
Einführung

- 1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage 12**
 - 1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage 13
 - 1.2 Wirtschaftliche Güter 16
 - 1.3 Ökonomisches Prinzip 17
 - Aufgaben 18
- 2 Die Leistung eines Unternehmens 20**
 - 2.1 Wertschöpfung 21
 - 2.2 Unternehmensziele 21
 - 2.3 Produktion 23
 - 2.4 Produktionsfaktoren 23
 - 2.5. Unternehmen im Wirtschaftskreislauf 26
 - 2.6 Begriffsabgrenzung 28
 - Aufgaben 30
- 3 Unternehmensarten 31**
 - 3.1 Einteilung nach Wirtschaftssektoren 32
 - 3.2 Einteilung nach Unternehmensgrösse 33
 - 3.3 Einteilung nach Eigentumsverhältnissen 34
 - 3.4 Einteilung nach Gewinnorientierung 35
 - 3.5 Einteilung nach Rechtsform 35
 - Aufgaben 36

A Modellüberblick

- A1 Modellüberblick 39**
 - 1.1 Annäherung an den Modellbegriff 40
 - 1.2 Übersicht über das St. Galler Management-Modell 42
 - 1.3 Entstehung des St. Galler Management-Modells 48
 - 1.4 Grundverständnis von Unternehmen 48
 - 1.5 Zusammenhang zwischen den Modell-elementen 49
 - Aufgaben 50

B Umweltsphären, Anspruchsgruppen, Interaktionsthemen

- B1 Umweltsphären 57**
 - 1.1 Umwelt eines Unternehmens 57
 - 1.2 Umweltsphäre „Gesellschaft“ 59
 - 1.3 Umweltsphäre „Natur“ 61
 - 1.4 Umweltsphäre „Technologie“ 62
 - 1.5 Umweltsphäre „Wirtschaft“ 64
 - 1.6 Zusammenhang zwischen Umweltsphären 67
 - Aufgaben 68
- B2 Anspruchsgruppen 69**
 - 2.1 Anspruchsgruppen und deren Erwartungen 70
 - 2.2 Zielharmonie, Zielneutralität und Zielkonflikte 76
 - Aufgaben 78
- B3 Unternehmensethik 80**
 - 3.1 Ansätze von Unternehmensethik 81
 - 3.2 Anspruchsgruppenkonzepte 83
 - 3.3 Code of Conduct 86
 - Aufgaben 87

C Ordnungsmomente

C1 Einführung Strategie 91

- 1.1 Annäherung an den Begriff Strategie 92
- 1.2 Unternehmensleitbild 93
- 1.3 Unternehmensanalyse 94
- 1.4 Umweltanalyse 95
- 1.5 Unternehmensstrategie 98
- 1.6 Balanced Scorecard 99
- Aufgaben 101

C2 Strategietypen und Businessplan 102

- 2.1 Wachstumsstrategien nach Ansoff 103
- 2.2 Wettbewerbsstrategien nach Porter 104
- 2.3 Strategiearten nach der Portfolioanalyse 107
- 2.4 Businessplan 110
- Aufgaben 112

C3 Standort eines Unternehmens 116

- 3.1 Standortfaktoren 117
- 3.2 Standortwahl 118
- Aufgaben 120

C4 Make or Buy 122

- 4.1 Wertschöpfungskette 123
- 4.2 Make-or-Buy-Entscheidungsfaktoren 124
- 4.3 Make-or-Buy-Entscheidung 127
- Aufgaben 129

C5 Kooperationsformen 130

- 5.1 Ursachen von Kooperationen 131
- 5.2 Arten von Kooperationen 131
- 5.3 Vor- und Nachteile von Kooperationen 133
- 5.4 Einzelne Kooperationsformen 135
- Aufgaben 141

C6 Struktur – Organisationstheorien 142

- 6.1 Annäherung an den Begriff Organisation 143
- 6.2 Überblick über die Organisationstheorien 144
- 6.3 Technokratische Ansätze 147
- 6.4 Menschenorientierte Ansätze 149
- Aufgaben 152

