

# ***Inhaltsverzeichnis***

Über den Autor	7
<b><i>Einleitung</i></b>	<b>19</b>
Über dieses Buch	19
Törichte Annahmen über den Leser	20
Konventionen in diesem Buch	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Eine Webseite an einem Tag erstellen	22
Teil II: Der richtige Inhalt	22
Teil III: Websites im grafischen Editor gestalten	22
Teil IV: Websites mit HTML gestalten	22
Teil V: Der Top-Ten-Teil	22
Teil VI: Anhänge	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	23
 <b><i>Teil I</i></b>	
<b><i>Eine Webseite an einem Tag erstellen</i></b>	<b>25</b>
 <b><i>Kapitel 1</i></b>	
<b><i>Grundlagen des Webpublishing</i></b>	<b>27</b>
Internetgrundlagen	27
Wie das Internet funktioniert	27
Die URL – Ihre neue Adresse	29
Webpublishing für Dummies	30
Das Einfache einfach machen	31
Das Schwierige möglich machen	31
Website-Typen	33
Persönliche Websites	33
Fotowebsites	36
Themenwebsites	37
Unternehmenswebsites	37
Websites zur Unterhaltung	40
Die Webseite gut durchdenken	41
Fragen Sie: »Warum tue ich das?«	41
Verwenden Sie nicht zu viel Zeit auf das Design	42
Das Beste zuerst	43
Downloadzeiten berücksichtigen	44
Haben Sie Ihre Zielgruppe im Blick	45
Textbites	46

## ***Webseiten für Dummies***

Schauen Sie sich Websites an, die Sie mögen	46
Planen Sie laufende Verbesserungen ein	47
Was werten Sie als Erfolg?	47

### ***Kapitel 2***

#### ***Ihr Auftritt im Internet***

**49**

Ein Look für Ihre Homepage	49
Drei Grundprinzipien für gutes Design	50
Einfachheit	51
Berechenbarkeit	52
Konsistenz	54
Häufige Designfehler vermeiden	55
Lange Ladezeiten	55
Hässliche Farbkombinationen	56
Kleiner Text (und auch großer)	57
Eine erste Webseite im Internet	58
Homepages mit Tabellen und Frames gliedern	60
Erstellung einfacher Tabellen	60
Layout mit Tabellen	62
Frames sind falsche Freunde	63

### ***Kapitel 3***

#### ***Webseiten schnell und einfach erstellen mit dem Homepage-Baukasten***

**65**

Ein Hosting-Paket auswählen und buchen	65
Einführung in den Homepage-Baukasten	66

## ***Teil II***

### ***Der richtige Inhalt***

**71**

### ***Kapitel 4***

#### ***Worte und Blogs***

**73**

Texten für das Internet	74
Die Realitäten des Web	74
Textformatierung mit HTML	77
Vorhandenen Text verwenden	79
Wiederverwenden – aber richtig	79
Vermeiden Sie vorhandene Formatierungen	81
Copyright-Fragen	82
Die wundervolle Welt der Blogs	83
Lesenswerte Blogs finden	85
Blogging-Software	85

## ***Inhaltsverzeichnis***

Das Blogger-Programm von Google	86
Ihr Blog einrichten	87
Content für Ihr Blog	92
Posten und Formatieren	93
Andere Optionen von Blogger	95
 <b><i>Kapitel 5</i></b>	
<b><i>Einsatz von Bildern und Foto-Upload auf Flickr</i></b>	<b>99</b>
Die Dateigröße ist von Bedeutung	101
Bilder verkleinern	101
Einsatz der Grafikformate GIF und JPEG	104
Beispiel: Screenshots skalieren und speichern	106
Bilder beschaffen und erstellen	112
Mit Grafik designen	115
Schnellerer Download	115
Drei Kardinalfehler im Umgang mit Bildern vermeiden	116
Flickr vor!	117
Schwächen von Flickr	120
Fotos auf Flickr hochladen	121
Fotos auf Flickr bearbeiten	126
Was sonst noch mit Flickr möglich ist	129
 <b><i>Kapitel 6</i></b>	
<b><i>Sounds für Ihre Website</i></b>	<b>131</b>
Sounds komprimieren und dekomprimieren	132
Sounds auf der Webseite verwenden	133
Sounddateien zum Download beschaffen, erstellen und einbinden	135
MP3-Dateien beschaffen	135
MP3-Dateien erstellen	137
Sounddateien auf MySpace einstellen	139
Mitglied bei MySpace werden	140
 <b><i>Kapitel 7</i></b>	
<b><i>Videos für Ihre Website</i></b>	<b>143</b>
Internetvideos: klein, kurz und originell	143
Warum Videos im Web komprimiert werden	143
Fassen Sie sich kurz	144
Die Rolle von YouTube	145
Videos für Ihre Website im Internet finden	146
Videos mit einer Kamera aufnehmen	150
Ein Video auf YouTube hochladen	153

