomanagement	471
17.1 Annäherung an den Begriff Leasing	399	22.1 Risikoarten	472
17.2 Arten von Leasingverträgen	399	22.2 Umgang mit Risiken	475
17.3 Abgrenzung von Leasing zu Kauf und Miete	403	Aufgaben	479
Aufgaben	404		
D18 Investitionen	405	D23 Gesellschaftsrecht	480
18.1 Investitionsvorhaben	406	23.1 Einzelunternehmen	481
18.2 Grundlagen zur Investitionsrechnung	408	23.2 Überblick Gesellschaftsformen	484
18.3 Statische Methoden der Investitions- rechnung	410	23.3 Einfache Gesellschaft	487
18.4 Dynamische Methoden der Investitions- rechnung	417	23.4 Kollektivgesellschaft	490
Aufgaben	422	23.5 Kommanditgesellschaft	494
		23.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	496
D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung	427	23.7 Aktiengesellschaft (AG)	501
19.1 Rechnungslegung	428	23.8 Kommanditaktiengesellschaft	509
19.2 Finanzanalyse	431	23.9 Genossenschaft	510
19.3 Unternehmensbewertung	437	23.10 Verein	514
Aufgaben	441	Aufgaben	518
D20 Berichterstattung des Unternehmens	443		
20.1 Informationsbedürfnisse der Anspruchs- gruppen	444		
20.2 Informationskanäle des Unternehmens	444		
20.3 Geschäftsbericht	445		
20.4 Nachhaltigkeitsbericht	447		
20.5 Berichterstattung übers Internet	453		
Aufgaben	454		

E Entwicklungsmodi

E1 Optimierung von Unternehmen 523

- 1.1 Abgrenzung zwischen Optimierung und Erneuerung 524
- 1.2 Ziele der Optimierung 525
- 1.3 Formen und Ansätze der Optimierung 526
- 1.4 Zertifizierungssysteme 531
- Aufgaben 533

E2 Erneuerung von Unternehmen

- (Innovationen) 534**
 - 2.1 Triebkräfte für Innovationen 535
 - 2.2 Innovationsgegenstände 536
 - 2.3 Innovationsprozess 537
 - 2.4 Überblick Technologien 541
 - 2.5 Internet der Dinge 543
 - Aufgaben 544
-

Toolbox

- 1.1 Überblick über Problemlösemethoden 547
 - 1.2 Situation erfassen und Problem erkennen 547
 - 1.3 Lösungen suchen 552
 - 1.4 Lösungen bewerten, Entscheidungen treffen und Szenarien entwickeln 555
 - 1.5 Lösungen umsetzen 560
-

Anhang

- Sachwortverzeichnis 564
- Bibliografie 571
- Onlinequellenverzeichnis 572
- Bildquellenverzeichnis 573
- Zusätzliche Unterrichtsmaterialien 575