C7 Struktur – Organisationsformen 154

- 7.1 Annäherung an den Begriff Organisation 155
- 7.2 Prinzipien der Organisationsstrukturierung 156
- 7.3 Dauerhafte Organisationsformen 162
- 7.4 Temporäre Organisationsform – Projektorganisation 171
- Aufgaben 179

C8 Kultur 182

- 8.1 Annäherung an den Begriff Kultur 183
- 8.2 Eisbergmodell 183
- 8.3 Kulturelemente und -typen 185
- Aufgaben 191

D Prozesse

D1 Aufgaben des Managements 198

- 1.1 Annäherung an den Begriff Management 199
- 1.2 Handlungsebenen des Managements 200
- 1.3 Anforderungen an eine Führungskraft 204
- Aufgaben 205

D2 Führungsstile 206

- 2.1 Führungstheorien 207
- 2.2 Führungsstil und Führungssituation 213
- Aufgaben 214

D3 Corporate Governance 215

- 3.1 Annäherung an den Begriff Corporate Governance 216
- 3.2 Principal-Agent-Theorie 217
- 3.3 Corporate Governance im Spannungsfeld der Interessen 220
- 3.4 Organisation der Unternehmensführung 221
- 3.5 Richtlinien der Corporate Governance 223
- 3.6 Bedeutung und Zweck von Corporate Governance 225
- Aufgaben 227

D4 Materialwirtschaft 228

- 4.1 Annäherung an den Begriff Materialwirtschaft 229
- 4.2 Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft 229
- 4.3 Beschaffungslogistik 232
- 4.4 Lagerlogistik 236
- 4.5 E-Procurement und E-Logistik 238
- Aufgaben 240

D5 Leistungserstellungsprozess 242

- 5.1 Produktionslogistik 244
- 5.2 Produktionsprogrammplanung 244
- 5.3 Produktionsplanung und -steuerung 246
- 5.4 Fertigungstypen und -verfahren 252
- 5.5 Kennzahlen der Produktion 255
- 5.6 Erstellung von Dienstleistungen 256
- Aufgaben 257

D6 Umweltmanagement 259

- 6.1 Nachhaltigkeit 260
- 6.2 Ökonomisches und ökologisches System 260
- 6.3 Ökobilanz 262
- 6.4 Nutzen von ökologischem Verhalten 267
- Aufgaben 268

D7 Marketingüberblick 271

- 7.1 Markt 272
- 7.2 Marktanalyse 274
- 7.3 Marketingstrategie 279
- 7.4 Marketing-Mix 282
- Aufgaben 285

D8 Produktpolitik 288

- 8.1 Aufgaben der Produktpolitik 289
- 8.2 Absatzprogramm 290
- 8.3 Produktgestaltung 293
- Aufgaben 297

D9 Preispolitik 298

- 9.1 Aufgaben der Preispolitik 299
- 9.2 Preisbestimmung 300
- 9.3 Preispolitische Strategien 308
- 9.4 Konditionenpolitik 312
- Aufgaben 314

D10 Distributionspolitik 316

- 10.1 Aufgaben der Distributionspolitik 317
- 10.2 Distributionsorgane 317
- 10.3 Absatzwege 320
- 10.4 Physische Distribution 324
- 10.5 Distributionssysteme für Dienstleistungen 325
- Aufgaben 326

D11 Kommunikationspolitik 327

- 11.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik 328
- 11.2 Werbung 330
- 11.3 Public Relations (PR) 335
- 11.4 Sponsoring 336
- Aufgaben 338

D12 Markenführung 340

- 12.1 Annäherung an den Begriff Marke 341
- 12.2 Markenaspekte 342
- 12.3 Markenkapital 343
- 12.4 Branding 345
- Aufgaben 347

D13 Customer Relationship Management (CRM) 348

- 13.1 Ziele des CRMs 349
- 13.2 Kundengewinnung 350
- 13.3 Kundenbindung 351
- 13.4 Multi-Channel und Cross-Channel 355
- Aufgaben 356