**Teil III**

**Websites im grafischen Editor gestalten** **161**

**Kapitel 8**

**Umgang mit einem grafischen (WYSIWYG)-Editor** **163**

Warum einen grafischen Editor benutzen? 164

Der Umgang mit einem grafischen Editor 166

Vor- und Nachteile des CoffeeCup HTML Editor 166

Am CoffeeCup nippen 168

**Kapitel 9**

**Webseiten im grafischen Editor erstellen** **173**

Eine erfrischend kurze Einführung in HTML 173

HTML-Dokumente betrachten 176

Einrichtung einer Webseite 176

Formatieren von Texten für das Internet 178

HTML-Listen verwenden 182

Links zu externen Webseiten 187

Ich hypertexte, also bin ich 187

Ein einfacher Link in CoffeeCup 188

**Kapitel 10**

**Grafiken und Medien mit dem grafischen Editor einbinden** **191**

Bilder mit dem grafischen Editor einbinden 192

Sounds für Ihre Webseite 197

Videos für Ihre Homepage 199

**Kapitel 11**

**Webseitenlayout im grafischen Editor** **201**

Der Einsatz von mailto-Links 201

Interne Links in einer Webseite 204

Eine textgebundene Navigationsleiste 207

**Teil IV**

**Websites mit HTML gestalten 211**

**Kapitel 12**

**Website-Erstellung mit einem Texteditor 213**

Warum sind Texteditoren die bessere Wahl?	214
Die Arbeit in einer Textumgebung	216
Der Umgang mit Notepad	218

**Kapitel 13**

**Eine WYSIWYG-Webseite erstellen 221**

Was der Editor zeigt	221
HTML in Webseiten anzeigen	223
Eine Webseite mit HTML anlegen	224
Formatieren von Texten für das Web	225
HTML-Listen mit Notepad erstellen	228
Links auf externe Webseiten	231
Jeder Link gibt einen Wink	231
Einfache Links mit Notepad erstellen	232

**Kapitel 14**

**Grafiken und Medien mit HTML einbinden 235**

Bilder mit dem Texteditor einbinden	236
Sounds für Ihre Webseite	241
Videos für Ihre Webseite	242

**Kapitel 15**

**Webseitenlayout mit HTML 245**

mailto-Links in HTML verwenden	245
Interne Links in einer Webseite	248
Eine textgebundene Navigationsleiste	250

**Teil V**

**Der Top-Ten-Teil 253**

**Kapitel 16**

**Die zehn Dos und Don'ts des Webpublishing 255**

Denken Sie an Ihre Zielgruppe	255
Vergessen Sie nicht die einfachen Dinge	256

## ***Webseiten für Dummies***

Erst denken, dann handeln	256
Borgen Sie nicht, ohne zu fragen	257
Setzen Sie Links auf externe Websites	258
Verwenden Sie nicht zu viel Grafik und Multimedia	258
Testen Sie Ihre Seiten	259
Verletzen Sie nicht die Netikette	260
Erbitten Sie Feedback	260
Aktualisieren Sie regelmäßig	261

### ***Kapitel 17***

#### ***Zehn Webhosting-Provider*** **263**

1&1 Internet-Hosting	263
Alfahosting	264
All-Inkl	264
Revido	264
Telekom	264
Netcologne	265
Gratis-Homepage.net	265
Blogger	265
WordPress	265
Ning	265

### ***Kapitel 18***

#### ***Zehn Wege von der Seite zur Site*** **267**

Spezialisieren Sie sich	267
Lösen Sie sich von der Software	267
Kopieren Sie Ihre Website auf Ihre Festplatte	268
Nutzen Sie FTP	268
Kaufen Sie sich eine URL	268
Binden Sie ein Blog ein	268
Binden Sie Tools ein	269
Fügen Sie Navigation hinzu	269
Zitieren Sie andere	269
Nicht nachlassen!	269

### ***Teil VI***

#### ***Anhänge*** **271**

##### ***Anhang A***

##### ***Glossar*** **273**

## ***Inhaltsverzeichnis***

### ***Anhang B***

<b><i>Eine kurze Einführung zu HTML-Tags</i></b>	<b>281</b>
Versionen von HTML	282
Wie dieser Anhang benutzt wird	283
Wie die Tabellen gelesen werden	283
Weithin unterstützte Tags	284
Andere weithin benutzte Tags	287
Weniger gebräuchliche Tags	291

### ***Anhang C***

<b><i>Über die CD-ROM</i></b>	<b>297</b>
Systemvoraussetzungen	297
Wie Sie die CD-ROM mit Microsoft Windows starten	297
Inhalt der CD	298
Über CoffeeCup	299
CoffeeCup HTML Editor	299
CoffeeCup Visual Site Designer	300
CoffeeCup Color Schemer	300
Problembehebung	301

<b><i>Stichwortverzeichnis</i></b>	<b>303</b>
------------------------------------	------------