D14 Finanzbuchhaltung 357

- 14.1 Übersicht über das Rechnungswesen 358
- 14.2 Bilanz 358
- 14.3 Erfolgsrechnung 362
- 14.4 Interne und externe Bilanz 364
- 14.5 Geldflussrechnung 365
- Aufgaben 367

D15 Betriebsbuchhaltung 371

- 15.1 Abgrenzung zwischen Finanz- und Betriebsbuchhaltung 372
- 15.2 Vollkostenrechnung 373
- 15.3 Teilkostenrechnung 378
- 15.4 Kalkulation 382
- Aufgaben 386

D16 Finanzierung 388

- 16.1 Kapitalbedarfsermittlung 389
- 16.2 Finanzierungsarten 391
- 16.3 Kriterien für die Wahl der Finanzierungsart 393
- 16.4 Crowdfunding 394
- Aufgaben 395

D17 Leasing 398

- 17.1 Annäherung an den Begriff Leasing 399
- 17.2 Arten von Leasingverträgen 399
- 17.3 Abgrenzung von Leasing zu Kauf und Miete 403
- Aufgaben 404

D18 Investitionen 405

- 18.1 Investitionsvorhaben 406
- 18.2 Grundlagen zur Investitionsrechnung 408
- 18.3 Statische Methoden der Investitionsrechnung 410
- 18.4 Dynamische Methoden der Investitionsrechnung 417
- Aufgaben 422

D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung 427

- 19.1 Rechnungslegung 428
- 19.2 Finanzanalyse 431
- 19.3 Unternehmensbewertung 437
- Aufgaben 441

D20 Berichterstattung des Unternehmens 443

- 20.1 Informationsbedürfnisse der Anspruchsgruppen 444
- 20.2 Informationskanäle des Unternehmens 444
- 20.3 Geschäftsbericht 445
- 20.4 Nachhaltigkeitsbericht 447
- 20.5 Berichterstattung übers Internet 453
- Aufgaben 454

D21 Personalmanagement 455

- 21.1 Aufgaben des Personalmanagements 456
- 21.2 Personalplanung 456
- 21.3 Personalgewinnung 457
- 21.4 Personalbeurteilung 460
- 21.5 Personalhonorierung 462
- 21.6 Personalentwicklung 465
- 21.7 Personalfreistellung 467
- Aufgaben 469

D22 Risikomanagement 471

- 22.1 Risikoarten 472
- 22.2 Umgang mit Risiken 475
- Aufgaben 479

D23 Gesellschaftsrecht 480

- 23.1 Einzelunternehmen 481
- 23.2 Überblick Gesellschaftsformen 484
- 23.3 Einfache Gesellschaft 487
- 23.4 Kollektivgesellschaft 490
- 23.5 Kommanditgesellschaft 494
- 23.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 496
- 23.7 Aktiengesellschaft (AG) 501
- 23.8 Kommanditaktiengesellschaft 509
- 23.9 Genossenschaft 510
- 23.10 Verein 514
- Aufgaben 518

E Entwicklungsmodi

E1 Optimierung von Unternehmen 523

- 1.1 Abgrenzung zwischen Optimierung und Erneuerung 524
- 1.2 Ziele der Optimierung 525
- 1.3 Formen und Ansätze der Optimierung 526
- 1.4 Zertifizierungssysteme 531
- Aufgaben 533

E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen) 534

- 2.1 Triebkräfte für Innovationen 535
- 2.2 Innovationsgegenstände 536
- 2.3 Innovationsprozess 537
- 2.4 Überblick Technologien 541
- 2.5 Internet der Dinge 543
- Aufgaben 544

Toolbox

- 1.1 Überblick über Problemlösemethoden 547
- 1.2 Situation erfassen und Problem erkennen 547
- 1.3 Lösungen suchen 552
- 1.4 Lösungen bewerten, Entscheidungen treffen und Szenarien entwickeln 555
- 1.5 Lösungen umsetzen 560

Anhang

- Sachwortverzeichnis 564
- Bibliografie 571
- Onlinequellenverzeichnis 572
- Bildquellenverzeichnis 573
- Zusätzliche Unterrichtsmaterialien 575